

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No
Financiera consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el
31 de diciembre de 2024

GALENICUM GROUP HOLDING, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los Socios de Galenicum Group Holding, S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024, de Galenicum Group Holding, S.L. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el Anexo "Índices de contenido GRI" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Galenicum Group Holding, S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo "Índices de contenido GRI" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de Galenicum Group Holding, S.L., son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Análisis de materialidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo "Índices de contenido GRI" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

30 de abril de 2025



ERNST & YOUNG, S.L.

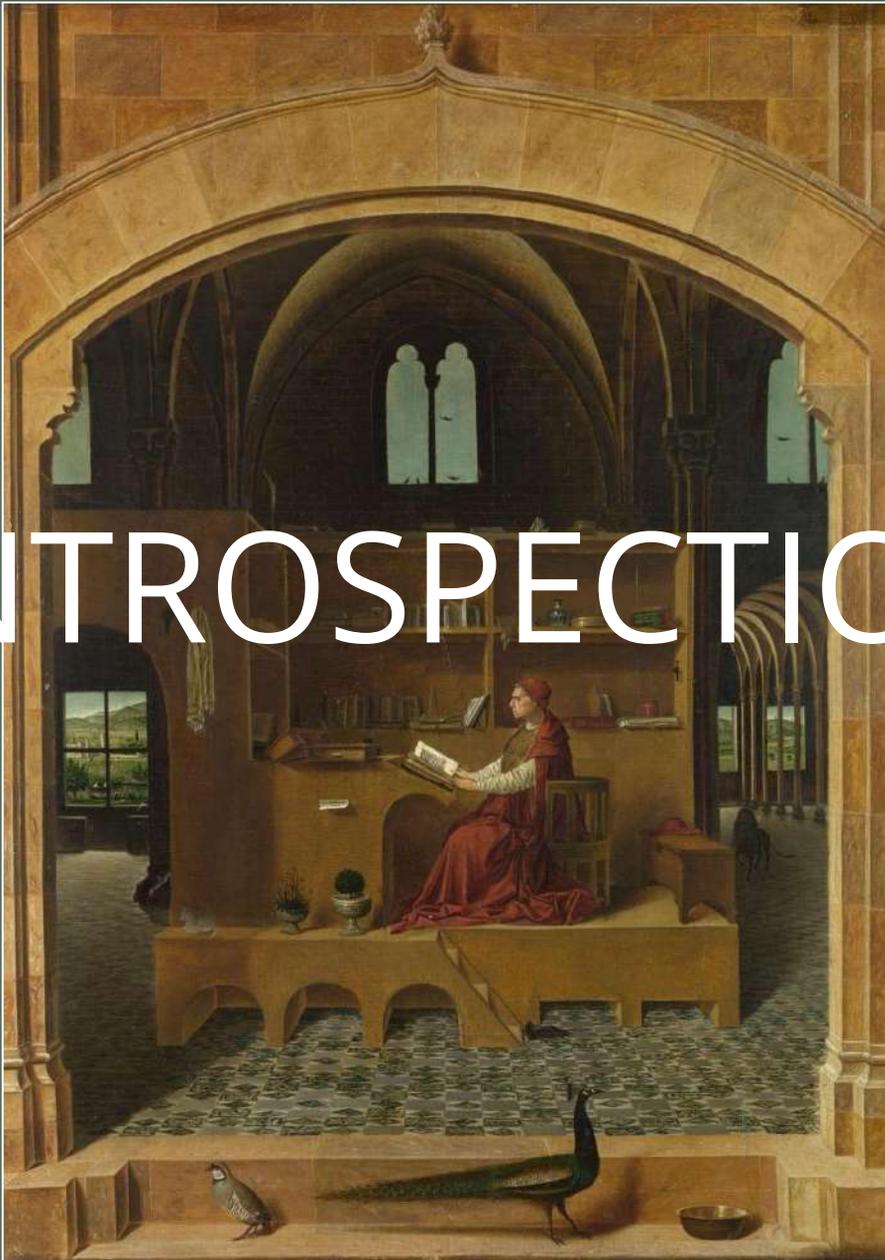


Antonio Capella Elizalde

ESTADO DE INFORMACIÓN
NO FINANCIERA NO CONSOLIDADO

2024

INTROSPECTION



ÍNDICE

1

*BELIEVE IN
LIFE*

2

*BELIEVE IN
SUSTAINABILITY*

3

*BELIEVE IN
OUR CLIENTS*

4

*BELIEVE IN
QUALITY AND SAFETY*

5

*BELIEVE IN
PEOPLE*

6

*BELIEVE IN
THE ENVIRONMENT*

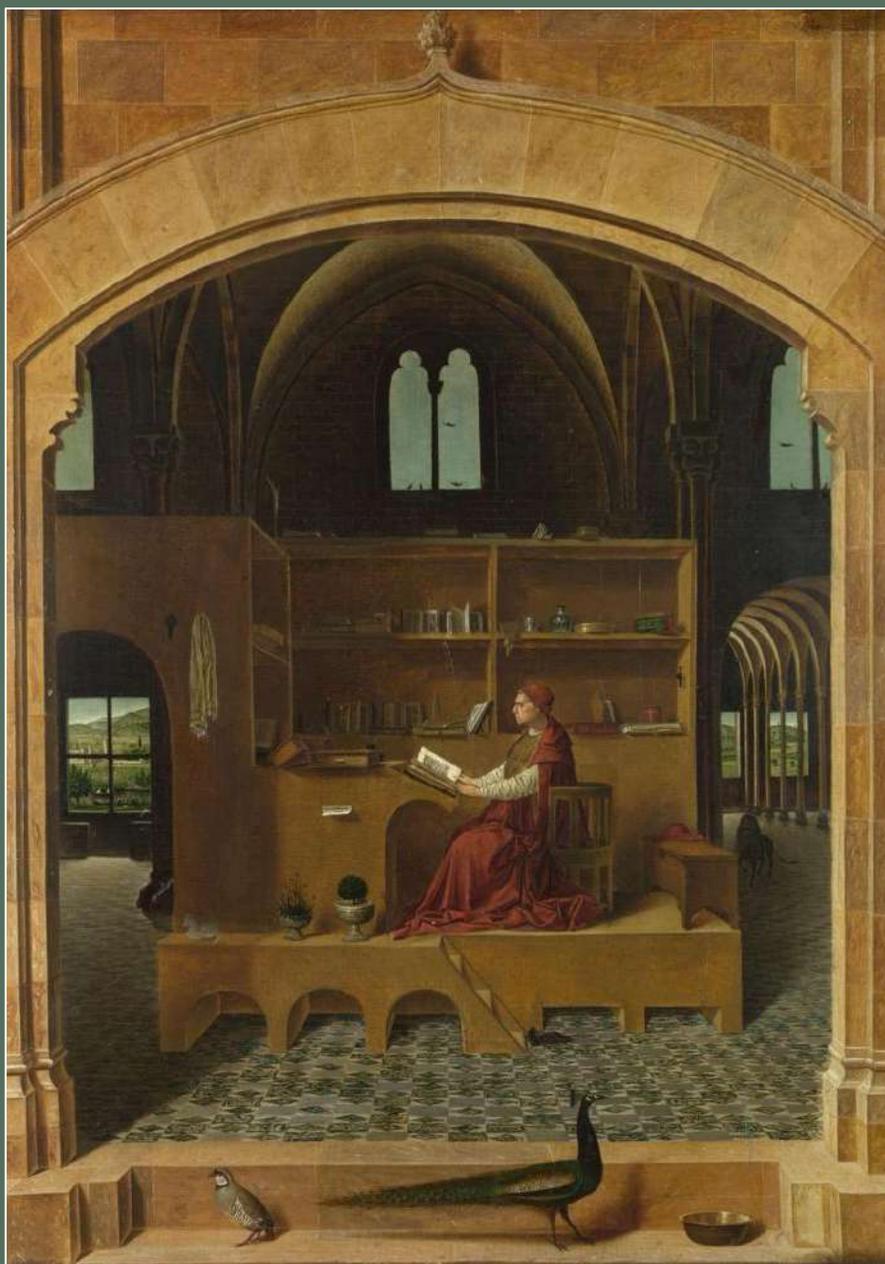
7

*BELIEVE IN
OUR COMMUNITY*

8

ANEXOS

1
*BELIEVE IN
LIFE*



SOMOS GALENICUM

Galenicum nace en Barcelona en 2003 con el propósito de **mejorar la calidad y asequibilidad de los productos farmacéuticos**. 21 años después, seguimos cumpliendo, aprendiendo y avanzando.

Nuestro objetivo ha sido aunar un negocio próspero, en una industria con un fuerte compromiso social enfocado en **mejorar la salud de las personas**. Nos enorgullece formar parte de la **industria farmacéutica** y del sector de la sanidad en general, por lo que es, y por ser una fuente importante de empleo y desarrollo económico en nuestro país.

Durante nuestra corta existencia - de 21 años si nos comparamos con empresas de nuestro sector - hemos ido ampliando nuestra área de actuación tanto en la cadena de valor, como en la tipología de negocio, y en el alcance geográfico.

Actualmente, **Galenicum es un ecosistema empresarial global** que abarca toda la cadena de valor de la industria farmacéutica, centrándose en **medicamentos genéricos de alta calidad**:

- Compraventa de principios activos farmacéuticos (API)
- Propiedad intelectual y patentes
- Investigación y Desarrollo de formas farmacéuticas terminadas (FDF)
- Registros para productos genéricos
- Fabricación de productos farmacéuticos
- Suministro y Comercialización - con marca propia y marcas de terceros.

La expansión geográfica, la creciente complejidad de nuestros productos y la integración vertical de nuestros negocios, nos han permitido avanzar hacia el objetivo que encierra nuestro lema '**Believe in life**': un mensaje de esperanza para aquellos que sufren problemas de salud y que pueden encontrar alivio con un tratamiento farmacológico adecuado.

Para lograr este objetivo, realizamos una fuerte inversión en **Innovación y Desarrollo**, lo que nos permite ampliar constantemente nuestra cartera de productos, incluyendo productos de mayor complejidad.

2003

Fundación de Galenicum en Barcelona

Obtención de la primera
licencia de formulación

2004

2005

Inicio del primer desarrollo
farmacéutico bioequivalente
Apertura de nuestras oficinas
en Madrid

Obtención del primer registro
para productos genéricos en
España

2007

2009

Concesión de la primera patente

Incorporación de la rama de
ingredientes alimentarios

2010

2012

Apertura de oficinas en Chile,
Brasil y Perú

Adquisición de la planta de
producción en Madrid (SAG)

Lanzamiento de nuestra marca
B2C Galenicum Vitae

2013

2014

Reconocimiento como
"Negocio del año" en los
European Business Awards

Incorporación de la rama de
negocios dermatológica.
Galenicum Derma

2015

2016

Lanzamiento de la línea de
suplementos alimenticios

Primer producto desarrollado
aprobado por la FDA de EEUU

Apertura de oficina en
Colombia

2018

2019

Creación del "Ecosistema
Galenicum" para reorganizar y
potenciar el negocio

Reconocidos como uno de los
mejores proveedores durante
la crisis de la COVID-19

2020

2021

Apertura de nuevos mercados:
México y Ecuador.

Pergamon, nuestras nuevas oficinas
Gliptinas, un lanzamiento global
Nueva oficina en India

2022

2023

Nuestro 20 aniversario en la
industria farmacéutica.
CPHI en nuestra ciudad,
Barcelona.

Más de 100 M cajas fabricadas. Nuevos
productos registrados en USA (NCE-1).
Adquisición de una cartera
dermatológica.

Adquisición del 100% de la filial en
Colombia.

2024

Ampliación de la capacidad de
producción en SAG, nuestra
planta en Madrid.

ECOSISTEMA GALENICUM

Galenicum está constituido por diversas unidades de negocio, dentro del ámbito de la industria farmacéutica. Cada una tiene un modelo de negocio propio, a la vez que se dan ciertas sinergias entre ellos. El ecosistema Galenicum se crea para articular las sinergias, optimizando los recursos y permitiendo la escalabilidad.

PERÍMETRO DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO



Galenicum ^{believe in life} axium

Desarrollamos, registramos y suministramos productos farmacéuticos

Bajo esta marca opera nuestro negocio B2B en el que contamos con un amplio portafolio de principios activos farmacéuticos (API) y formas farmacéuticas terminadas (FDF) en la mayor parte de las áreas terapéuticas, tecnologías y formatos, que suministramos en cualquier parte del mundo.

Galenicum ^{believe in life} SAG

Fabricamos y suministramos productos farmacéuticos en múltiples formatos

Nuestra planta de producción Galenicum SAG es una instalación de última generación, con clientes como laboratorios farmacéuticos que necesitan subcontratar parte de su producción o suministro a nivel mundial (CMO). Tenemos capacidad de producir más de 100 millones de packs al año en múltiples formatos.

Galenicum ^{believe in life} Vitae

Vendemos y distribuimos medicamentos bioequivalentes con marca propia 'Vitae'

El desarrollo de medicamentos bioequivalentes da vida a nuestra misión al ofrecer a los pacientes medicamentos de alta calidad a un precio asequible. Es por eso que realizamos estudios de bioequivalencia para garantizar la eficacia y seguridad de nuestros productos.

Galenicum ^{believe in life} Derma

Dedicados al cuidado integral de la piel

Como laboratorio dermatológico desarrollamos soluciones para todo tipo de cuidados. Abarcamos desde el cuidado terapéutico con medicamentos dermatológicos tópicos y orales, pasando por preparaciones probióticas.



TRACTO ALIMENTARIO Y METABOLISMO



SANGRE Y ÓRGANOS FORMADORES DE SANGRE



SISTEMA CARDIOVASCULAR



MEDICAMENTOS DERMATOLÓGICOS



SISTEMA GENITOURINARIO Y HORMONAS SEXUALES



ANTIINFECCIOSOS PARA USO SISTÉMICO



AGENTES ANTINEOPLÁSICOS E INMUNOMODULADORES



SISTEMA MUSCULOESQUELÉTICO



SISTEMA NERVIOSO CENTRAL



SISTEMA RESPIRATORIO



ANTÍDOTOS

GLOBAL DESDE LOCAL



Nuestra sede se encuentra en **Barcelona**, lugar donde se fundó la compañía en 2003, y nuestra planta de producción está ubicada en **San Agustín del Guadalix (SAG)**, cerca de Madrid.

Además contamos con oficinas en: **Santiago (Chile)**, **Lima (Perú)**, **Medellín (Colombia)**, **Quito (Ecuador)**, **Ciudad de México (México)**, **Hyderabad (India)** y **Dubai (UAE)**.

Independientemente de nuestra presencia física, los negocios de Galenicum que integran nuestro ecosistema tienen una verdadera presencia global, a través de relaciones comerciales sólidas en **más de 50 países**, lideradas por el negocio B2B Galenicum Axium.

En Galenicum, uno de nuestros valores es la adaptabilidad y el reto, por ello, trabajamos con **múltiples proveedores** para superar estos desafíos y tenemos una clara intención de contar con proveedores más cercanos y reducir el impacto ambiental del transporte y fortalecer la garantía de suministro.

PRESENCIA GLOBAL +50 PAÍSES

GOBIERNO CORPORATIVO

Somos conscientes de que la creación de un **modelo de gobierno corporativo sólido es clave para garantizar la generación de valor a largo plazo** para todos los grupos de interés de la organización. Por ello, contamos con un modelo de gobierno que está compuesto por los siguientes órganos:

Junta General de Socios

Formada por los cinco socios, es el máximo órgano de gobierno de la organización.

Consejo de Administración

Compuesto por cuatro Consejeros y un Secretario no Consejero, es el órgano de gobierno encargado de las máximas decisiones. Entre otros, es el encargado de la formulación de cuentas anuales, políticas generales, estrategias de la organización y directrices básicas de gestión.

Comités de Dirección

Cada unidad de negocio tiene un comité de dirección ejecutivo que define la estrategia y objetivos anuales, a los que dan seguimiento periódico. Los socios de Galenicum y los 'Heads' responsables de cada función forman parte de estos comités.



MODELO DE GOBIERNO

Nuestro propósito con mejorar la calidad y la asequibilidad de los productos farmacéuticos, lo asumimos siguiendo los más altos **estándares éticos, de integridad y de compromiso** y teniendo en cuenta toda la legislación de cada uno de los países en los que nos encontramos.

Además, siendo conscientes de que operamos en un sector altamente regulado y complejo, es necesario tener un Modelo de Compliance sólido y actualizado que esté compuesto por políticas, normas y procedimientos que nos ayuden a prevenir, identificar y reaccionar ante posibles casos que se produzcan en materia de ética, integridad y cumplimiento.

Es por ello, que en este año hemos seguido trabajando en **la implementación y actualización del Modelo de Compliance** para toda la organización. Este proceso nos ha permitido mejorar y/o crear nuevos documentos, mecanismos, controles y formaciones. De esta manera, actualmente nuestro sistema de compliance se fundamenta en los siguientes documentos:



MAPA DE RIESGOS PENALES

A través de este mapa hemos desgranado los tipos de riesgos penales específicos que pueden producirse en el seno de nuestra organización para así poder prevenirlos.



CÓDIGO ÉTICO

En él definimos nuestros principios generales de comportamiento así como las creencias, valores y pautas que guían el comportamiento de todas las personas que formamos parte del ecosistema y del equipo de Galenicum. Además, incluye nuestros principios y valores, y las leyes y regulaciones que debemos cumplir así como información relativa al Modelo de Compliance. Por otro lado, hemos elaborado un **Código Ético para terceros**, con el objetivo de que nuestros colaboradores conozcan y se adhieran a nuestra forma de trabajar.



POLÍTICAS Y PROTOCOLOS APROBADOS

Contamos con un árbol de políticas y protocolos específicas destinadas a cada área del Ecosystem de Galenicum. Las políticas troncales de nuestro sistema son:

- **Política de Compliance:** presenta el Modelo de Compliance de la Compañía y resalta su compromiso con el cumplimiento ético y normativo, así como su lucha para minimizar la comisión de hechos delictivos.
- **Política Anticorrupción:** establece los principios y pautas generales de actuación de Galenicum Ecosystem a efectos de prevenir la corrupción y soborno (en el marco del sector público o privado), así como cualquier tipo de daño reputacional o financiero derivado de su materialidad. Establece que las relaciones comerciales se han de inspirar por los principios de transparencia, lealtad, legalidad y de imparcialidad.
- **Política de ESG:** esta política define más profundamente el marco y objetivos a nivel ambiental, social y de gobernanza en el que Galenicum desarrollará sus actividades. Es el pilar de nuestra estrategia ESG.

MODELO DE GOBIERNO

Para garantizar el cumplimiento de nuestro Modelo de Compliance contamos con un **Comité de Cumplimiento del Ecosistema Galenicum** formado, en 2024, por :

- Pol Orriols (Legal, Risk & Compliance Director)
- Mar Fernández (Chief People & Transformation Officer)
- Jordi Sicilia (Chief Information Officer)
- Anna Nuñez (Socia & Directora de Compliance en Molins Defensa Penal)

Durante el 2024 el **Comité de Cumplimiento** a parte de concentrarse en la elaboración de nuevas políticas, circulares y documentos, se ha centrado en la difusión del Modelo de Compliance mediante comunicación interna y formaciones a los distintos colectivos - por ejemplo, al Consejo de Administración, y a los colectivos comerciales en las filiales de Latino América - Colombia, Perú y Chile.

Los avances de este año en materia de cumplimiento han sido:

- Elaboración del **SOP de interacción con los profesionales de la salud**
- Modificación de la **política anticorrupción** acorde con el SOP anterior
- Modificación del '**Manual de Compliance**' para resolución y comunicación de cualquier investigación interna
- Revisión del **Protocolo de prevención del acoso** para adaptarlo a las normas recientes al respecto
- Desarrollo de un **Modelo de declaración responsable para personas expuestas políticamente**
- Elaboración de una **Política de respeto a los Derechos Humanos**
- Determinación de las personas que ocupan **Posiciones Especialmente expuestas (PEE) a riesgos penales**, y desarrollo de una **declaración para la adhesión a la normativa** que conforma el Modelo de Compliance para las mismas



CANAL ÉTICO GALENICUM: "Tu opinión nos importa"

Canal ético con la plataforma IntegrityLine y actualización de la política asociada que garantiza la conformidad con lo establecido en la Ley 2/2023, de 20 de febrero.

<https://galenicum.integrityline.com>

Es un espacio dedicado a fomentar la comunicación abierta, asegurar prácticas éticas y mantener nuestro compromiso con la transparencia y la integridad en Galenicum, todo ello de forma completamente confidencial y pudiendo ser anónimo.

MODELO DE GOBIERNO

Este 2024 ha sido un año donde en el que Galenicum, con el **Comité de ESG**, hemos afianzado nuestro compromiso **ESG** (Environmental, Sustainability and Governance). Este Comité de ESG estaba formado en 2024 por:

- Alejandro Ollé (Managing Director)
- Mar Fernández (Chief People & Transformation Officer)
- Javier Torrejón (Global Head and R&D Innovation Portfolio & IP)
- Diana Bruzos (Occupational Health & Safety Senior Manager)
- Anna Ferrús (Risk & Compliance Manager)
- Natàlia Molgó (Corporate Marketing Strategist Team Lead)

En 2024, seguimos implementando nuestra estrategia **ESG**, para poder cumplir uno de nuestros principios fundamentales: que **ESG esté totalmente integrado en el negocio y en la cadena de valor**.

Para poder conseguir los objetivos marcados de ESG además del Comité, contamos con los **Believers**, un grupo de voluntarios de la compañía que dan soporte a las distintas acciones en cualquiera de las áreas involucradas.

Nuestra estrategia, se basa en estos 3 pilares, que nos sirven de guía para estructurar todas las acciones relacionadas con ESG de la compañía, siendo el **Governance** la base para construir y evaluar las actividades de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.

- **Believe in Product 's Life:** Queremos minimizar el impacto de nuestros productos, por eso repensamos la forma en que los fabricamos, en la innovación, la economía circular y la cadena de suministro como áreas principales de enfoque.
- **Believe in Greener Life:** Queremos tener un papel activo en asegurarnos de que nuestro planeta sea habitable para las generaciones futuras. Nos unimos a la iniciativa de utilizar los recursos eficientemente, descarbonizar nuestra actividad para alcanzar el net-zero y proteger nuestro entorno.
- **Believe in Sharing Life:** Cada día es una oportunidad para crecer y mejorar en salud, bienestar y conocimiento. Queremos contribuir en acciones sociales y minimizar las desigualdades potenciando la autenticidad y la diversidad.

CULTURA CORPORATIVA

En Galenicum, nuestros valores nos definen y nos guían. Son la base de nuestra identidad y el motor de nuestro crecimiento. Nuestros valores refuerzan este compromiso, reflejando quiénes somos y cómo trabajamos. Construido de manera colectiva, establece los comportamientos que nos unen y nos representan:

VALORES CENTRALES



RETO



CONEXIÓN



COMPROMISO

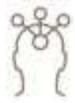
VALORES POTENCIADORES



ADAPTABILIDAD

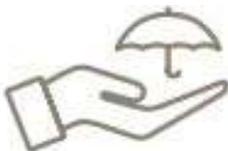


ENERGÍA



CREATIVIDAD

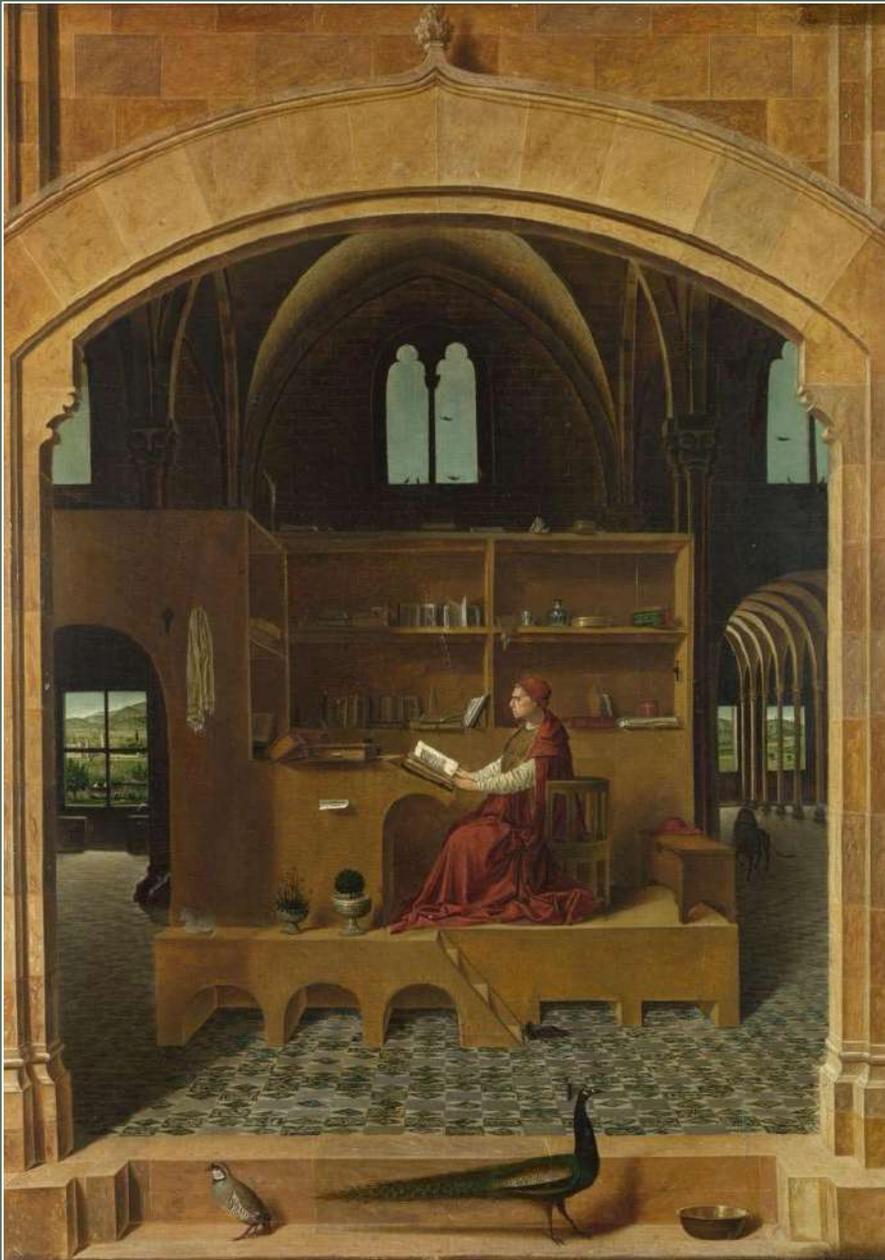
VALOR AGLUTINADOR



INTEGRIDAD

Consideramos que la **integridad** es el valor que envuelve el resto de valores y comportamientos, y trasciende de la cultura al marco de la responsabilidad legal.

2
*BELIEVE IN
SUSTAINABILITY*



GALENICUM EN CIFRAS (COMPARATIVA 2024 - 2023)

	Facturación	Incremento Facturación
2024	273.145 k€	39%
2023	195.905 k€	14%

	Unidades producidas	Incremento Unidades Producidas
2024	95.157.547	9,23%
2023	86.788.909*	23,6%

	Equipo humano	% Mujeres
2024	819	52,8 %
2023	801	53,9 %

	Incremento Equipo humano	Contratos indefinidos
2024	2,2%	92,8%
2023	28%	94,5 %

	% Variación Emisiones GEI alcance 1 / por unidad producida Galenicum SAG	% Variación Emisiones GEI alcance 2 / por unidad producida Galenicum SAG
2024	-8 %	-26%
2023	-22 %	-36%

*Debido a mejoras en el sistema de captación y reporte de datos, se ha recalculado el valor de manera más precisa: 87.114.620 unidades

COMPROMISOS INTERNOS

Este año ha marcado para nosotros, en términos de ESG, el inicio de un camino donde nuestras líneas de actuación planteadas y desarrolladas en 2022 han comenzado a tomar forma. Para ello, hemos mantenido nuestra fidelidad a la estrategia establecida desde el principio y hemos avanzado en los **3 pilares**:

Believe in Product 's Life: Nuestro compromiso esforzarnos por **minimizar nuestro impacto ambiental** trabajando en la optimización del proceso de producción de algunos de nuestros productos para que cumplan con los criterios ESG.

Believe Greener Life: En este compromiso, nos esforzamos por cuidar del planeta, garantizando un futuro habitable para las generaciones venideras mediante el **uso eficiente de recursos** y la **minimización de nuestro impacto ambiental**. Este año, hemos mantenido el foco en alcanzar la excelencia en certificaciones, mejorando los resultados obtenidos anteriormente, aspirando a puntuaciones óptimas en nuevas evaluaciones y ampliando además el uso de energía renovable en nuestras sedes de Barcelona y San Agustín de Guadalix (Madrid).

Believe in Sharing Life: En este último pilar, aspiramos a crecer en **salud, bienestar y conocimiento**. Comprometidos a promover prácticas laborales justas y garantizando el respeto hacia nuestros empleados, proveedores y clientes. Contribuimos en colaborar en acciones sociales, como en proyectos educativos en Hyderabad (India), disponemos de un programa de difusión de conocimiento sobre la industria farmacéutica - *Pharmasophia*- y difundimos conocimientos sobre salud a nuestros empleados a través de nuestros canales internos.

Nuestro mayor esfuerzo se centra en que los compromisos ESG de Galenicum se entiendan **de una manera integrada en el negocio**, pudiendo expresar así, nuestro propósito de cuidar la salud de las personas así como como el de cuidar el planeta y dejarlo en buenas condiciones para generaciones futuras.



COMPROMISO

*“El
proyecto
nos
mueve y
nosotros
con él”*

Contribución al desarrollo sostenible

Dentro de nuestro marco de compromiso hacia la generación de un impacto positivo en la sociedad y en el planeta, desde Galenicum estamos alineados con la consecución de la **Agenda 2030** de las Naciones Unidas, alineándonos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** definidos.

Esta iniciativa, que tiene como meta proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el año 2030, se articula en 17 Objetivos.

Aunque trabajamos en la contribución de todos y cada uno de estos ODS de manera directa o indirecta, hemos realizado un análisis que nos ha permitido entender en qué Objetivos de Desarrollo Sostenible **estamos contribuyendo de manera más significativa:**



ODS 3

Nuestra propia actividad contribuye de manera directa al Objetivo 3 al trabajar para **garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas a todas las edades**. Nuestro lema *Believe in life* es un reflejo de ello.



ODS 8

Dado el alto nivel de profesionalidad de nuestros miembros, nuestro compromiso es no solo crear un ambiente de trabajo positivo, sino también ofrecer una remuneración justa basada en su calificación profesional. Además, apostamos por el talento local, convirtiéndonos en un **motor de generación de empleo y de crecimiento económico de nuestras comunidades**.



ODS 9

La investigación e innovación son desde un inicio la esencia de nuestro negocio, siendo éstas las que nos permiten acercarnos a nuestro propósito. El impulso por ellas nos hace realizar una contribución directa a este Objetivo dado que estamos promoviendo **nuevas vías de investigación y nuevos avances en el sector**.



ODS 10

El desarrollo de medicamentos bioequivalentes da vida a nuestra misión al ofrecer a los pacientes medicamentos de alta calidad a un precio asequible. Con eso, contribuimos al Objetivo 10, **creando medicamentos al alcance de todos y reduciendo así desigualdades**.



ODS 17

Somos conscientes de la importancia de **crear alianzas sólidas con otras personas y/u organizaciones** que nos permitan seguir avanzando en nuestro compromiso con las personas. Por ello, hemos creado sinergias en todos los países en los que estamos presentes para lograr este Objetivo.

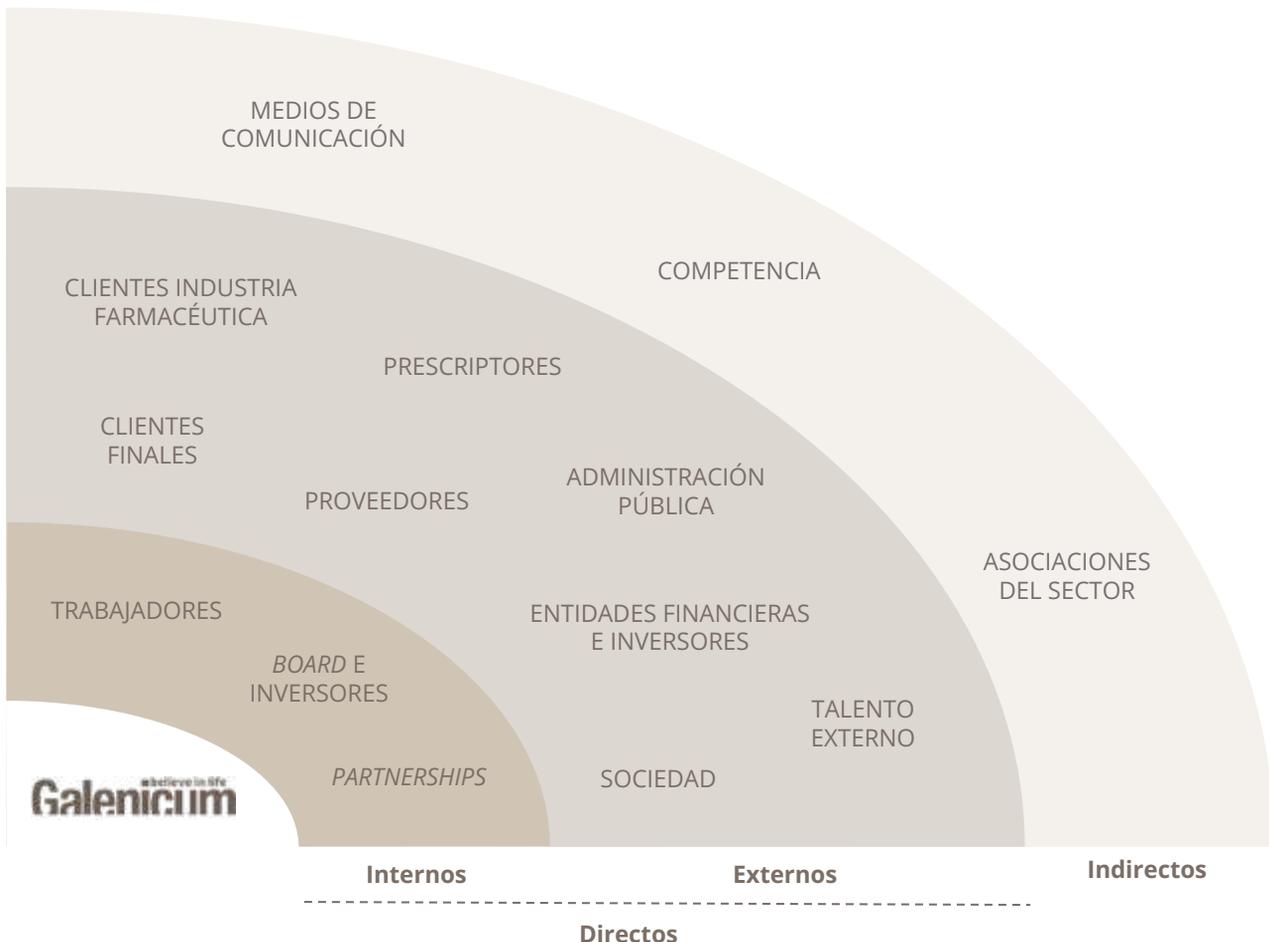
RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

En línea a nuestro valor principal, la **integridad**, van la **honestidad** y **transparencia**, atributos que buscamos consolidar en todas nuestras relaciones. Consideramos que esto es básico para poder asegurar la creación de un modelo de negocio responsable.

Somos conscientes de que Galenicum está formado por todos aquellos grupos que de alguna manera están implicados en nuestra creación de impacto, bien tengan una contribución directa (tanto internos como externos a la organización) o indirecta en nuestra cadena de valor.

Es por este motivo que consideramos esencial identificar y conocer estos grupos de interés, así como sus necesidades y expectativas. Solo de este modo podemos seguir creando valor e impacto junto a cada uno de ellos.

GRUPOS DE INTERÉS DIRECTOS E INDIRECTOS



Estamos comprometidos con la **comunicación constante** y el **diálogo continuo** con nuestros grupos de interés, ya que consideramos que son elementos clave para el fomento de unas relaciones sólidas.

Creemos que las comunicaciones bidireccionales, abiertas, honestas y con diálogos transparentes y activos son fundamentales.

Para afianzar este compromiso hacia los distintos grupos de interés, tenemos definidos los principales canales de comunicación con ellos, a través de los cuales fortalecemos nuestros vínculos.

Cabe destacar que, para mantener una comunicación interna fluida y transparente, realizamos sesiones *Roundups* cuatrimestrales, en las que, mediante videoconferencia, los socios explican las noticias de la empresa y se resuelven dudas de nuestros trabajadores.

PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN DEFINIDOS

	Grupos de interés internos	Grupos de interés Externos	Grupos de interés indirectos
Canales de comunicación	Reuniones periódicas Comunicaciones internas Comités Google Workplace Teléfono Correo electrónico Galenicum Life Eventos	Página web Redes sociales Reuniones periódicas Correo electrónico Teléfono	Página web Redes sociales Prensa



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Durante el año 2024 **hemos mantenido vigente el análisis de materialidad realizado el año 2021**. Renovaremos este análisis en el primer semestre de 2025.

RESULTADO DEL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD 2021



Impacto: representa la magnitud del efecto que tienen los temas para la empresa.

Materialidad: indica la importancia relativa de esos temas para los stakeholders o partes interesadas.

- Medioambiente
- Personas
- Sociedad
- Calidad, seguridad e innovación
- Gobierno

Temas materiales

3	Economía circular
4	Efluentes y residuos
5	Cambio climático y contaminación del aire
7	Cultura corporativa y valores
9	Salud y seguridad del equipo
11	Fomento del empleo local
12	Promoción de la salud y el bienestar de la sociedad
13	Productos seguros
15	Cadena de suministro responsable
16	Innovación
19	Ética e integridad

Otros aspectos

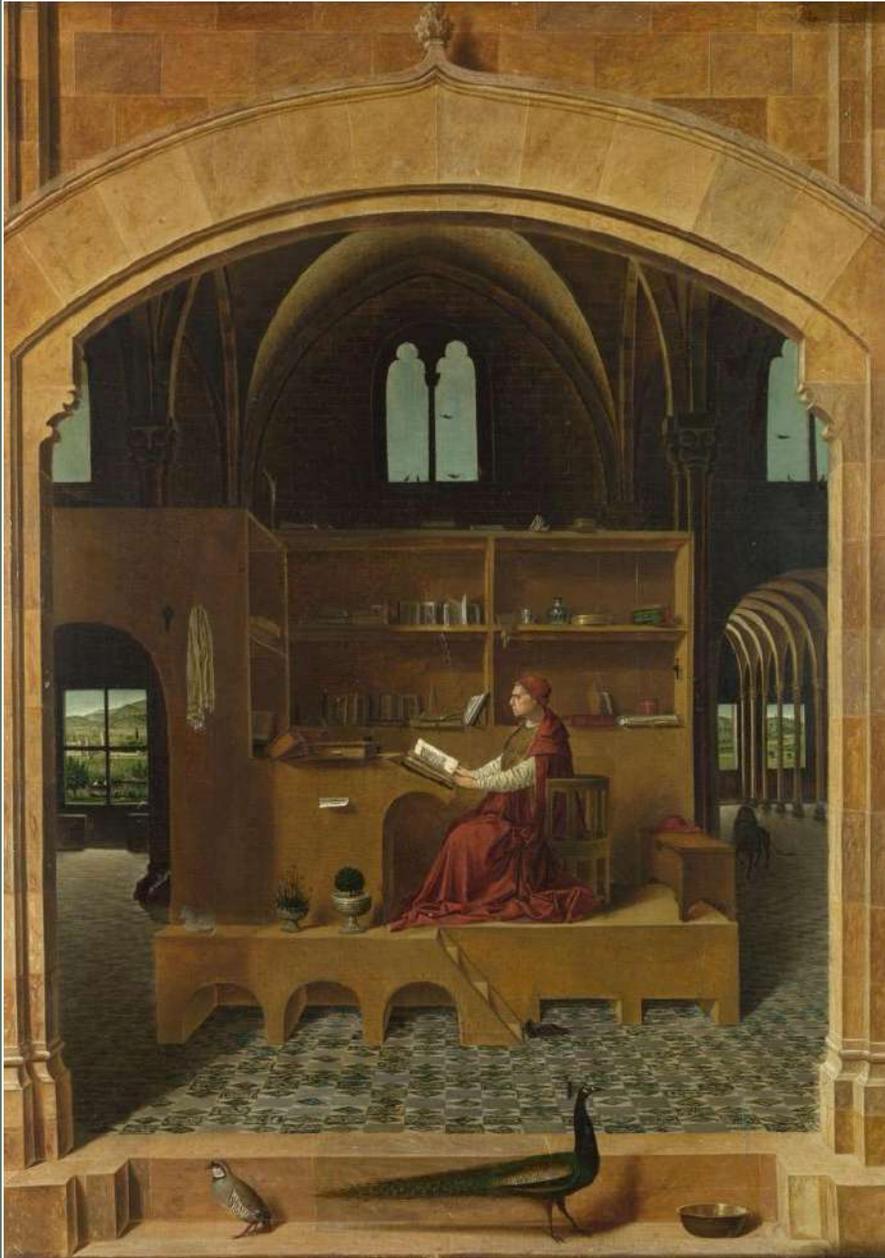
1	Compromiso medioambiental
2	Uso eficiente de la energía, del agua y de los materiales
6	Capital natural
8	Liderazgo y desarrollo del talento
10	Compromiso con la Comunidad Local
14	Relaciones a largo plazo con clientes y usuarios
17	Propósito
18	Gestión del riesgo y cumplimiento
20	Comunicación y transparencia

TEMAS MATERIALES E IMPORTANCIA PARA GALENICUM

 Economía circular	Trabajamos hacia la circularidad de nuestros productos y nuestra actividad para minimizar su impacto ambiental.	6. Believe in the environment
 Efluentes y residuos	Derivado de nuestra actividad, generamos efluentes y residuos. Por ello, una gestión correcta de éstos es clave para garantizar la protección del entorno en el que nos encontramos.	6. Believe in the environment
 Cambio climático y contaminación del aire	Estamos comprometidos en la lucha contra el cambio climático, lo que nos lleva a impulsar diversas acciones para minimizar el impacto que producimos a partir de nuestra actividad.	6. Believe in the environment
 Cultura corporativa y valores	Nuestros valores definen quiénes somos y dónde estamos a día de hoy. Por eso creemos que es importante una gestión de nuestro equipo de personas acorde con éstos.	1. Believe in life
 Salud y Seguridad del equipo	Creemos que es vital asegurar un entorno de trabajo seguro y saludable, especialmente en la industria en la que operamos, minimizando los posibles riesgos para nuestra plantilla, motor de nuestro desarrollo.	5. Believe in people
 Fomento del empleo local	Tenemos el compromiso de generar empleo en las comunidades en las que estamos presentes por lo que apostamos por personas que forman parte de éstas.	7. Believe in our community
 Promoción de la salud y el bienestar de la sociedad	La salud y bienestar de los pacientes es un afán que viene intrínseco en nuestra razón de ser, cuidar de las personas a través de la creación de medicamentos de calidad a un precio asequible.	3. Believe in our clients 7. Believe in our community
 Productos seguros	Trabajamos continuamente para asegurar la calidad y seguridad de nuestros productos, aplicando los estándares más estrictos.	4. Believe in quality and safety
 Cadena de suministro responsable	Reconocemos la importancia de extender nuestros compromisos y valores a los proveedores con los que trabajamos.	4. Believe in quality and safety
 Innovación	Para perseguir nuestro propósito como organización, trabajamos en el constante desarrollo de productos innovadores.	4. Believe in quality and safety
 Ética e integridad	Tal y como comprende nuestro valor principal, la integridad, consideramos que una gestión ética de nuestro negocio es importante para cumplir con nuestro compromiso con nuestros grupos de interés.	1. Believe in life

3

*BELIEVE IN
OUR CLIENTS*



GESTIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

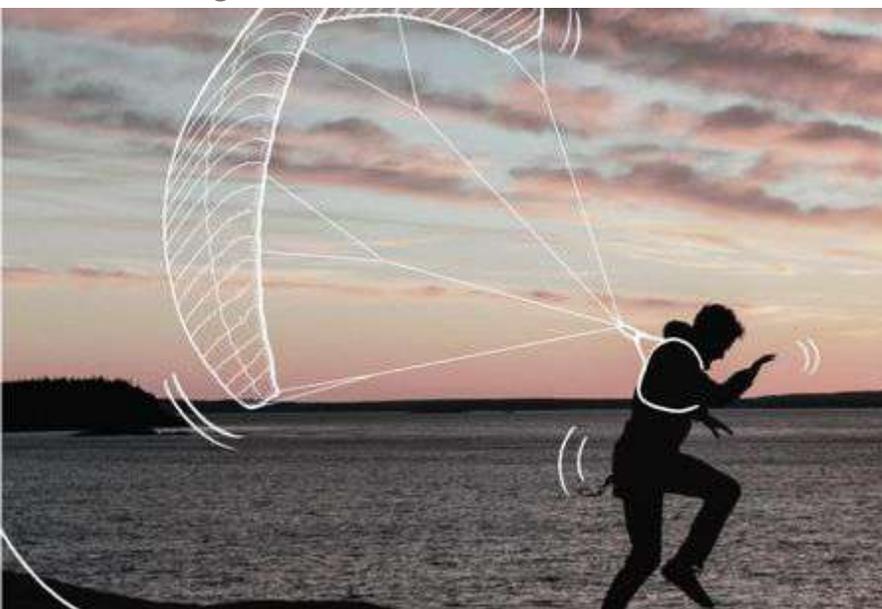
Estamos orgullosos de poder ofrecer a nuestros clientes una **amplia gama de productos y servicios** gracias a nuestras diversas líneas de negocios, brindando así una asistencia completa y de calidad.

SAG es nuestra planta de producción donde fabricamos y suministramos los productos farmacéuticos:

- Fabricación propia para las líneas de Galenicum Axiom, Galenicum Vitae y Galenicum Derma.
- **Servicio de fabricación por contrato (CMO)**. Nuestra planta de producción es la solución perfecta para clientes que necesitan liberar espacio destinado a la fabricación en sus propias instalaciones. Gracias a nuestra gran capacidad de fabricación, nuestra experiencia en la transferencia de productos y nuestra tecnología que cuenta con los estándares de calidad más elevados, somos capaces de ganarnos la confianza de laboratorios farmacéuticos que necesitan subcontratar parte de su producción y/o suministro a nivel mundial. Estos estándares se han visto validados por dos certificaciones ISO (45001/14001).

Axiom es nuestro negocio B2B a través del cual desarrollamos, registramos y suministramos:

- **FDF (Formas Farmacéuticas Terminadas)**, cubriendo todas las áreas terapéuticas y varios tipos de tecnologías. En esta área, tenemos tres líneas diferentes de trabajo:
 - Desarrollo de productos más innovadores y complejos, basados en el *know-how* adquirido a lo largo de los años en diferentes tipos de productos farmacéuticos.
 - Desarrollo de productos que vencerán de patente en los próximos 10-20 años, a fin de comercializar sus genéricos próximamente.
 - Mejora de nuestro portfolio ya existente de productos.
- **API (Principios Activos Farmacéuticos)**. La comercialización de APIs fue nuestro primer negocio y, a día de hoy, nos complace seguir satisfaciendo las necesidades de abastecimiento de los fabricantes, sea cual sea el producto, territorio o modelo de colaboración. Ofrecemos un servicio de suministro integral, desde nuestros proveedores a nuestros clientes, así como adaptado a las especificidades del producto o modelo logístico.



RETO

“Nada es imposible, tú pones el techo”



Vitae es nuestro negocio de venta y distribución de **medicamentos genéricos bioequivalentes**.

El nombre de nuestra marca, 'Vitae', que significa 'vida' en latín, y es nuestra forma de expresar nuestra misión, donde las personas y los pacientes son el centro de todas nuestras actividades.

Queremos establecer una marca completamente diferente en la categoría: una marca humana y cercana; una marca que siempre intenta comprender al paciente. Creer en la vida significa tener una actitud positiva y esperanza, que junto con el tratamiento médico adecuado pueden ayudar a curar o estabilizar la enfermedad.

Realizamos estudios de biodisponibilidad para demostrar la bioequivalencia de nuestros medicamentos. La biodisponibilidad hace referencia a la cantidad de fármaco que llega en forma activa a la circulación y la velocidad a la que accede a ésta, es decir, la fracción de medicamento capaz de llegar al lugar de acción. Dos especialidades farmacéuticas presentan una biodisponibilidad equivalente si tanto la concentración del fármaco activo como la velocidad a la que accede a la circulación sistémica se encuentran dentro de un intervalo considerado equivalente por las agencias reguladoras de evaluación de medicamentos, cuando se administran a las mismas dosis y bajo las mismas condiciones experimentales.

Durante 2024, continuamos creciendo y consolidando las mejoras implementadas para aumentar la eficiencia de nuestros procesos. En particular, el número de pallets transportados en vía marítima para reducir la huella de carbono supera ya el 69%. Eso ha contribuido a reducir el impacto ambiental y los costos unitarios. Además, gracias al aumento del 25,9% en las ventas de unidades, hemos logrado una significativa reducción en nuestra huella de carbono por unidad.

169 Dossiers aprobados
2024
(94 el 2023)

* Stock Keeping Unit.



Galenicum Derma, se especializa en la venta y distribución de medicamentos dermatológicos, complementos alimenticios y productos dermocosméticos. Con un enfoque holístico en el cuidado de la piel, trabaja en estrecha colaboración con dermatólogos y farmacéuticos para desarrollar soluciones integrales que atiendan diversas patologías y necesidades dermatológicas.

Como parte de su apuesta por el sector, **Galenicum Derma** ha adquirido cuatro marcas dermatológicas de Ferrer España, incorporando 16 nuevos medicamentos a su portafolio. Esta operación eleva su catálogo de 44 a 60 productos y duplica su facturación anual, consolidando su presencia en el mercado. Las nuevas marcas (Perme-cure, Retirides, Ciclochem y Peitel) tratan patologías como inflamaciones cutáneas, acné, hongos y sarna. Desde octubre de 2024, estos productos estarán disponibles en farmacias, fortaleciendo la posición de Galenicum como laboratorio de referencia en dermatología en España.

El compromiso de **Galenicum Derma** va más allá del tratamiento de enfermedades. La piel, como órgano protector y expresivo, requiere cuidados completos no solo para aliviar patologías, sino también por su impacto en la autoestima y las relaciones personales. Por ello, la compañía adopta un enfoque integral, combinando tratamientos complementarios, como Perme-cure (tópico) e Ivergalen (oral) para la sarna.

Además, Galenicum Derma refuerza su responsabilidad ambiental mediante el desarrollo de packaging sostenible, reduciendo el uso de plástico, incorporando cartón certificado FSC y sustituyendo folletos en papel por códigos QR. En un mercado dermatológico en constante crecimiento, la compañía sigue innovando para ofrecer soluciones completas y sostenibles para el cuidado de la piel.

16M Ingresos 2024
(12M el 2023)

60 Productos en el mercado
2024
(28 el 2023)

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

En Galenicum tenemos una **sólida orientación al cliente**, ofreciendo siempre servicios de excelencia y con la máxima flexibilidad. Promovemos la transmisión de nuestra cultura organizativa en todas las interacciones con nuestros clientes, a fin de que en ellas se refleje nuestro espíritu de trabajo.

Satisfacción y confianza

Para nosotros, la confianza se gana con el esfuerzo incansable y la excelencia en todo lo que hacemos. Creemos que las alianzas sólidas surgen del compromiso con la calidad y el foco en los resultados, así como de una voluntad común de mejorar la vida de las personas. Clientes de todo el mundo confían en nosotros todos los días.

Nuestro compromiso con los clientes se basa en:

- Supervisar las colaboraciones clave
- Maximizar los beneficios para ambas partes
- Minimizar los riesgos
- Generar nuevas oportunidades
- Fomentar una cultura de confianza
- Proporcionar transparencia

	TOTAL RECLAMACIONES*	MENORES	MAYORES	CRÍTICAS
2024	231	127	97	7
2023**	228	102	123	3

*Reclamaciones recibidas vía email y desde Galenicum las trazamos en nuestro sistema de calidad, abriendo cada reclamación y documentando el motivo, la investigación y cierre.

** Incluyendo Galenicum Derma

Cuidado de nuestros pacientes

Nuestros **usuarios finales** son los pacientes que reciben y usan nuestros medicamentos, por lo que su bienestar es sin duda nuestra máxima prioridad, además de ser el centro de todas nuestras actividades.

Somos una empresa inspirada en la vida y en el espíritu humano de superación.

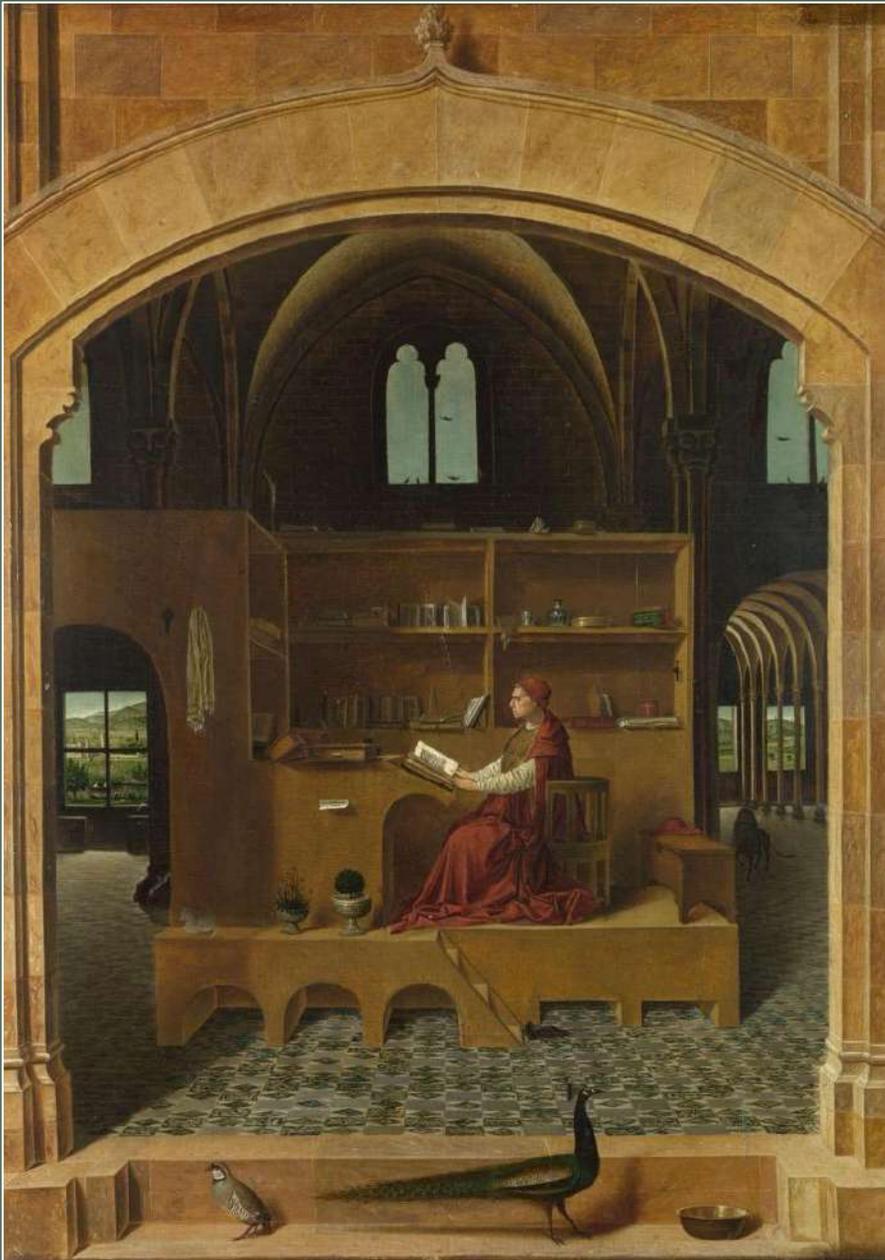
Queremos ayudar a los pacientes a prevenir y superar enfermedades. Nuestro lema *Believe in life* también expresa este espíritu de superación que pretendemos llevar a todos los pacientes, así como a nuestro propio equipo.

Para contribuir a esa finalidad, trabajamos día a día para mejorar nuestros productos, aportando la máxima calidad y fiabilidad en cada uno de ellos .

Nuestro foco en la innovación y la investigación nos permite desarrollar medicamentos asequibles y de calidad, al alcance de todos, contribuyendo así a la promoción de la salud de los pacientes.



4
BELIEVE IN
QUALITY & SAFETY



CALIDAD Y SEGURIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Dedicamos todo nuestro talento y energía a mejorar los productos farmacéuticos, ofreciendo una mayor fiabilidad y seguridad a nuestros clientes y pacientes. Por ello, definimos nuestros objetivos y procedimientos para cumplir con los criterios más estrictos de calidad establecidos en todas las actividades que desempeñamos: desarrollo, fabricación, acondicionamiento, análisis y suministro de nuestros productos.

En esta línea, nuestra **Política de Calidad (QA Systems)** refleja el compromiso que tenemos con los estándares más altos calidad, y recoge los procedimientos establecidos para cumplirlos.

La política se establece de acuerdo con las buenas prácticas de fabricación (**GMP**) buenas prácticas de laboratorio (**GLP**) y buenas prácticas de distribución (**GDP**), que establecen las pautas fundamentales para definir los estándares de calidad de los API y los productos medicinales, así como para asegurar que su producción y control se efectúan con las garantías apropiadas para su uso intencionado.

También satisfacemos los requisitos de autoridades reguladoras internacionales, como por ejemplo:

- *International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use (ICH)*
- *Pharmaceutical Inspection*
- *Co-operation Scheme (PIC/S)*
- *Food and Drug Administration (FDA)*
- *Organización Mundial de la Salud (OMS)*

Disponemos de algunas de las últimas tecnologías con el fin de garantizar la **seguridad de los productos y la calidad de los sistemas**. Además, contamos con un procedimiento operativo estándar para el etiquetado de nuestros productos: **SOP-SC-A-000220.3.0.0**.

Quality Forward se ha consolidado como sistema digital de **Gestión de Calidad** para definir y gestionar mejor los flujos de control.

Incorporación de personal específico y cualificado para liderar los análisis de riesgo sobre Nitrosaminas de nuestros medicamentos y realizar internamente auditorías de nuestros proveedores.

Tras la puesta a punto del nuevo laboratorio en 2022, en nuestra nueva sede en Esplugues de Llobregat (Barcelona), recibimos por parte de la **AEMPS** en Noviembre del mismo año y la correspondiente certificación **GMP EU** para poder operar a finales de **Febrero 2023**. Inmediatamente después, terminamos de trasladar todos los equipos y cerrar el laboratorio anterior.

Revisión de todos los procesos desde R&D a liberación con el objetivo de asegurar máximos estándares de calidad y criterio FDA (Food & Drugs Administration - Estados Unidos).



185 GH Lotes liberados 2024
(249 el 2023)





INTEGRIDAD

*“Lo que
está bien
hecho,
siempre
gana”*

Cadena de suministro responsable

En Galenicum, establecemos vínculos únicos con nuestros proveedores y hacemos realidad las necesidades de nuestros clientes asegurando la calidad a la que nos hemos comprometido. Tanto clientes como proveedores son actores fundamentales en nuestro negocio.

Escogemos a nuestros proveedores en base a criterios de calidad e integridad, buscando así la inexistencia de influencias de criterios no transparentes y objetivos. Debido a la naturaleza de nuestra industria, nuestro poder de elección de proveedores industriales se ve limitado por criterios de calidad y volumen de compra. La compañía apuesta, cuando es posible, por proveedores de proximidad, para reducir la huella de carbono y fomentar la economía local.

En 2023 realizamos 57 auditorías a nuestros proveedores respecto a las **61 realizadas en 2024** en base a un plan establecido anualmente para asegurar la calidad y fiabilidad de éstos. Además, se ha reforzado el área de gestión de proveedores con una estructura más definida y repartida dentro del equipo de calidad (QA). Trabajamos para extender todos nuestros compromisos y valores a nuestra cadena de suministro ofreciendo apoyo para implementar cambios e incentivando mejoras.

Somos conscientes de la responsabilidad que implica el impacto de nuestros productos. Por eso, reflexionamos continuamente sobre nuestra forma de fabricar, priorizando tres áreas clave: la innovación, la economía circular y la gestión responsable de la cadena de suministro. En línea con nuestra estrategia ESG, estamos desarrollando un plan de homologación de proveedores, con el objetivo de conocer sus criterios en esta materia y evaluar si están alineados con los estándares que aplicamos en Galenicum. Este plan va a quedar totalmente desarrollado durante 2025.

Cabe mencionar que en nuestro comedor ‘Popina’ también contamos con consumo de proximidad efectuando las compras de materias primas en el Mercat de Esplugues de Llobregat (Barcelona).

INNOVACIÓN

La innovación es uno de los pilares de nuestra organización, un **reto constante que nos permite acercarnos día a día a nuestro propósito** a través de la investigación y la apuesta por el desarrollo continuo, contribuyendo así a la reducción de los costes de los medicamentos, y aumentando su disponibilidad.

Nuestras operaciones I+D+i están basadas tanto en nuestra sede central de Barcelona, como en el laboratorio situado en las instalaciones de Galenicum SAG en Madrid además de un nuevo espacio piloto ubicado en la Universidad Rovira i Virgili en Tarragona ampliando así nuestro scope en innovación.

La innovación se realiza en base a la aplicación de estándares **QbD** (*Quality by Design*) y a nuestro conocimiento en tecnología de vanguardia, teniendo en cuenta el tiempo de salida al mercado de cada producto.

Estamos enfocando nuestro proceso de innovación, en la **innovación incremental** que deriva de un análisis profundo de los medicamentos existentes, con el claro propósito de buscar mejoras que beneficien a **pacientes y/o profesionales de la salud**. En Galenicum, invertimos en el desarrollo para fomentar mejoras incrementales en nuestra cartera de productos. Tenemos un claro enfoque en nuevas rutas en la facilidad de uso, simplificar preparativas complejas, mejorar la seguridad del paciente, optimizando los costes de síntesis y minimizando el footprint de nuestros productos.

La mayoría de nuestros desarrollos son productos genéricos, aunque estamos avanzando y queremos seguir trabajando en los próximos años en la realización de ensayos clínicos de productos de innovación.

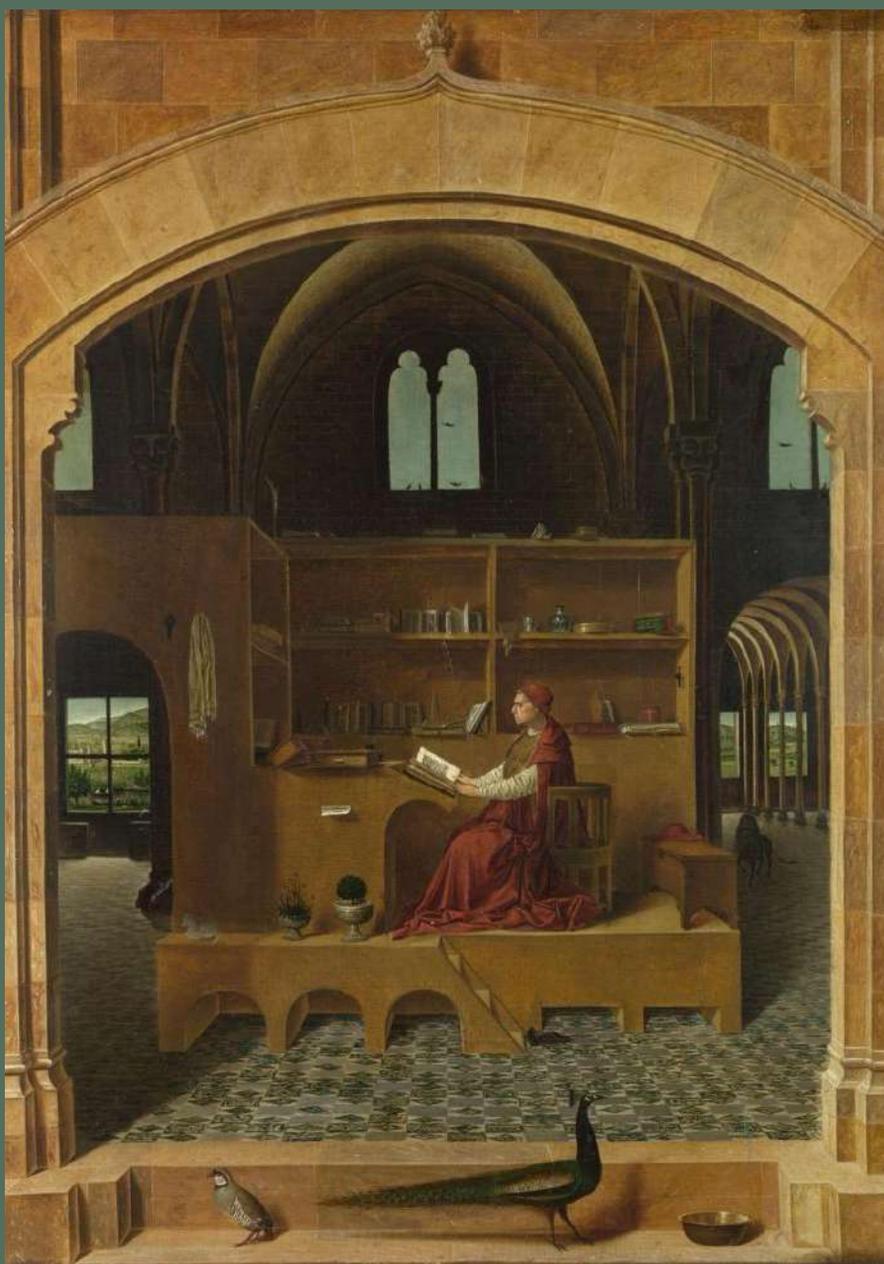
Además, somos una compañía centrada en la **propiedad intelectual**. En la toma de decisión de proyectos a emprender, nuestro equipo analiza la situación y las oportunidades derivadas de nuestra investigación en propiedad intelectual. Somos una de las farmacéuticas españolas más activas en ese aspecto.

CREATIVIDAD

“Tenemos el cromosoma de la inconformidad”



5
*BELIEVE IN
PEOPLE*



NUESTRO EQUIPO DE PERSONAS

Cultura corporativa y valores

En Galenicum estamos convencidos de que las personas son el motor de nuestro presente y nuestro futuro. Creemos que la productividad y el bienestar van de la mano, por lo que cuidamos ambas dimensiones por igual: los resultados y objetivos que medimos con exigencia, y la experiencia del empleado, que fomentamos a través del aprendizaje, el desarrollo y un entorno cercano y colaborativo.

Como organización en expansión, generamos de forma constante nuevas oportunidades profesionales, tanto para quienes se incorporan como para el crecimiento interno. En nuestro enfoque sobre el talento, valoramos no solo la preparación técnica, sino también las habilidades personales y la sintonía entre los valores de la persona y los de Galenicum.

Nos definimos como una empresa con energía y en transformación constante. A lo largo del tiempo hemos ido construyendo una base sólida de sistemas, procesos y políticas, que nos permiten avanzar con orden y escalar de forma sostenible. En esta línea, hemos ido estructurando aspectos clave como: Reclutamiento, Onboarding, Normas básicas, Beneficios, Registro horario, Vacaciones y ausencias, Maternidad/ Paternidad, Viajes, Proceso de salida, entre otros. Estas políticas están vivas y evolucionan con la experiencia. Un ejemplo reciente es el Buddy Program, en el que una persona de referencia acompaña a las nuevas incorporaciones durante sus primeros meses.

Distribución de nuestra plantilla

Al cierre de 2024, nuestro equipo estaba formado por 819 personas, distribuidas entre nuestras oficinas en España y las filiales en Chile, Perú, Ecuador, México, Colombia, India y Emiratos Árabes. Nuestra forma de entender la gestión de personas y la comunicación interna busca facilitar la integración de todos los empleados, estén donde estén.

Contamos con mecanismos que garantizan unas relaciones laborales sólidas. En el caso de España, el 100% de los empleados están cubiertos por los Convenios Colectivos aplicables: el de Mayoristas e Importadores de Productos Químicos Industriales y el de Industria Química. En nuestras filiales, cumplimos con la legislación laboral vigente en cada país.

Defendemos los derechos de los trabajadores a la libre asociación, representación sindical y negociación colectiva como parte de nuestro compromiso con una cultura laboral responsable.

Relaciones sociales

Para favorecer el vínculo entre compañeros más allá del trabajo, impulsamos iniciativas como el Sports Committee y el Intellectual Committee, encargados de promover actividades voluntarias que tienen muy buena acogida. Estas propuestas nacieron en la sede de Galenicum, pero ya se están extendiendo a otras ubicaciones del grupo.

Personas en el equipo

2024

819

2023

801

2024



716

2023

702

2024



91

2023

86

2024



10

2023

13

*Se detallan únicamente las geografías principales, no el total de las mismas

Contratos indefinidos

2024

92,8%

2023

94,5%



Remuneración y beneficios

Nuestros empleados cuentan con un alto nivel de profesionalidad y consideramos que deben obtener una remuneración justa basada en su calificación, responsabilidad y exenta de discriminación por razón de género u otros. Creemos y defendemos la meritocracia basada en resultados y en el reflejo de los valores de la empresa.

Contamos con beneficios sociales como:

- Seguro de salud
- Compensación de bajas por enfermedad y maternidad/paternidad
- Servicio de cantina altamente subvencionado
- Gimnasio y fisioterapia - bajo demanda y a coste simbólico
- Renting de coches para *heads*

Fomento de la conciliación

Como parte de nuestro objetivo de bienestar de los empleados, y siempre que sea compatible con la realización del trabajo, ofrecemos flexibilidad horaria a discreción del empleado para que ajuste sus preferencias en cuanto a conciliación laboral-familiar. Existe también un colectivo con horario más fijo *a turnos* por necesidad productiva en entorno de fabricación y laboratorio.

El tiempo de trabajo se gestiona en base a lo establecido en los convenios colectivos de aplicación, garantizando los periodos de descanso, las vacaciones y los festivos. Tenemos implementado un sistema de fichaje que lo garantiza.

En cuanto al disfrute de la conciliación, tratamos necesidades excepcionales caso a caso, para cuidar de nuestros empleados en situaciones personales que puedan darse y que la empresa pueda gestionar.

Cada país marca las medidas de conciliación teniendo en cuenta el contexto de cada filial.

Comprometidos con la igualdad

En Galenicum promovemos una comunidad abierta, accesible e inclusiva, donde trabajamos activamente para construir un entorno laboral positivo basado en el respeto mutuo y la igualdad de trato.

Defendemos la igualdad de oportunidades como principio esencial. Este compromiso, que ya forma parte de nuestra práctica diaria, está reflejado tanto en nuestro **Código Ético** como en el **Plan de Igualdad**, actualmente en proceso de actualización.

Rechazamos cualquier forma de discriminación por motivos de raza, religión, nacionalidad, origen étnico, color, sexo, género, ideología, orientación sexual o edad. Nuestro equipo, formado por más de 800 personas de 25 nacionalidades diferentes y distribuidas en 8 países, es reflejo de un modelo de trabajo verdaderamente global e integrador.

Además, todas nuestras instalaciones están adaptadas para garantizar la accesibilidad de personas con discapacidad, reafirmando así nuestro compromiso con la inclusión.



52,8 %

Mujeres
(53,9% el 2023)



47,2 %

Hombres
(46,1% el 2023)



CONEXIÓN

*“Las
personas,
por encima
de su rol”*

Liderazgo y desarrollo del talento

Apostamos por el talento joven y su desarrollo. Para ello es muy importante crear el espacio y las herramientas más allá del propio aprendizaje en el puesto de trabajo. Queremos dar un buen acompañamiento a nuestros empleados desde su incorporación. El feedback continuado y la formación son claves para el desarrollo..

Bienvenida al equipo. Onboarding

En Galenicum, queremos que cada nueva incorporación se sienta parte del equipo desde el primer día. Para ello, hemos diseñado un proceso de **onboarding** estructurado dentro de un **Welcome Journey de 5 meses**, adaptado a cada puesto y ubicación, para garantizar una integración completa en la empresa.

Este proceso incluye la asignación de un **'buddy'**, la presentación de la compañía, la lectura del código ético y un plan de acompañamiento. Además, entregamos un **Welcome Pack** con merchandising y, cada dos meses, organizamos un desayuno de bienvenida y actividades de integración para fortalecer el vínculo entre nuevos empleados y con la compañía.

Galenicum Laude

Es la marca interna que abarca todo el programa de formación del grupo, está dividido en varios segmentos según el contenido y formato: **Insights** - presentaciones de cada función; **Tech Hacks** - adopción de herramientas informáticas; **Compliance** - para todos los temas legales, GMPS y otros obligatorios; **Pharmasophia** - monográficos de varios temas con formato intensivo, **Human touch**- para temas de desarrollo personal y emocional, etc.

Desde el **programa corporativo se realizaron 68 formaciones en 2024**, gestionadas desde el departamento de People en headquarters repartidas: Experts Zone, Leadership, Insight, Compliance, Pharmasophia

Liderazgo

En Galenicum, creemos que el liderazgo impulsa tanto los resultados como el bienestar de los empleados. Por ello, hemos desarrollado un **Leadership Manifiesto** que define el estilo de liderazgo y las expectativas para quienes desempeñan esta función en la empresa. Este manifiesto se basa en nuestros valores y estándares de trabajo, y su implementación ha sido reforzada a través de actividades con **Heads, Managers y Team Leads** para garantizar su correcta transmisión.

Además de los formatos de gobierno tradicionales, como los comités de dirección, fomentamos un liderazgo basado en la comunidad y el aprendizaje compartido, promoviendo relaciones de trabajo saludables y el crecimiento profesional a través del intercambio de experiencias entre los diferentes perfiles.



LEADERSHIP MANIFESTO

#0 SELF-AWARENESS

Leaders are human, not robots. We are imperfect people with our own personalities and talents. As such, we must be open and humble to learn from each other, and help Galenicum improve: All leaders commit to apply this manifesto.

#1 INTEGRITY

The end doesn't justify the means in Galenicum. Leaders shall ensure full compliance of our Code of Ethics, GMPs, GDPs and any other applicable standard. All employees, and specially the leaders of the company have the obligation to meet, report and correct any deviation.

#2 THE WAY WE WORK

Galenicum has grown fast, and somehow navigated through chaos. However, after having invested lots of resources to better fuel our growth, we must push harder on excellence and efficiency levels, while caring for our people. Leaders must lead by example.

#3 HANDLING DISAGREEMENT

In Galenicum we welcome ideas and opinions, and freely practice feedback, debate and disagreement. Leaders shall be prepared to share all sorts of opinions with data, and with respect. Conflicts are part of life, go and resolve 1-1: The group interests shall be always put first.

#4 FRESH ENTREPRENEURSHIP

Entrepreneurship is at the heart of Galenicum, and our leaders shall keep it fresh regardless of time and size. That means leaders should show a strong can-do attitude, move up and down from strategy to details, and manage with a lean mindset.

#5 PEER SUPPORT

Behind closed doors, anyone's problems are everybody's problems. Mutual support is a must amongst leaders in Galenicum: No blaming and no excuses, just focus on collective solutions.

#6 JERSEY WEARER

All leaders of Galenicum represent Galenicum and stand for Galenicum. Leaders shall be visually present and support company business relationships, initiatives, events, policies et al, firmly and with enthusiasm.

#7 FUTURE IMPACT

Legacy is important to us, and the future of Galenicum needs to be built Today. Leaders of Galenicum shall actively cultivate the future at all levels: groom the team, improve processes, foresee new opportunities, and embed ESG seamlessly into the business.

Salud y seguridad del equipo

En Galenicum la seguridad y salud de los trabajadores es un objetivo prioritario y básico, estando presente en todas las decisiones de nuestra organización.

Para ello no solo damos cumplimiento a todos los requisitos legales establecidos sino que tenemos un firme compromiso de mejora continua avanzando en nuestro objetivo fundamental de garantizar un ambiente laboral seguro y saludable dirigiéndonos hacia el bienestar global del empleado consiguiendo la certificación **ISO 45001 Seguridad y Salud en el Trabajo** primero para Galenicum SAG y posteriormente para el grupo.

Para ello contamos con un **Servicio de Prevención Mancomunado** asumiendo las especialidades de Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología aplicada y externalizando con un Servicio de Prevención Ajeno (Quirón Prevención) la especialidad de Vigilancia de la Salud.

PRINCIPALES CIFRAS DE ACCIDENTABILIDAD

2023

2024

	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
ATCB (Accidentes de trabajo con baja. Incluyen in itinere)	12	19	9*	18*
Total de días perdidos	270	323	294	438
Índice de Frecuencia (número de ATCB en jornada laboral por cada 1.000.000 horas trabajadas)	16,46	27,91	12,52	25,05
Índice de Gravedad (número de jornadas perdida a causa ATCB por 1.000 horas trabajadas)	0,37	0,53	0,71	0,41

* Los datos del 2024 no se tienen en cuenta los accidentes in itinere



DERECHOS HUMANOS



Compromiso con los Derechos Humanos

En Galenicum, nuestros valores fundamentales nos impulsan a actuar con firmeza frente a cualquier forma de discriminación y a defender los derechos humanos, tanto en nuestras propias operaciones como en toda la cadena de suministro. Este compromiso se refleja en diversas políticas y documentos internos que orientan la conducta de las personas que forman parte de la organización y nos permiten impulsar la protección, el respeto y, cuando sea necesario, la remediación de posibles vulneraciones.

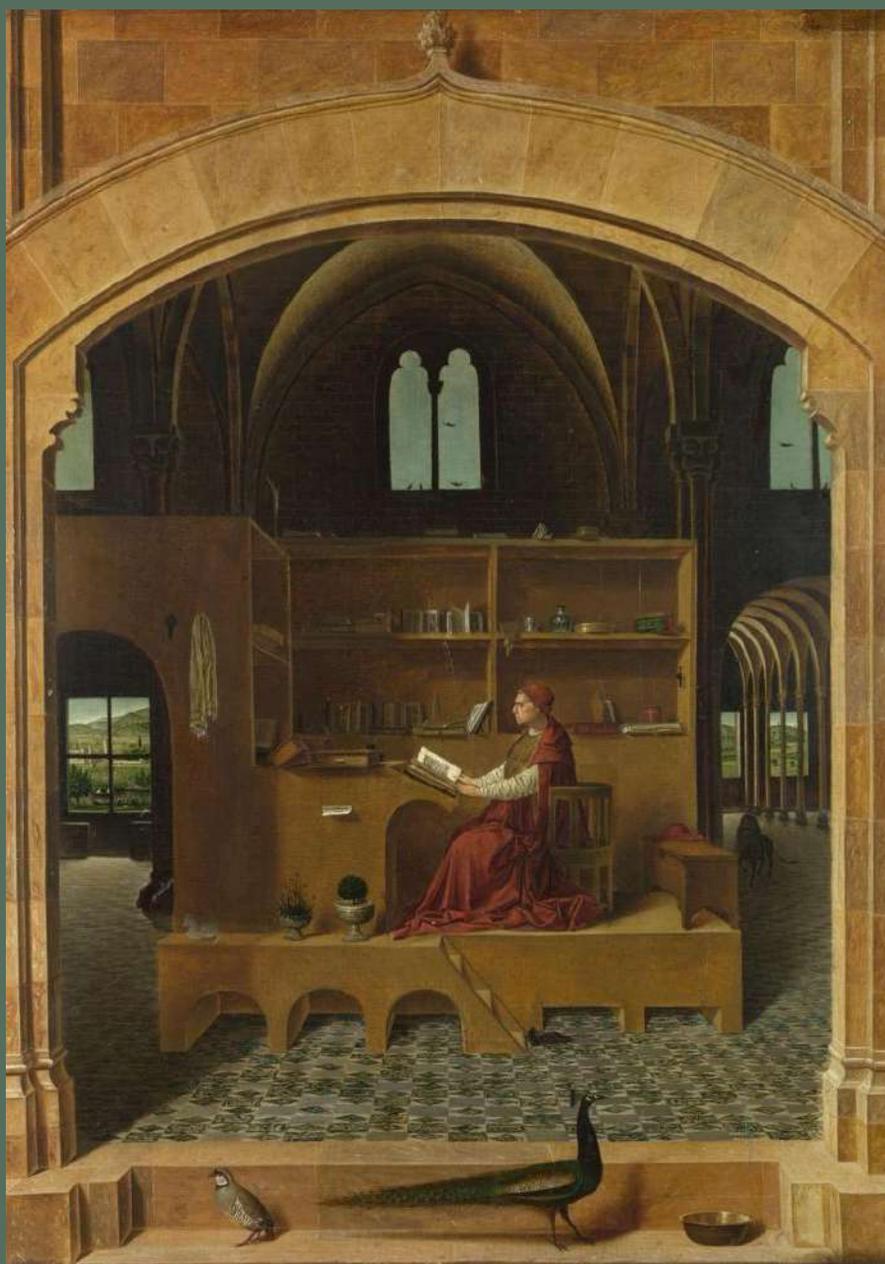
En la elaboración de estas directrices, hemos tomado como referencia marcos internacionales reconocidos como la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Principios Rectores de las Naciones Unidas.

Entre estos documentos, destaca nuestro **Código Ético**, que establece una política de tolerancia cero frente a prácticas laborales inaceptables, como la explotación infantil, el incumplimiento de leyes migratorias, o el uso de castigos físicos o psicológicos, entre otras. Esta exigencia se extiende también a terceros con los que colaboramos. En caso de detectar comportamientos contrarios a estos principios, procederíamos a la interrupción inmediata de cualquier relación profesional.

Estos compromisos también se integrarán en el **Plan de Igualdad**, actualmente en desarrollo, que incluirá medidas para prevenir la discriminación por motivos de raza, religión, nacionalidad, origen étnico, sexo, género, ideología, orientación sexual o edad.

Asimismo, reforzamos nuestro compromiso con los derechos humanos cumpliendo con la legislación laboral local en todos los países donde operamos, la cual incorpora los Ocho Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), incluyendo el respeto a la libertad sindical y la negociación colectiva. Finalmente, reafirmamos nuestro rechazo absoluto al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil.

6
BELIEVE IN
THE ENVIRONMENT



COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

Nos comprometemos tanto el presente como el futuro. Por ello, estamos, respetamos, protegemos y preservamos el entorno en el que operamos. Lo hacemos impulsando diversas iniciativas en toda la organización que nos permiten minimizar los impactos que se producen derivados de nuestra actividad. Es por esta razón que en nuestra estrategia de ESG reforzamos este compromiso desde dos pilares: **Believe in Product's Life** enfocado en minimizar el impacto medioambiental de nuestros productos y el **Believe in Greener Life** donde queremos unirnos al compromiso de utilizar los recursos eficientemente con el objetivo de descarbonizar nuestra actividad y proteger el entorno.

Como muestra de este compromiso ambiental, hemos conseguido la certificación **ISO14001:2015 para Galenicum en las sedes de Esplugues de Llobregat (Barcelona) y San Agustín del Guadalix (Madrid).**

En el caso de **Pergamon (Barcelona)**, conseguimos la certificación **LEED** que garantiza los procesos de construcción y sostenibilidad de los edificios. Para ello hemos seguido apostando en las energías renovables, incrementando la inversión en ambas sedes.

Estos procesos nos han permitido prepararnos para poder contar a día de hoy con un sistema robusto de Sistema Integral de Gestión Medio Ambiental que nos ayuda a perseguir nuestros objetivos y alcances medioambientales.

ADAPTABILIDAD

“Entendemos el cambio como sinónimo de mejora”



Se ha seleccionado nuestro principal centro de producción, situado en San Agustín del Guadalix (Madrid), donde se desarrollan las actividades que tienen una mayor incidencia en el medio, para integrar los principios de sostenibilidad y economía circular y posteriormente poder extender esta experiencia a los otros centros del Grupo. Así mismo en esta página y la siguiente se detallan datos de Galenicum SAG y en los anexos se pueden encontrar los datos del grupo.

Uso eficiente de los recursos

La planta de San Agustín del Guadalix (Madrid) tiene un uso intenso de energía eléctrica, por lo que se realiza un seguimiento y se disponen de planes específicos para minimizar su impacto, también incluye la instalación de placas solares que permiten la autogeneración eléctrica.

Durante el 2024 se han incrementado las **unidades producidas** en un **9,23%**. Los consumos de **electricidad** por unidad producida se han reducido un **13,15%** en el 2024, el de **agua** se ha reducido también un **8,7%** y el gas un **8,42%**. En todos estos casos indica una gestión eficiente de los recursos utilizados en nuestros procesos en la planta.

Cambio climático

Los focos de emisión del proceso están exentos de controles periódicos al no llegar al límite mínimo requerido (≤ 50 tn de productos volátiles). Solo se requieren inspecciones periódicas por entidad de inspección para las calderas (se dispone en SAG de 3).

La optimización del proceso productivo ha permitido reducir las necesidades de energía generada en las calderas, con la consecuente reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera. Gracias a las iniciativas que estamos impulsando en la planta y que se han comentado anteriormente generan la disminución de los gases que emitimos.

En este sentido, durante el año 2024 a nivel **Galenicum SAG** se han **reducido las emisiones de GEI en tCO₂ eq un 0,73% para Alcance 1** y un **-18,75% para GEI market based** y un **-5,13% para el location based.****

Unidades Producidas

2023*

86.788.909

2024

95.157.547

↑ **9,23%**

Unidades
Producidas (2024 vs
2023)



* Debido a mejoras en el sistema de captación y reporte de datos, se ha recalculado el valor de manera más precisa: 87.114.620 unidades. Se mantiene el reporte del dato anterior debido a que fue verificado y reportado en 2023.

** Las variaciones han sido obtenidas mediante emisiones de 2023 recalculadas con factores de emisión actualizados.



Efluentes y residuos

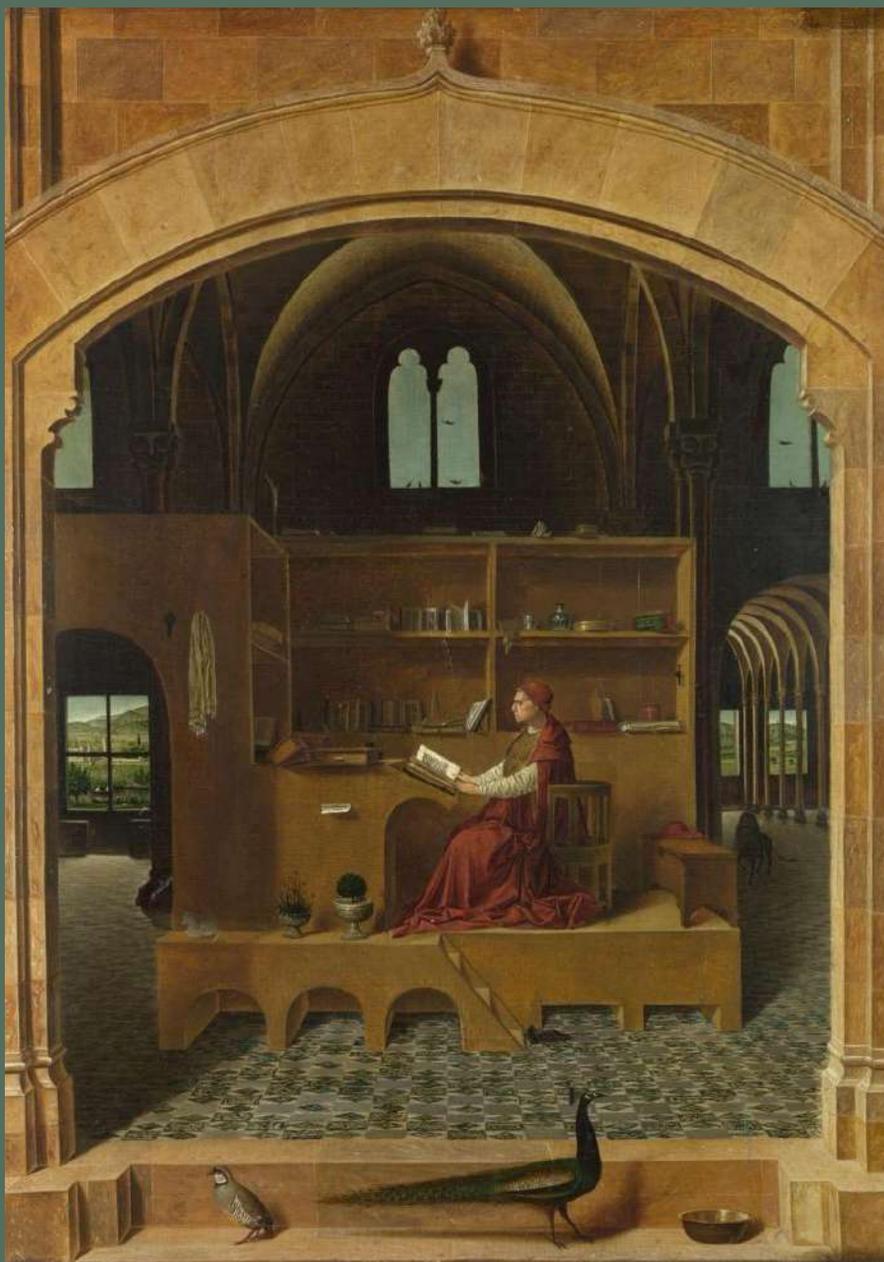
El proceso productivo genera efluentes líquidos únicamente en el proceso de lavado de tanques, para lo que se dispone de una red separada de aguas de proceso canalizada a una depuradora antes de su vertido a la red municipal, para lo que se dispone de la correspondiente autorización municipal vigente en 2024 para la que se dispone de la correspondiente autorización de vertidos.

Se **realizan autocontroles del vertido de las aguas residuales según la autorización de vertido** y se complementan con autocontroles intermedios realizados por una entidad de inspección y el análisis de las muestras en laboratorio acreditado ISO/IEC 17025. para ello.

La generación de residuos en la actividad productiva está condicionada por los requisitos GMP en la fabricación de medicamentos, lo que no nos permite reutilizar materiales.

Se ha definido un plan de minimización de residuos con el objetivo de las mejoras de la empresa en la generación de residuos.

7
BELIEVE IN
OUR COMMUNITY



PROMOCIÓN DE LA SALUD Y EL BIENESTAR

Nuestro compromiso de mejorar la vida de las personas en cualquier parte del mundo no solamente es un elemento central en nuestros sectores de actividad sino que también forma parte de los valores que compartimos todos los empleados de Galenicum. Volcamos todos nuestros esfuerzos diariamente para contribuir a la salud y bienestar de las personas, con la creación de medicamentos y productos farmacéuticos asequibles y de calidad.

Inversión en innovación

La innovación y el desarrollo son clave para generar un crecimiento sostenible y la creación de empleo altamente cualificado, así como la mejora en la calidad de vida de las personas. Apostamos por la innovación incremental que se basa en un análisis profundo de los medicamentos existentes, buscando mejoras en beneficio de los pacientes y/o profesionales de la salud. En Galenicum hemos invertido en un laboratorio de investigación y desarrollo de última generación para fomentar mejoras incrementales en nuestro portafolio.

Vivir activamente

Para fomentar la vida saludable entre nuestros trabajadores, la compañía pone a nuestra disposición en las oficinas de Pergamon un gimnasio en las mismas instalaciones y también los servicios de Urban Sports Club, una aplicación que da acceso a varios gimnasios mediante un pago conjunto entre el empleado y la compañía.

Alimentación saludable para una vida saludable

Tanto en la Cantina de Galenicum SAG como en Popina en Pergamon se fomenta la comida saludable, con propuestas más naturales, ingredientes de km. 0, cocciones más sanas y foco en las frutas y verduras que nos ayuda a mantener un estilo de vida saludable.

Plan para evitar el desperdicio alimentario

Disponemos de un sistema de solicitud de los menús por adelantado para así garantizar con más precisión el número exacto de peticiones en Popina. Además, en el momento de comunicar los menús de la semana, recordamos a los empleados coger en el buffet lo que van a comer y que sean conscientes del desperdicio alimentario.

ENERGÍA

“Cuando hay pasión por lo que se hace, la energía viene sola”

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Desde Galenicum procuramos tener un impacto positivo en nuestra comunidad más allá de nuestra propia actividad, asegurando que la responsabilidad social es una prioridad. Por ello, impulsamos diversos proyectos y acciones que contribuyan a hacer de nuestro entorno un lugar mejor, además de compartir y difundir conocimiento.

University Joins industry Workshop

Galenicum está comprometida con varias universidades para acercar el sector empresarial a la universidad y sus alumnos. Para ello participa en **University Joins Industry**, un workshop organizado por Galenicum y la Universitat de Barcelona y que por primera vez se celebró en la sede de Galenicum en Esplugues de Llobregat (Barcelona): **Pergamon**.

Colaboraciones con ONG's

Durante 2024 se han llevado a cabo 2 torneos de pádel para ayudar a estas ONG's:

KCA: Kili Clinicians Association: dan soporte asistencial en el Norte de Tanzania.

Chottu Ki Education [CKE] es una ONG que lidera una de nuestras compañeras en India, recaudamos dinero en el torneo de pádel para el **CKE Sports Day**.



Proveedores de proximidad

Intentamos contar con proveedores de proximidad, por ejemplo, la compra de las materias primas en Popina se hace en el Mercado Municipal de Esplugues.

Science salutes Culture

Este año, Pergamon ha seguido exhibiendo exposiciones de arte con el objetivo de convertirse en un espacio de reflexión. Las exposiciones han explorado temas clave como ecología y sostenibilidad, destacando el impacto humano en el entorno. Artistas emergentes han abordado la relación entre naturaleza y urbanismo, el reciclaje como arte y la conciencia ambiental desde diversas disciplinas.

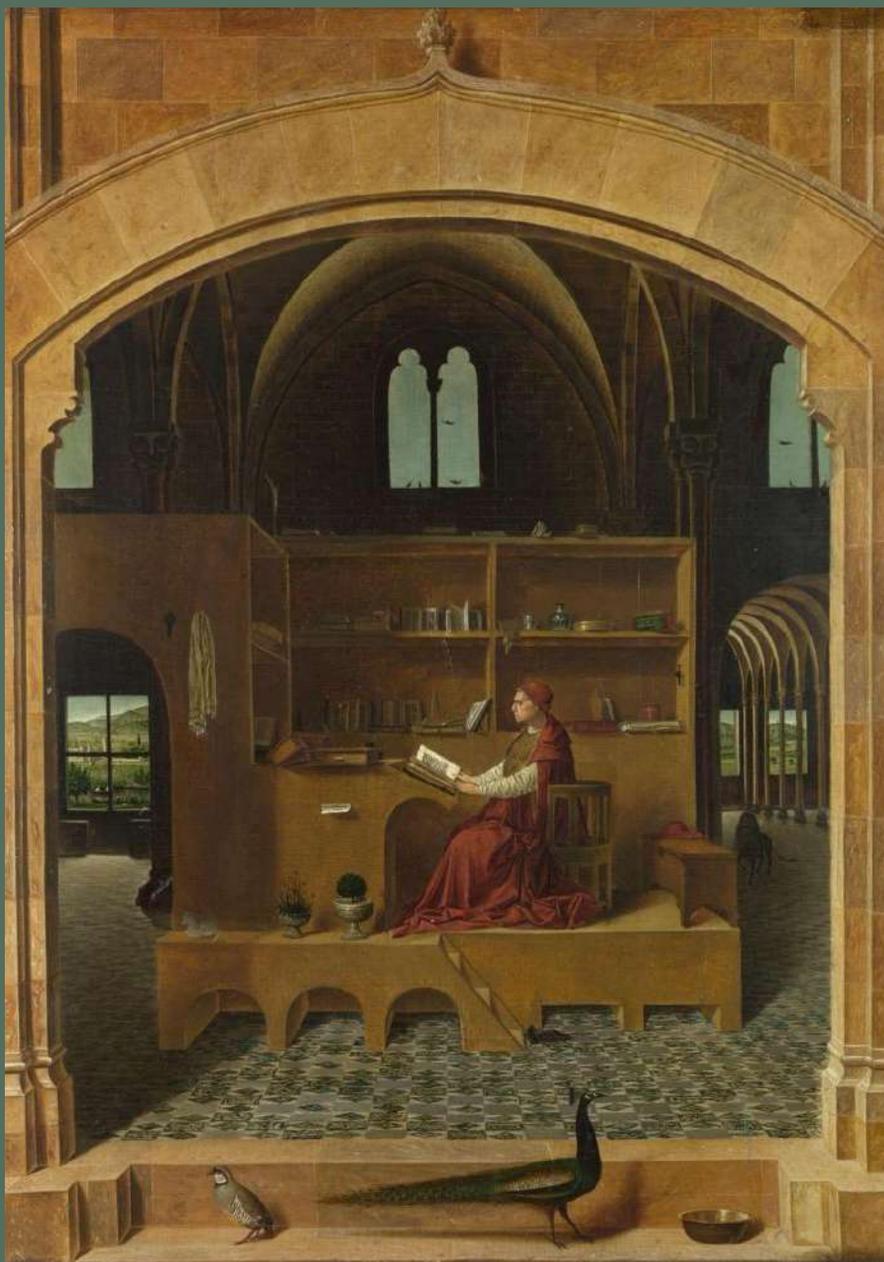
Reafirmamos así nuestro compromiso con la cultura y el pensamiento crítico, impulsando talento y diálogo sobre los retos ambientales actuales.

Esplugues Innova

Somos miembros de **Esplugues Innova** una asociación que impulsa el desarrollo empresarial e industrial de Esplugues de Llobregat mediante acciones conjuntas de carácter social y económico, como la comunidad energética.



8
ANEXOS



TABLAS DE CONTENIDO

PLANTILLA A CIERRE POR SOCIEDAD

	2023	2024
	Nº total de trabajadores	Nº total de trabajadores
Galenicum Health	164	167
Galenicum India	12	10
Galenicum Vitae	21	23
Galenicum Derma	28	33
Galenicum Vitae Chile	31	35
Galenicum Vitae Perú	41	34
Galenicum Vitae Ecuador (*)	12	20
Galenicum Others (Mx, Co, Ec)	3	4
SAG	489	493
TOTAL (**)	801	819

EMPLEADOS POR PAÍS Y SEXO

	2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	373	329	375	341
India	4	8	3	7
Chile	25	6	26	9
Perú	21	20	17	17
Ecuador	6	6	8	12
México	1	-	1	-
Colombia	1	-	1	-
Emiratos Árabes Unidos (EAU)	1	-	2	-
TOTAL (**)	432	369	433	386

EMPLEADOS POR EDAD Y SEXO

	2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Menores de 30 años	100	77	110	80
Entre 30-50 años	286	215	274	220
Mayores de 50 años	46	77	49	86
TOTAL (**)	432	369	433	386

EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO

	2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Alta Dirección		2		2
Heads / Gerentes	3	11	3	10
Managers	16	14	14	23
Professionals	389	331	395	338
Internships	24	11	21	13
TOTAL (**)	432	369	433	386

(*) En el 2023 se ha segregado el país Ecuador del resto de países de Latino América para un análisis más detallado.

(**) Incremento de plantilla debido a la inclusión de Galenicum Derma en este informe, además del aumento de demanda y en consecuencia de producción de la plantilla de SAG

TABLAS DE CONTENIDO

EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y SEXO

	2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Contrato fijo	404	353	395	365
Contrato temporal*	28	16	38	21
TOTAL	432	369	433	386

PROMEDIO ANUAL DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y SEXO (*)

	2023		2024	
	Contrato fijo	Contrato temporal	Contrato fijo	Contrato temporal
Mujeres	394,7	17,9	402,6	30,2
Hombres	332,3	12,7	364,3	15,4
TOTAL	727	30,6	766,9	45,6

PROMEDIO ANUAL DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y EDAD (*)

	2023		2024	
	Contrato fijo	Contrato temporal	Contrato fijo	Contrato temporal
Menores de 30 años	138	24,7	138,5	34,7
Entre 30-50 años	475	4,1	494,3	10,9
Mayores de 50 años	114	1,8	134,1	0,0
TOTAL	727	30,6	766,9	45,6

PROMEDIO ANUAL DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y NIVEL PROFESIONAL (*)

	2023		2024	
	Contrato fijo	Contrato temporal	Contrato fijo	Contrato temporal
Alta dirección	2		2	
Heads / Gerentes	13,8		13,3	
Managers	29,3		36,7	
Professionals	681,9	8,9	714,9	21,3
Internships		21,7		24,3
TOTAL	727	30,6	766,9	45,6

PROMEDIO ANUAL DE EMPLEADOS POR TIPO JORNADA Y SEXO (*)

	2023		2024	
	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Mujeres	408,3	4,3	428,5	4,3
Hombres	343,7	1,3	377,3	2,4
TOTAL	752	5,6	805,8	6,7

PROMEDIO ANUAL DE EMPLEADOS POR TIPO JORNADA Y EDAD (*)

	2023		2024	
	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Menores de 30 años	161,5	1,2	172,8	0,4
Entre 30-50 años	476,4	2,7	499,6	5,6
Mayores de 50 años	114,1	1,7	133,4	0,7
TOTAL	752	5,6	805,8	6,7

(*) En 2024 ha habido un incremento de contratos en prácticas y contratos trabajo eventual por circunstancias de la producción de la planta de producción.

TABLAS DE CONTENIDO

PROMEDIO ANUAL DE EMPLEADOS POR TIPO JORNADA Y NIVEL PROFESIONAL

	2023		2024	
	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Alta dirección	2		2	
Heads / Gerentes	13,8		13,3	
Managers	29,3		36,7	
Professionals	687,1	3,7	730	6
Internships	19,8	1,9	23,8	0,54
TOTAL	752	5,6	805,8	6,7

NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO

	2023	2024
	Nº de despidos	Nº de despidos
Mujeres	16	31
Hombres	25	14
TOTAL	41	45

NÚMERO DE DESPIDOS POR EDAD

	2023	2024
	Nº de despidos	Nº de despidos
Menores de 30 años	7	1
Entre 30-50 años	28	32
Mayores de 50 años	6	12
TOTAL	41	45

NÚMERO DE DESPIDOS POR NIVEL PROFESIONAL

	2023	2024
	Nº de despidos	Nº de despidos
Alta dirección		
Heads / Gerentes		1
Managers		4
Professionals	41	40
Internships		
TOTAL	41	45

TABLAS DE CONTENIDO

REMUNERACIONES MEDIAS POR SEXO

	2023	2024
	Remuneración media	Remuneración media
España		
Mujeres	29.864 €	32.590 €
Hombres	33.139 €	35.828 €
India		
Mujeres	19.716 € (**)	24.159 €
Hombres	27.849 € (**)	35.160 €
Chile		
Mujeres	20.749 €	19.093 €
Hombres	28.691 €	41.573 € (***)
Perú		
Mujeres	17.366 €	26.106 € (***)
Hombres	13.259 €	23.676 € (***)
Ecuador		
Mujeres	27.294 €	16.364 € (***)
Hombres	13.587 €	14.273 €

REMUNERACIONES MEDIAS POR EDAD (*)

	2023	2024
	Remuneración media	Remuneración media
España		
Menores de 30 años	23.669 €	25.700 €
Entre 30-50 años	33.997 €	37.237 €
Mayores de 50 años	33.109 €	36.530 €
India		
Menores de 30 años	(*)	(*)
Entre 30-50 años	26.636 € (**)	32.098 € (**)
Mayores de 50 años	(*)	(*)
Chile		
Menores de 30 años	12.581 €	(*)
Entre 30-50 años	21.047 €	23.497 €
Mayores de 50 años	47.960 €	45.127 €
Perú		
Menores de 30 años	6.654 €	(*)
Entre 30-50 años	18.579 €	23.207 €
Mayores de 50 años	11.188 € (***)	31.960 € (***)
Ecuador		
Menores de 30 años	(*)	
Entre 30-50 años	18.961 €	17.045 €
Mayores de 50 años	21.920 € (***)	13.818 € (***)

(*) Por una cuestión de protección de datos, no se han incluido dentro de las tablas de remuneración aquellas franjas de edad de las bandas salariales en donde sólo había una o dos personas. No obstante, sus remuneraciones sí que se han tenido en cuenta para el cómputo de los totales marcados para esa banda salarial.

(**) Las remuneraciones medias de la India se han visto afectada por la caída del tipo de cambio rupia / euro respecto el año anterior. Estas variaciones se han producido debido a una rotación en las posiciones más altas.

Se excluyen las cifras de remuneraciones de México, Colombia y EUA al haber solamente una persona en plantilla.

TABLAS DE CONTENIDO

REMUNERACIONES MEDIAS POR NIVEL PROFESIONAL

	2023	2024
	Remuneración media	Remuneración media
España		
Heads	130.000 €	127.331 €
Managers	68.671 €	69.996 €
Professionals	28.706 €	31.797 €
Internship	8.898 €	10.557 €
India		
Heads	(*)	(*)
Managers	(*)	(*)
Professionals	17.735 € (**)	22.223 € (**)
Chile		
Managers	(*)	(*)
Professionals	20.413 €	18.980 €
Perú		
Managers	(*)	74.114 €
Professionals	13.928 €	16.404 €
Internship	(*)	(*)
Ecuador		
Managers	(*)	(*)
Professionals	16.864 €	14.485 €

BRECHA SALARIAL (***)

	2023	2024
	Remuneración media	Remuneración media
España		
Remuneración media de las mujeres	29.864 €	32.590 €
Remuneración media de los hombres	33.139 €	35.828 €
Brecha Salarial	0,099	0,090
India		
Remuneración media de las mujeres	19.716 € (**)	24.159 € (**)
Remuneración media de los hombres	27.849 € (**)	35.160 € (**)
Brecha Salarial	0,29	0,313
Chile		
Remuneración media de las mujeres	20.749 €	19.093 €
Remuneración media de los hombres	27.849 €	41.573 €
Brecha Salarial	0,28	0,541 (****)
Perú		
Remuneración media de las mujeres	17.366 €	26.106 €
Remuneración media de los hombres	13.259 €	23.676 €
Brecha Salarial	-0,31 (****)	-0,103 (****)
Ecuador		
Remuneración media de las mujeres	27.294 €	16.364 €
Remuneración media de los hombres	13.587 €	14.273 €
Brecha Salarial	-1,01 (****)	-0,146 (****)

que sólo hay una o dos personas. No obstante, sus remuneraciones sí que se han tenido en cuenta para el cómputo de los totales marcados para esa banda salarial.

(**) Las remuneraciones medias de la India se han visto afectada por la caída del tipo de cambio rupia / euro respecto el año anterior.

(***) La fórmula utilizada para la brecha salarial es la siguiente: (Remuneración media de los hombres - Remuneración media de las mujeres) / Remuneración media de los hombres.

(****) El aumento de la brecha salarial se debe se una duplicidad de cargos durante un periodo determinado en 2024 además de variaciones que se han producido debido a una rotación en las posiciones más altas.

TABLAS DE CONTENIDO

PROMEDIO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN

	2023		2024	
	Nº total horas	Promedio horas	Nº total horas	Promedio horas
Galenicum Health y Galenicum Vitae y filiales	8.054	25,81	5.328	16,3
Galenicum SAG	5.281	10,80	4.567	9,3
TOTAL	13.335	16,65	9.895	12,1

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL

	2023				2024			
	Head	Manager	Professional	Internship	Head / Alta dirección	Manager	Profession al	Internship
Galenicum Health y Galenicum Vitae y filiales	310	594	6.789	361	180	490	4.413	245
Galenicum SAG	43	76	4.935	227	37	65	4.289	176
TOTAL	353	669	11.725	588	217	555	8.702	421

PORCENTAJE DE TRABAJADORES PARTÍCIPES EN **COMITÉS DE SALUD Y SEGURIDAD** **GALENICUM SAG**

	2023	2024
	%	
Nº de Comité de Salud y Seguridad	1	1
Personas acogidas	6	6
Plantilla total	461	461
% sobre plantilla total	1,3%	1,3%

TABLAS DE CONTENIDO

CONSUMO DE MATERIALES

	2023		2024	
	Total consumo	Unidad de medida	Total consumo	Unidad de medida
API y excipientes	3.678.050	Kg	3.772.693	Kg
Packaging (aluminio y PVC)	1.016.140	Kg	1.167.450	Kg
Estuches	89.287.024	Unidades	96.069.671	Unidades
Prospectos	89.118.000	Unidades	94.659.269	Unidades
Cajas Embalaje	1.071.000	Unidades	1.207.039	Unidades
Etiquetas	149.309.942	Unidades	150.925.758	Unidades
Otros packaging (Frascos, tapones, bombas, etc)	7.812.425	Unidades	9.290.740	Unidades

PESO DE LOS RESIDUOS PELIGROSOS DESGLOSADO POR DESTINO

	2023			2024		
	Tipología de tratamiento	Toneladas gestionadas	Toneladas gestionadas Grupo*	Tipología de tratamiento	Toneladas gestionadas SAG	Toneladas gestionadas Grupo(*)
Residuos farmacéuticos caducados	Eliminación	367,7	368,1	Eliminación	323,9	323,9
Biosanitario especial	Eliminación	2,3	2,3	Eliminación	2,8	2,9
Otros residuos	Eliminación	-	-	Eliminación	-	-
Envases vacíos y material absorbente	Valorización	20,3	21,9	Valorización	12,5	15,3
Disolventes	Valorización	20,7	27,2	Valorización	16,1	24,7
RAEE	Valorización	2,6	2,6	Valorización	1,7	1,7
Equipos desechados que contienen clorofluorocarburos	Valorización	-	-	Valorización	-	-
Lodos de limpieza	Valorización	12,7	12,7	Valorización	5,8	5,8
Soluciones (ácidas, acuosas y básicas)	Eliminación	-	2,0	Eliminación	-	9,8
Líquido inorgánico tóxico	Eliminación	-	4,4	Eliminación	-	-
TOTAL		426,3	441,2		362,8	384,1

PESO DE LOS RESIDUOS NO PELIGROSOS DESGLOSADO POR DESTINO

	2023			2024		
	Tipología de tratamiento	Toneladas gestionadas SAG	Toneladas gestionadas Grupo(*)	Tipología de tratamiento	Toneladas gestionadas SAG	Toneladas gestionadas Grupo(*)
Papel y cartón	Valorización	432,7	437,8	Valorización R12	473,1	473,2
RCD	Valorización	236,6	237,3	Valorización R12	254	254
Plástico	Valorización	36,9	40,3	Valorización R12	72,4	72,4
Madera	Valorización	132,4	132,5	Valorización R12	166,3	166,3
Chatarra	Valorización	28,4	28,4	Valorización R12	25,4	25,4
Poda	Valorización	9,5	9,5	Valorización R12	4	4
Medicamentos (180109, 180103)						2,1
TOTAL		876,5	885,8		995,2	997,4

(*) Grupo incluye datos de Galenicum SAG (Madrid) y Pergamon (Barcelona), las otras sedes no se han considerado materiales para los datos de medioambiente.

TABLAS DE CONTENIDO

CONSUMOS

	2023		2024	
	Consumo total SAG	Consumo total Grupo(*)	Consumo total SAG	Consumo total Grupo (*)
Agua de red (m ³)	46.833	49.220	46.704	48.573
Electricidad (kWh)	6.031.422	6.597.798	5.722.228	6.201.535
Energía fotovoltaica (kWh)	1.666.240	1.859.985	1.811.120	2.032.570
Gas natural (kWh)	6.013.944	6.044.925	6.016.343	6.045.098
Gasolina (l)	-	19.062	-	22.106
Gasoil (l)	-	12.469	-	11.209
Refrigerantes (R449a) (kg)	1,8	1,8	13 (*****)	13

VERTIDO DE AGUA

	2023		2024	
	Consumo total SAG	Consumo total Grupo (*)	Consumo total SAG	Consumo total Grupo (*)
Vertido de agua (m ³)	27.643	27.643	49.551	49.551

EMISIONES GEI (*****)

	2023		2024	
	Total (tCO ₂ eq) SAG	Total (tCO ₂ eq) Grupo (*)	Total (tCO ₂ eq) SAG	Total (tCO ₂ eq) Grupo (*)
Alcance 1 (****)	1.096,8	1.176,4	1.111,6	1.195,2
Alcance 2 Market-based (**)	1.133,9	1.240,4	921,3	998,4
Alcance 2 Location-based (***)	723,8	791,7	686,7	744,2

(*) Grupo incluye datos de Galenicum SAG (Madrid) y Pergamon (Barcelona), las otras sedes no se han considerado materiales para los datos de medioambiente.

(**) El Alcance 2 Market-based se coge el factor de las facturas de Endesa que es 0,161 kg CO₂ eq/kWh.

(***) El Alcance 2 Location-based se coge el factor 0,12 kg CO₂ eq/kWh de Red Eléctrica.

(****) El Alcance 1 se ha calculado mediante los factores de emisión de Miteco.

(*****) Debido a que la recarga de refrigerantes no tiene una periodicidad anual, se ha producido un pico este año

(*****) Las variaciones reportadas en la sección de cambio climático han sido obtenidas mediante emisiones de 2023 recalculadas con factores de emisión actualizados

TABLAS DE CONTENIDO

INFORMACIÓN FINANCIERA

	2023		2024	
	Beneficios obtenidos	Impuestos sobre beneficios	Beneficios obtenidos	Impuestos sobre beneficios
España	2.674 k€	280 k€	10.288 k€	(2.218) k€
Chile	909 k€	(295) k€	1.098 k€	(324) k€
Perú	157 k€	(94) k€	161 k€	(178) k€
India	303 k€	-	401 k€	(113) k€
Ecuador	(6) k€	(102) k€	84 k€	(157) k€
Colombia	103 k€	-	(933) k€	58 k€
Emiratos Árabes Unidos (EAU)	(113) k€	-	(166) k€	-
México	(181) k€	-	(275) k€	-
Malta	(54) k€	-	-	-
TOTAL (*)	3.792 k€	(211) k €	10.658 k€	(2.932) k €

(*) El grupo incrementó su beneficio total, pasando de 3.792 k€ a 10.658 k€, aunque también aumentaron las pérdidas fiscales netas. Este crecimiento se debe a la estrategia central exitosa, destacando nuevos genéricos, mejora en fabricación y expansión internacional. España fue clave, mientras que a nivel internacional se consolidaron mercados maduros y se iniciaron operaciones en nuevas filiales, en línea con su expansión progresiva. Se liquidó una filial en Malta en 2023.

ACERCA DE ESTE ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

El presente EINF recoge Información No Financiera de **Galenicum Group Holding, S.L.** (en adelante "Galenicum") y de sus sociedades dependientes: SAG Manufacturing S.L.U., Galenicum Derma S.L.U. Galenicum Health S.L.U., Galenicum Vitae S.L.U. y las correspondientes filiales de Galenicum Health S.L.U. y Galenicum Vitae S.L.U.

A través de este documento, la organización da respuesta a los requerimientos de la Información No Financiera y Diversidad que se incluyen en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre. A lo largo de estas páginas se ha presentado información relativa a los siguientes ámbitos: general, ambiental, personal, social, derechos humanos y lucha contra la corrupción y el soborno. Para cada uno de estos ámbitos, se han descrito aquellas políticas y acciones impulsadas, así como los riesgos derivados del desarrollo de la actividad.

En cuanto a su preparación, esta Memoria ha sido elaborada seleccionando una serie de GRI's (Iniciativa Mundial de Presentación de Informes de Sostenibilidad GRI -*Global Reporting Initiative*-) para su presentación. También, para dar cumplimiento a la Ley de Información No Financiera se han aplicado los principios para la definición de contenido y calidad del informe.

Principios en la definición del contenido del informe tenidos en cuenta:

- **Participación de los grupos de interés:** identificación de éstos y descripción en la memoria de cómo se ha dado respuesta a sus necesidades y expectativas.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación del desempeño de la organización dentro del contexto más amplio de sostenibilidad.
- **Materialidad:** la memoria refleja los impactos significativos sociales, ambientales y económicos de la organización o que podrían ejercer una influencia sustancial en las decisiones de los grupos de interés.
- **Exhaustividad:** la cobertura y el perímetro del informe permiten a los grupos de interés que puedan evaluar el desempeño de la organización.

Principios en la definición de la calidad del informe:

- **Precisión:** la información publicada tiene que ser precisa y detallada.
- **Equilibrio:** la memoria refleja tanto aspectos positivos como negativos del desempeño de la organización.
- **Claridad:** la información se presenta de manera comprensible y accesible para todos.
- **Comparabilidad:** la información debe ser comparable en el tiempo y con otras empresas por parte de los grupos de interés.
- **Fiabilidad:** los datos deben ser de calidad y establecer la materialidad de la organización.

De acuerdo al criterio de materialidad, se han analizado las actividades de Galenicum con el objetivo de conocer la notoriedad de los aspectos relacionados con la estrategia de negocio de la organización. Para ello, se ha trabajado en un análisis de materialidad que se ha basado en la siguiente metodología:

- Entrevistas con las diferentes direcciones y personas responsables de la organización.
- Elaboración de un análisis del negocio y de su entorno, así como de diversos informes sectoriales y páginas web de referencia.
- Revisión de los asuntos relevantes en sostenibilidad valorados por analistas. Se han tenido en cuenta también los principios del Pacto Mundial y la contribución a los ODS.

A raíz de este análisis, se han podido identificar los aspectos materiales tanto para la organización como para los grupos de interés a los que se da cobertura en este informe. El resultado de dicho análisis puede encontrarse en el capítulo 2. *Believe in sustainability.*

ÍNDICES DE CONTENIDO GRI

Contenidos de la Ley 11/2018		GRI	Capítulo de Referencia	Observaciones
MODELO DE NEGOCIO				
Descripción del modelo de negocio del grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución. Marco de reporting. Temas materiales.	2-1, 2-2, 2-3 2-5, 2-6, 2-9 2-23 3-1,3-2, 3-3	1. <i>Believe in life</i>	
			2. <i>Believe in sustainability</i>	
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	2-23	6. <i>Believe in the environment</i>	
		2-24		
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo.	3-3	1. <i>Believe in life</i> 6. <i>Believe in the environment</i>	
General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	3-3	1. <i>Believe in life</i> 2. <i>Believe in sustainability</i>	
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	3-3	2. <i>Believe in sustainability</i> 6. <i>Believe in the environment</i>	
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	3-3	2. <i>Believe in sustainability</i> 6. <i>Believe in the environment</i>	Inversión realizada el 2024 ha sido de 381.000 € y en el 2023 fue de 166.622€
	Aplicación del principio de precaución.	2-23	6. <i>Believe in the environment</i>	
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	3-3		Des del 2022 con un seguro de riesgos medioambientales de 2M€.
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	3-3	8. <i>Anexos</i>	La contaminación acústica y luminosa no es material para la organización.
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	3-3 306-3	6. <i>Believe in the environment</i> 8. <i>Anexos</i>	
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	3-3	6. <i>Believe in the environment</i> 7. <i>Believe in our community</i>	

Contenidos de la Ley 11/2018		GRI	Capítulo de Referencia	Observaciones
Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	3-3 303-3	6. <i>Believe in the environment</i>	Este año no se han realizado medidas para minimizar el consumo de agua, pero se está valorando diferentes iniciativas a nivel de grupo.
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	3-3 301-1	6. <i>Believe in the environment</i> Anexos	Este año no se han implementado medidas para minimizar el consumo de materias primas, pero estamos trabajando para mejorar nuestros procesos productivos y packagings habiendo trabajado en la implementación de un nuevo ERP que se empezará a utilizar en enero de 2025
	Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables.	3-3 302-1	6. <i>Believe in the environment</i>	
Cambio Climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	305-1 205-2	6. <i>Believe in the environment</i>	
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático.	3-3	6. <i>Believe in the environment</i>	
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin.	3-3	6. <i>Believe in the environment</i>	Se han definido unos objetivos de reducción de emisiones ligadas al volumen producido
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad y los impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.			El grupo no tiene actividad en áreas protegidas. No se han realizado medidas para proteger la biodiversidad.
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	2-23 2-24	5. <i>Believe in people</i>	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo.	3-3	1. <i>Believe in life</i> 5. <i>Believe in people</i>	

Contenidos de la Ley 11/2018		GRI	Capítulo de Referencia	Observaciones
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	2-7 405-1	5. <i>Believe in people</i> Anexos	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	2-7	5. <i>Believe in people</i> . Anexos	
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	2-7	5. <i>Believe in people</i> . Anexos	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	401-1	5. <i>Believe in people</i> . Anexos	
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	Criterio Interno	5. <i>Believe in people</i> . Anexos	
	Brecha Salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	Criterio Interno	5. <i>Believe in people</i> . Anexos	
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por género.	Criterio Interno		En el 2024 la remuneración media de los directivos (incluyéndose las categorías profesionales de "Alta dirección" y "Heads", equivalentes a la que era el año pasado la categoría "Heads") ha sido de 165 miles de euros, incluyéndose todos los conceptos retributivos (fijos y variables). La remuneración media de los hombres ha sido de 161 miles de euros y la de las mujeres ha sido de 182,7 miles de euros. En el 2023 la remuneración media de los directivos (incluyéndose la categoría "Heads") fue de 149 miles de euros, incluyéndose todos los conceptos retributivos (fijos y variables). La remuneración media de los hombres fue de 146,6 miles de euros y la de las mujeres fue de 159,8 miles de euros. La retribución media devengada por los consejeros que forman parte de las distintas sociedades del perímetro de consolidación del Grupo asciende a 880 miles de euros en el 2024 (840 miles de euros en el 2023). Todos los consejeros son varones, por este motivo no se desglosa esta cifra por sexo para 2024 ni 2023.
	Implantación de políticas de desconexión laboral.	3-3	5. <i>Believe in people</i>	La compañía no cuenta con ninguna política de desconexión laboral.
	Empleados con discapacidad.	405-1	5. <i>Believe in people</i>	En el 2024 contamos igualmente con 3 empleados en plantilla y 3 en el 2023
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo.	3-3	5. <i>Believe in people</i>	El total de horas de absentismo de las sedes españolas fue de 61.508 en el 2023 y 104.239 en el 2024. El scope de horas considera bajas por accidentes de trabajo y contingencias comunes, así como en 2024 se añaden otras ausencias remuneradas y registradas por el sistema de control horario; visita médica, lactancia, maternidad, paternidad, etc. El total de horas de absentismo para 2024 incluyendo filiales es de 104.239.
	Número de horas de absentismo.	Criterio Interno		
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	3-3		

Contenidos de la Ley 11/2018		GRI	Capítulo de Referencia	Observaciones
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1	5. <i>Believe in people</i>	
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	403-9	5. <i>Believe in people</i>	
	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	403-10		En 2023 y 2024 no se han producido bajas relacionadas con enfermedades profesionales.
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	3-3	5. <i>Believe in people</i>	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.		5. <i>Believe in people</i>	
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo.	2-30	5. <i>Believe in people</i>	
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.	2-29	2. <i>Believe in sustainability</i>	
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación.	404-2	5. <i>Believe in people</i>	
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	Criterio Interno	9. <i>Anexos</i>	
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	3-3	5. <i>Believe in people</i>	
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres.	3-3	5. <i>Believe in people</i>	
	Planes de igualdad, planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de género.	3-3 2-23	5. <i>Believe in people</i>	
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	3-3	5. <i>Believe in people</i>	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	3-3 2-23	5. <i>Believe in people</i>	Durante 2023 y 2024, el Grupo no ha recibido denuncias por posibles casos de discriminación y/o acoso en el lugar de trabajo.
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	2-23 2-24	5. <i>Believe in people</i>	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo.	3-3	1. <i>Believe in life</i> 5. <i>Believe in people</i>	
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos.	2-26 3-3	5. <i>Believe in people</i>	

Contenidos de la Ley 11/2018		GRI	Capítulo de Referencia	Observaciones
Derechos Humanos	Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	3-3 2-23 2-26	5. <i>Believe in people</i>	Actualmente, la organización no ha sometido las operaciones a evaluaciones de Derechos Humanos.
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos.	Criterio Interno	5. <i>Believe in people</i>	En 2023 y 2024, no se ha recibido ninguna denuncia relacionada con vulneraciones en materia de Derechos Humanos.
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.	3-3 2-23	5. <i>Believe in people</i>	

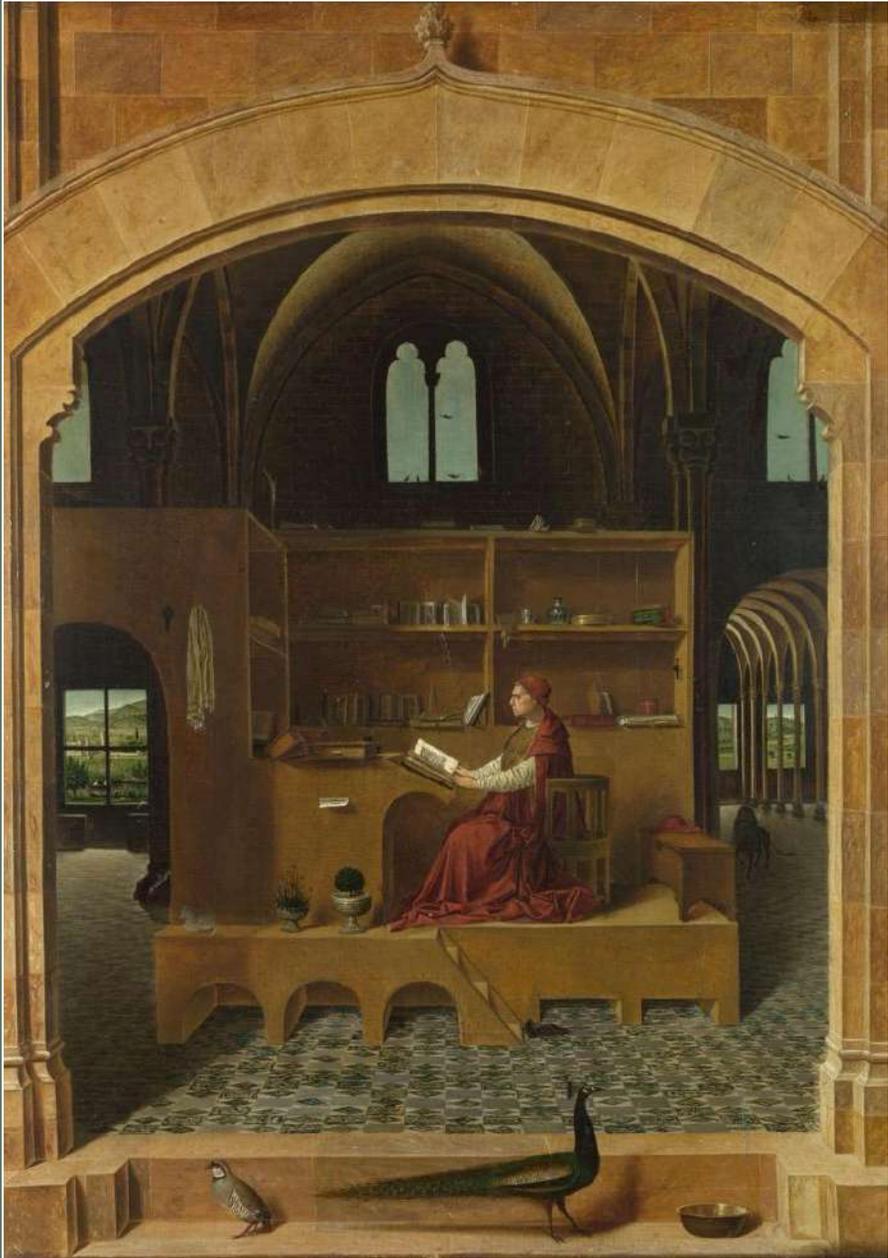
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	2-23 2-24	1. <i>Believe in life</i>	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo.	3-3	1. <i>Believe in life</i>	
Corrupción y soborno	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	3-3	1. <i>Believe in life</i>	
	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	2-23 2-25 2-26	1. <i>Believe in life</i>	
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	201-1	7. <i>Believe in our community</i>	Durante el año 2023 y 2024 no se han realizado donaciones.

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	2-23 2-24	7. <i>Believe in our community</i>	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo.	3-3	1. <i>Believe in life</i> 7. <i>Believe in our community</i>	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	3-3	4. <i>Believe in quality and safety.</i>	
		3-3	7. <i>Believe in our community.</i>	
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio.	3-3	7. <i>Believe in our community</i>	
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos.	3-3	7. <i>Believe in our community</i>	
	Acciones de asociación o patrocinio.	Criterio Interno	7. <i>Believe in our community</i>	Durante el año 2023 y 2024 no se han realizado acciones de asociación o patrocinio.

Contenidos de la Ley 11/2018		GRI	Capítulo de Referencia	Observaciones
Subcontrataciones y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	2-6 2-24	7. <i>Believe in quality and safety</i>	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	2-6 2-24	7. <i>Believe in quality and safety</i>	
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de éstas.	3-3 Criterio interno		
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.	3-3	7. <i>Believe in quality and safety</i>	
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	2-25 Criterio Interno	7. <i>Believe in our clients</i>	
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país.	207-4	8. <i>Anexos</i>	
	Impuestos sobre beneficios pagados.	207-4	8. <i>Anexos</i>	
	Subvenciones públicas recibidas.	201-4		Tanto en 2024 como en 2023 no se han percibido subvenciones. La Sociedad ha recibido Financiación Pública en los últimos años pero sin naturaleza de subvención. En 2024, el saldo acumulado es de 18,7 M € (22,5 M€ en 2023).



■ believe in life
Galenicum

galenicum.com
hello@galenicum.com

The disclosure of this document to you does not grant any license (i) to you; nor (ii) to third parties; nor (iii) any right to commercialise, copy, reproduce, distribute or disclose (in whole or in part) to any other party.

Diligencia de Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas de Galenicum Group Holding, S.L. y Sociedades Dependientes

Las presentes Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2024 de GALENICUM GROUP HOLDING, S.L. y Sociedades Dependientes, que incluyen el balance de situación consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado, la memoria consolidada, así como el informe de gestión consolidado (que incluye el Estado de Información No Financiero Consolidado en anexo al informe de gestión consolidado formando parte integrante del mismo), han sido formuladas por los Administradores de GALENICUM GROUP HOLDING, S.L. en su reunión del 30 de abril de 2025, con vistas a su verificación por los auditores y posterior aprobación por la Junta General de Socios. Dichos documentos, constan de 140 páginas.

En Esplugues de Llobregat (Barcelona), 30 de abril de 2025

VIDsigner code: OD590503142F4265BF...



Alex Ollé

AOC Partners, S.L.

Representada por D. Alejandro Ollé Corazón

VIDsigner code: 3DBBE0CA538A4CF49...



Joaquim Domingo

Matarrania Partners, S.L.

Representada por D. Joaquim Domingo González

VIDsigner code: CC63A21E72204F0F83...



Erich Büchen

Erjaim Anlage, S.L

Representada por D. Erich JW Büchen

VIDsigner code: 48BEF6C1FD114FBE9D...



Gabriel Santa-eulalia

Gabriel Santa-Eulalia Yarte