ESTADO DE INFORMACIÓN **NO FINANCIERA CONSOLIDADO**

2021

believe in life

Galenicum believe in life

ÍNDICE

1

BELIEVE IN
LIFE

2

BELIEVE IN
SUSTAINABILITY

3

BELIEVE IN
OUR CLIENTS

4

BELIEVE IN
QUALITY AND SAFETY

5

BELIEVE IN
PEOPLE

6

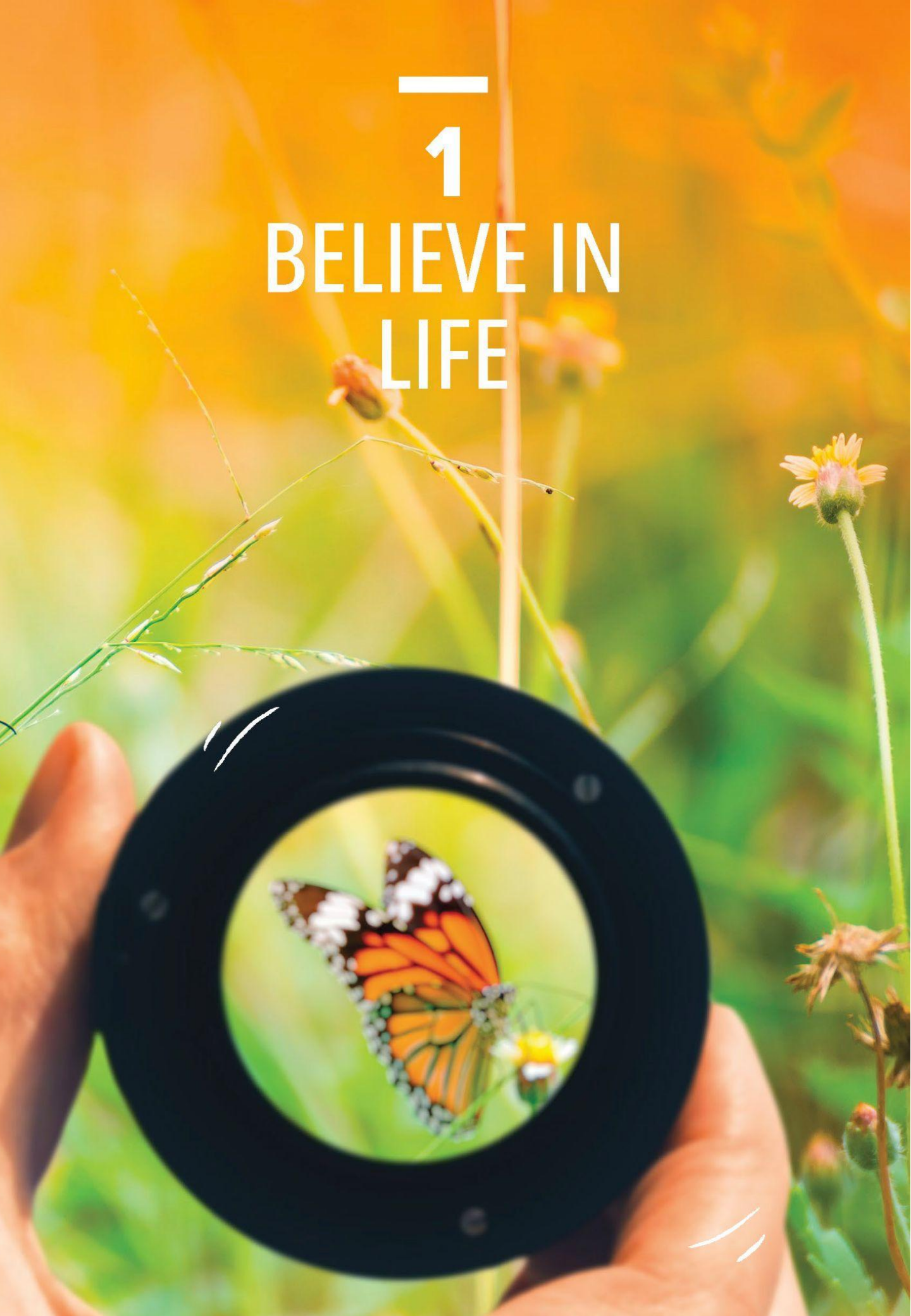
BELIEVE IN
THE ENVIRONMENT

7

BELIEVE IN
OUR COMMUNITY

8

ANEXOS



1
BELIEVE IN LIFE

Believe in life

Ha sido nuestro lema desde hace muchos años y es un halo de esperanza para aquellas personas en el mundo que sufren problemas de salud y con las que desde Galenicum nos hemos comprometido a dedicar todo nuestro talento y esfuerzo.

También es un buen reflejo de la filosofía de trabajo y actitud de nuestra compañía, totalmente integradas en nuestra cultura y presente en nuestro día a día.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO
2021

SOMOS **GALENICUM**

Galenicum nace en Barcelona en 2003 con el propósito de **mejorar la calidad y asequibilidad de los productos farmacéuticos**, distribuyendo estos productos y servicios a nuestros clientes ubicados en el sector de las industrias innovadoras y de genéricos.

Desde el primer día, nuestro objetivo ha sido claro: combinar un negocio próspero y en crecimiento con un fuerte **compromiso social** para mejorar la salud y la vida de las personas. Es por eso que nos enorgullece formar parte de la industria farmacéutica y del sector de la sanidad en general, por su contribución a nuestro mismo compromiso y por ser una fuente importante de empleo y desarrollo económico.

Nuestro propósito ha prevalecido a lo largo de todos estos años, en los que hemos crecido significativamente hasta formar un **ecosistema global** de varios negocios en los sectores farmacéutico, alimentario y de los suplementos nutricionales.

Para poder competir con las economías de escala en fabricación, ensayos clínicos y comercialización, en Galenicum nos hemos centrado en la **investigación**, la **innovación** y el **desarrollo**. Hemos diversificado nuestra cartera de medicamentos e impulsado la evolución de la industria farmacéutica y de los medicamentos genéricos en concreto.

A día de hoy, abarcamos la totalidad de la **cadena de valor** de la industria farmacéutica, incluyendo:

- Compraventa de principios activos farmacéuticos (API)
- Propiedad intelectual y patentes
- Investigación y desarrollo de formas farmacéuticas terminadas (FDF)
- Registros para productos genéricos
- Fabricación de productos farmacéuticos
- Suministro y comercialización

Con la integración vertical de nuestros negocios, la expansión geográfica y la creciente complejidad de nuestros productos, hemos conseguido crecer hacia nuestro propósito que se engloba en nuestro lema *Believe in life*.

2003

Erich Büchen, Joaquim Domingo y Alejandro Ollé
fundan Galenicum en Barcelona

2004 — Obtención de la primera licencia de formulación

2005 — Inicio del primer desarrollo farmacéutico bioequivalente

Apertura de nuestras oficinas en Madrid

2007 — Obtención del primer registro para productos genéricos en España

2009 — Concesión de la primera patente

2010 — Incorporación de la rama de ingredientes alimentarios

2012 — Apertura de oficinas en Chile, Brasil y Perú

2013 — Adquisición de la planta de producción en Madrid (SAG)

Lanzamiento de nuestra marca B2C Galenicum Vitae

2014 — Reconocimiento como "Negocio del año" en los European Business Awards

2015 — Incorporación de la rama de negocios dermatológica

2016 — Lanzamiento de la línea de suplementos alimenticios

2018 — Primer producto desarrollado aprobado por la FDA de EEUU

Apertura de oficina en Colombia

2019 — Creación del "Ecosistema Galenicum" para reorganizar y potenciar el negocio

2020 — Reconocidos como uno de los mejores proveedores durante la crisis de la COVID-19

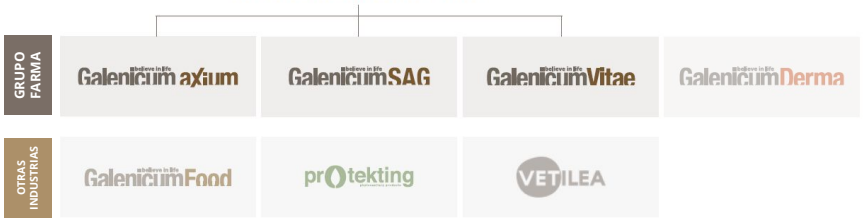
Mejor año en cifras de negocio en la historia de la compañía

2021 — Apertura de nuevos mercados: México y Ecuador. Mejor año en números de negocio en la historia de la compañía.

ECOSISTEMA GALENICUM

El Ecosistema Galenicum se estableció para articular, organizar y sacar partido de las sinergias entre nuestros diversos negocios. El ecosistema gira alrededor de un núcleo, la industria farmacéutica, y está complementado con otros negocios relacionados con la salud que ofrecen ingredientes y suplementos alimenticios para personas, animales y plantas.

PERÍMETRO DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO



Galenicum axium

Desarrollamos, registramos y suministramos productos farmacéuticos

Bajo esta marca opera nuestro negocio B2B en el que contamos con un amplio portafolio de principios activos farmacéuticos (API) y formas farmacéuticas terminadas (FDF) en la mayor parte de las áreas terapéuticas, tecnologías y formatos, que suministramos a cualquier parte del mundo.

Galenicum SAG

Fabricamos y suministramos productos farmacéuticos en múltiples formatos

Nuestra planta de producción Galenicum SAG es una instalación de última generación, con clientes como laboratorios farmacéuticos que necesitan subcontratar parte de su producción o suministro a nivel mundial (CMO). Tenemos capacidad de producir más de 50 millones de packs al año en múltiples formatos.

Galenicum Vitae

Vendemos y distribuimos medicamentos bioequivalentes con marca propia 'Vitae'

El desarrollo de medicamentos bioequivalentes da vida a nuestra misión al ofrecer a los pacientes medicamentos de alta calidad a un precio asequible. Es por eso que realizamos estudios de bioequivalencia para garantizar la eficacia y seguridad de nuestros productos.

TRACTO ALIMENTARIO Y METABOLISMO

SANGRE Y ÓRGANOS FORMADORES DE SANGRE

SISTEMA CARDIOVASCULAR

MEDICAMENTOS DERMATOLÓGICOS

SISTEMA GENITOURINARIO Y HORMONAS SEXUALES

ANTIINFECCIOSOS PARA USO SISTÉMICO

AGENTES ANTINEOPLÁSICOS E INMUNOMODULADORES

SISTEMA MUSCULOESQUELÉTICO

SISTEMA NERVIOSO CENTRAL

SISTEMA RESPIRATORIO

ANTÍDOTOS

GLOBAL DESDE LOCAL

Nuestra sede se encuentra en **Barcelona**, lugar donde se fundó la compañía en 2003, y nuestra planta de producción está ubicada en **San Agustín del Guadalix** (SAG), cerca de Madrid.

Además contamos con oficinas comerciales de Galenicum Vitae en las siguientes capitales de Latinoamérica: **Santiago, Lima , Medellín, Quito y Ciudad de México .**

Independientemente de nuestra presencia física, los negocios de Galenicum que integran nuestro ecosistema tienen una verdadera presencia global, a través de relaciones comerciales sólidas en **más de 50 países**, lideradas por el negocio B2B Galenicum Axium.

PRESENCIA GLOBAL
+50 PAÍSES

GOBIERNO CORPORATIVO

Somos conscientes de que la creación de un **modelo de gobierno corporativo sólido es clave para garantizar la generación de valor a largo plazo** para todos los grupos de interés de la organización. Por ello, contamos con un modelo de gobierno que está compuesto por los siguientes órganos:

Junta General de Socios

Formada por los cuatro socios, es el máximo órgano de gobierno de la organización.

Consejo de Administración

Compuesto por cuatro Consejeros y un Secretario no Consejero, es el órgano de gobierno encargado de las máximas decisiones. Entre otros, es el encargado de la formulación de Cuentas Anuales, políticas generales, estrategias de la organización y directrices básicas de gestión.

Comité de Dirección

Formado por un total de 11 personas de la organización (3 socios y 8 *heads*).

MODELO DE **GOBIERNO**

Nuestro propósito con mejorar la calidad y la asequibilidad de los productos farmacéuticos, lo asumimos siguiendo los más altos **estándares éticos, de integridad y de compromiso** y teniendo en cuenta toda la legislación de cada uno de los países en los que nos encontramos.

Además, siendo conscientes de que operamos en un sector altamente regulado y complejo, es necesario tener un Modelo de Compliance sólido que esté compuesto por políticas, normas y procedimientos que nos ayuden a prevenir, identificar y reaccionar ante posibles casos que se produzcan en materia de ética, integridad y cumplimiento.

Es por ello, que en este año hemos estado trabajando en la **implementación del nuevo Modelo de Compliance** para toda la organización. Este proceso en el que se han visto implicadas diversas personas de la organización, nos ha permitido actualizar y/o crear nuevos documentos, mecanismos, controles y formaciones. De esta manera, actualmente contamos con:

MAPA DE RIESGOS PENALES
A través de este mapa hemos desgranado los tipos de riesgos penales específicos que pueden producirse en el seno de nuestra organización para así poder prevenirlos. Cabe destacar que uno de los riesgos identificados tiene que ver con el medioambiente.

CÓDIGO ÉTICO
En él definimos nuestros principios generales de comportamiento así como las creencias, valores y pautas que guían el comportamiento de todas las personas que formamos parte del ecosistema y del equipo de Galenicum. Además, entre otros, incluye nuestros principios y valores, las leyes y regulaciones que debemos cumplir así como información relativa al Modelo de Compliance.

POLÍTICA APROBADAS
- Política de cumplimiento penal.
- Política Anticorrupción.
- Política de recursos y medios corporativos.
- Política de prevención de delitos contra la salud pública.
- Política de protección de la información y la confidencialidad.

CANAL ÉTICO
Para poder identificar todas aquellas actuaciones que podrían suponer una conducta delictiva, disponemos de un Canal de Denuncias en formato de correo electrónico. Para garantizar el anonimato del trato de la denuncia, hemos actualizado el protocolo específico y publicado una circular sobre su uso.

Para garantizar el cumplimiento de nuestro Modelo de Compliance contamos con un Comité de Cumplimiento del Ecosistema Galenicum.

CULTURA CORPORATIVA

La redefinición de nuestro Modelo de Cumplimiento nos ha llevado a reforzar la cultura corporativa que nos define como Galenicum. De esta manera, conseguimos alinear lo que queremos ser con lo que recogemos formalmente en políticas y procedimientos. Como resultado de este ejercicio hemos identificado los valores que nos mueven:

VALORES **CENTRALES**

RETO

CONEXIÓN

COMPROMISO

VALORES **POTENCIADORES**

ADAPTABILIDAD

ENERGÍA

CREATIVIDAD

VALOR **AGLUTINADOR**

INTEGRIDAD

Consideramos que la **integridad** es el valor que envuelve el resto de valores y comportamientos, y trasciende de la cultura al marco de la responsabilidad legal.

Esta memoria quiere presentar quiénes somos y qué hacemos en nuestro día a día a partir de nuestras creencias y nuestros valores.

HITOS **2021**

En nuestra apuesta por el talento local y el desarrollo de los profesionales de la comunidad, colaboramos con distintos centros educativos a fin de hacer llegar a los estudiantes de la industria farmacéutica nuestra experiencia y conocimiento del sector, así como sus posibilidades.

Universitat de Barcelona
Este año hemos realizado el ***University Joins Industry Workshop***, además de la **guía para estudiantes** que publicamos en colaboración con la Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación para ayudarles a tener una mejor comprensión de las salidas profesionales en la industria farmacéutica.

IESE Business School
Presentación del *case study* de Galenicum realizado por IESE a sus estudiantes, donde podemos transmitir nuestra experiencia y aprendizajes a lo largo del camino a jóvenes del sector.

Hemos seguido invirtiendo en nuestra planta de Galenicum SAG en San Agustín de Guadalix, Madrid para incrementar la capacidad productiva y poder satisfacer la creciente demanda de **nuestros productos**.

Continuando con la apuesta por la transformación digital, hemos incorporado el sistema **Quality Forward** en nuestro ecosistema de negocios, una solución que engloba la gestión documental, las necesidades de formación así como de los diferentes elementos del sistema de calidad como pueden ser controles de cambios, incidencias, reclamaciones...

En nuestra planta de producción de Galenicum SAG en San Agustín del Guadalix, Madrid, hemos instalado **paneles solares** en el tejado. Esto nos permitirá autoabastecernos de un cuarto del total de la energía que necesitamos **reduciendo considerablemente las emisiones de CO_2**.

Hemos trabajado en la construcción del **nuevo Galenicum HQ** y **centro de I+d+i** en Esplugues del Llobregat, Barcelona. Este proyecto está pensado para convertirse en nuestro nuevo hogar y para poder seguir creciendo gracias a sus grandes posibilidades de investigación y desarrollo.

2
BELIEVE IN SUSTAINABILITY

GALENICUM EN CIFRAS

126.624 k€
Facturación

1.737 k€
Beneficio neto

48.355.425
Unidades producidas*

83 %
Proveedores locales

282
Lotes liberados al año

466
Equipo humano

46,4 %
% Hombres

53,6 %
% Mujeres

85,6 %
Contratos indefinidos

14.894
Horas de formación

32,1
Horas de formación por persona al año

22.240 m^3
Consumo de agua*

2.427 t
Consumo de materia prima*

711,2 t
Residuos gestionados*

9.982 MWh
Consumo energético*

889 tCO_2eq
Emisiones GEI alcance 1*

643,7 tCO_2eq
Emisiones GEI alcance 2*

*Para dar respuesta a los indicadores cuantitativos ambientales, se ha tenido en cuenta la información de Galenicum SAG ya que supone más del 90% de todos los consumos.

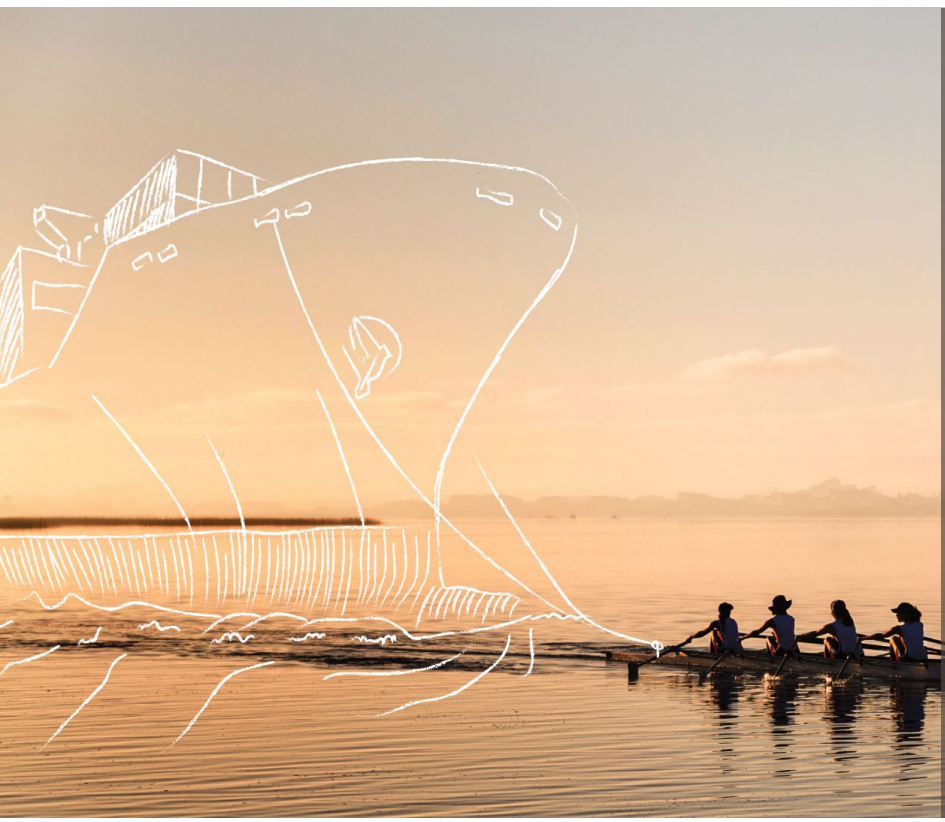
COMPROMISOS INTERNOS

Nos sentimos orgullosos de formar parte de un proyecto en el que creemos profundamente y que nos permite, no solo mejorar la salud de las personas, sino también hacerlo teniendo en cuenta los impactos que generamos a raíz de nuestra actividad.

Debido a que nos gusta siempre ir más allá **buscando los estándares éticos más exigentes y tratando de generar un impacto positivo en la sociedad y en el planeta**, integramos de manera transversal la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio. Así, conseguimos también ir un paso por delante en el estricto cumplimiento de la legislación vigente.

Esta forma de entender la sostenibilidad nos ha llevado a **impulsar diversas acciones y proyectos que tienen un impacto positivo** y que se presentarán a lo largo de este informe. Todas ellas, están alineadas con nuestra razón de ser y, además, buscan dar respuesta a las necesidades del sector, a las demandas de nuestros grupos de interés y a los compromisos sostenibles que debemos alcanzar como planeta.

Por otro lado, nuestra forma de comprender la sostenibilidad nos lleva a **buscar personas y organizaciones que tengan los mismos principios éticos y sostenibles que nosotros**. Así que nos esforzamos en conseguir que grupos de interés, como los clientes o los proveedores, fomenten también en su organización el desarrollo sostenible, el respeto por los derechos humanos y la minimización de su impacto ambiental, entre otros. Esto lo logramos gracias a un diálogo constante con ellos en el que compartimos las mejores prácticas. Por esta razón hemos empezado a trabajar en una estrategia de ESG para dar cabida a estas inquietudes con el objetivo de dar respuesta y mejorar nuestro entorno.



COMPROMISO

"El proyecto nos mueve y nosotros con él"

Contribución al desarrollo sostenible

Dentro de nuestro marco de compromiso hacia la generación de un impacto positivo en la sociedad y en el planeta, desde Galenicum estamos alineados con la consecución de la **Agenda 2030** de las Naciones Unidas, alineándonos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) definidos.

Esta iniciativa, que tiene como meta proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el año 2030, se articula en 17 Objetivos.

Aunque trabajamos en la contribución de todos y cada uno de estos ODS de manera directa o indirecta, hemos realizado un análisis que nos ha permitido entender en qué Objetivos de Desarrollo Sostenible **estamos contribuyendo de manera más significativa**:

ODS 3
Nuestra propia actividad contribuye de manera directa al Objetivo 3 al trabajar para **garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas a todas las edades.** Nuestro lema *Believe in life* es un reflejo de ello.

ODS 8
Dado el alto nivel de profesionalidad de nuestros miembros, nuestro compromiso es no solo crear un ambiente de trabajo positivo, sino también ofrecer una remuneración justa basada en su calificación profesional. Además, apostamos por el talento local, convirtiéndonos en un **motor de generación de empleo y de crecimiento económico de nuestras comunidades**.

ODS 9
La investigación e innovación son desde un inicio la esencia de nuestro negocio, siendo éstas las que nos permiten acercarnos a nuestro propósito. El impulso por ellas nos hace realizar una contribución directa a este Objetivo dado que estamos promoviendo **nuevas vías de investigación y nuevos avances en el sector.**

ODS 10
El desarrollo de medicamentos bioequivalentes da vida a nuestra misión al ofrecer a los pacientes medicamentos de alta calidad a un precio asequible. Con eso, contribuimos al Objetivo 10, **creando medicamentos al alcance de todos y reduciendo así desigualdades.**

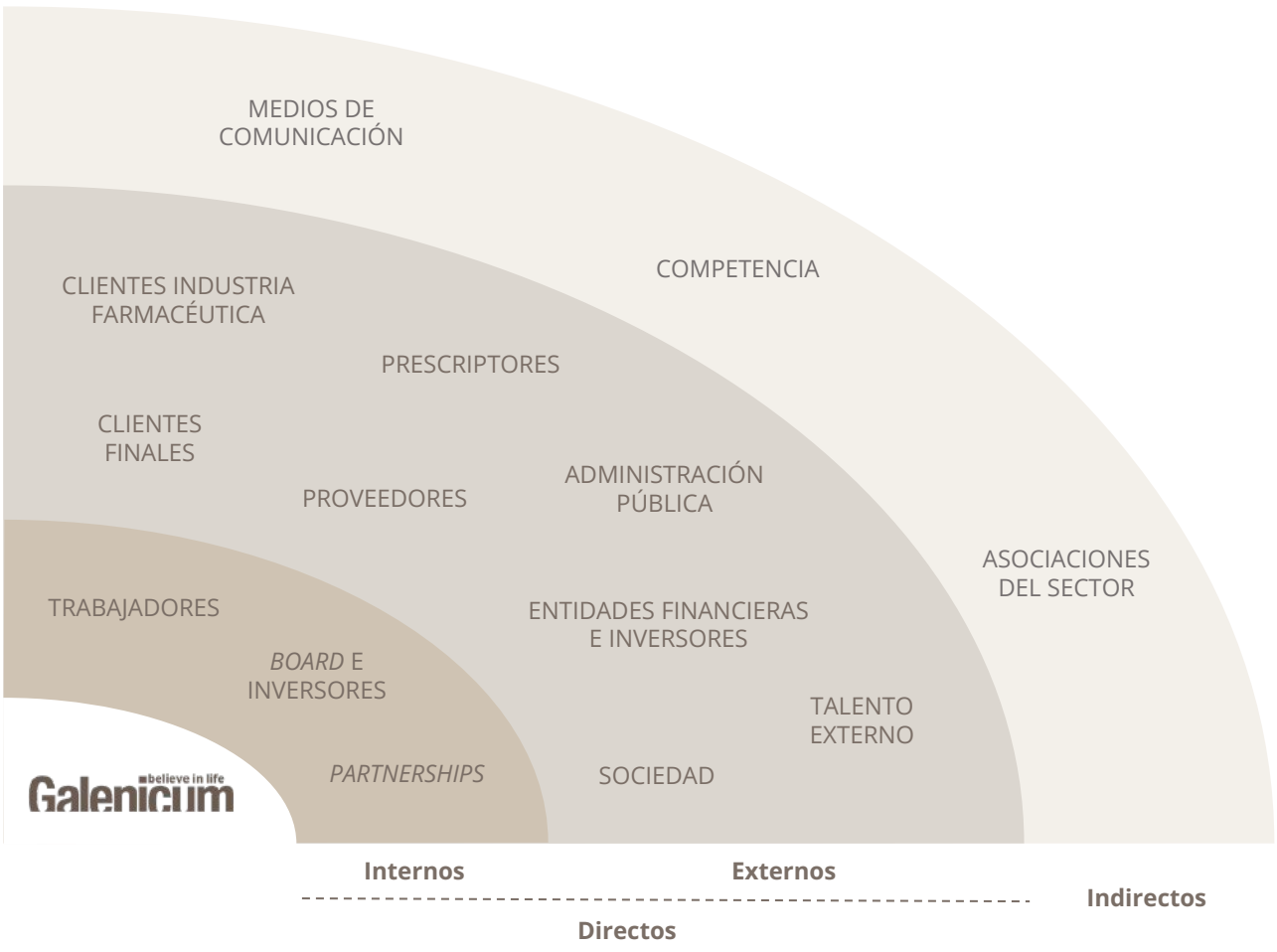
ODS 17
Somos conscientes de la importancia de **crear alianzas sólidas con otras personas y/u organizaciones** que nos permitan seguir avanzando en nuestro compromiso con las personas. Por ello, hemos creado sinergias en todos los países en los que estamos presentes para lograr este Objetivo.

RELACIÓN CON LOS **GRUPOS DE INTERÉS**

En línea a nuestro valor principal, la **integridad**, van la **honestidad** y **transparencia**, atributos que buscamos consolidar en todas nuestras relaciones. Consideramos que esto es básico para poder asegurar la creación de un modelo de negocio responsable.

Somos conscientes que Galenicum está formado por todas aquellos grupos que de alguna manera están implicados en nuestra creación de impacto, bien tengan una contribución directa (tanto internos como externos a la organización) o indirecta a nuestra cadena de valor.
Es por este motivo que consideramos esencial identificar y conocer estos grupos de interés, así como sus necesidades y expectativas. Solo de este modo podemos seguir creando valor e impacto junto a cada uno de ellos.

GRUPOS DE INTERÉS
DIRECTOS E INDIRECTOS



Estamos comprometidos con la **comunicación constante** y el **diálogo continuo** con nuestros grupos de interés, ya que consideramos que son elementos clave para el fomento de unas relaciones sólidas.

Creemos que las comunicaciones bidireccionales, abiertas, honestas y con diálogos transparentes y activos son fundamentales.

Para afianzar este compromiso hacia los distintos grupos de interés, tenemos definidos los principales canales de comunicación con ellos, a través de los cuales fortalecemos nuestros vínculos.

Cabe destacar que, para mantener una comunicación interna fluida y transparente, realizamos sesiones *Roundups* mensuales, en las que, mediante videoconferencia, los socios explican las noticias de la empresa y se resuelven dudas de nuestros trabajadores.

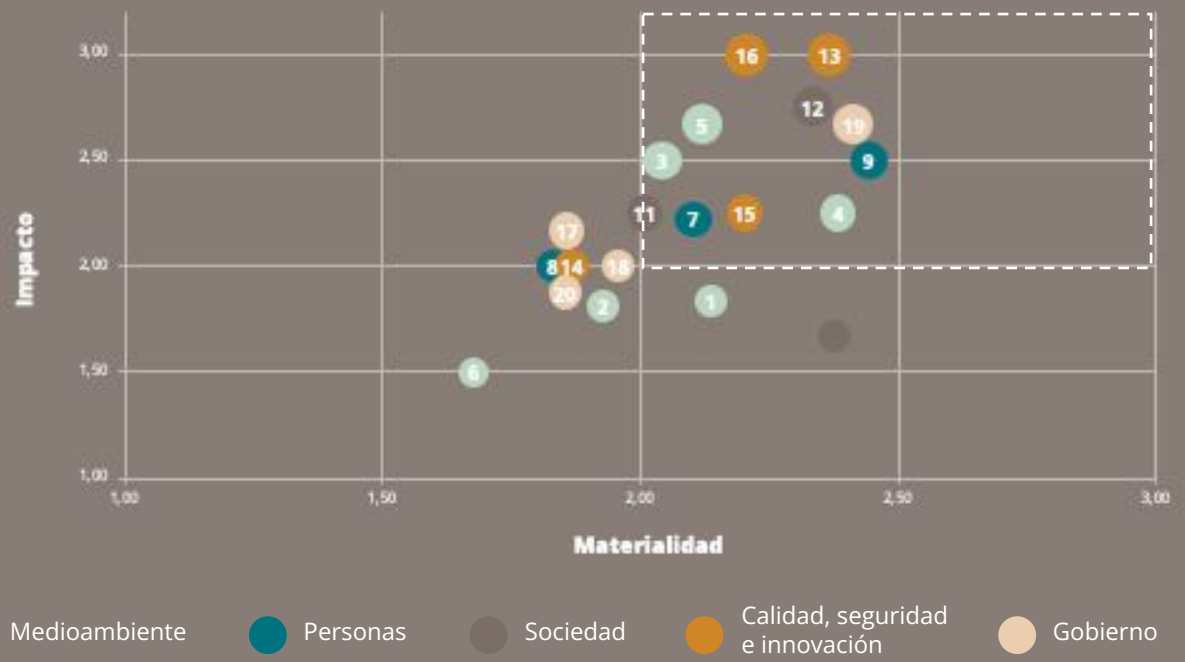
PRINCIPALES **CANALES DE COMUNICACIÓN** DEFINIDOS

	Grupos de interés internos	Grupos de interés Externos	Grupos de interés indirectos
Canales de comunicación	Reuniones periódicas Comunicaciones internas Comités Google Workplace Teléfono	Página web Redes sociales Reuniones periódicas Correo electrónico Teléfono	Página web Redes sociales Prensa

ANÁLISIS DE **MATERIALIDAD**

Durante el año 2021 **hemos revisado el análisis de materialidad realizado el año anterior** para adaptarlo a las prioridades y expectativas de nuestros grupos de interés. Como resultado se ha identificado "Economía circular" y "Cadena de suministro responsable" como nuevos temas materiales. Además se ha añadido el aspecto de "Capital natural" por el aumento de su relevancia.

RESULTADO DEL **ANÁLISIS DE MATERIALIDAD** 2021



Temas materiales

3	Economía circular
4	Efluentes y residuos
5	Cambio climático y contaminación del aire
7	Cultura corporativa y valores
9	Salud y seguridad del equipo
11	Fomento del empleo local
12	Promoción de la salud y el bienestar de la sociedad
13	Productos seguros
15	Cadena de suministro responsable
16	Innovación
19	Ética e integridad

Otros aspectos

1	Compromiso medioambiental
2	Uso eficiente de la energía, del agua y de los materiales
6	Capital natural
8	Liderazgo y desarrollo del talento
10	Compromiso con la Comunidad Local
14	Relaciones a largo plazo con clientes y usuarios
17	Propósito
18	Gestión del riesgo y cumplimiento
20	Comunicación y transparencia

TEMAS MATERIALES E IMPORTANCIA PARA GALENICUM

Economía circular

6. Believe in the environment

Trabajamos hacia la circularidad de nuestros productos y nuestra actividad para minimizar su impacto ambiental.

Efluentes y residuos

6. Believe in the environment

Derivado de nuestra actividad, generamos efluentes y residuos. Por ello, una gestión correcta de éstos es clave para garantizar la protección del entorno en el que nos encontramos.

Cambio climático y contaminación del aire

6. Believe in the environment

Estamos comprometidos en la lucha contra el cambio climático, lo que nos lleva a impulsar diversas acciones para minimizar el impacto que producimos a partir de nuestra actividad en éste.

Cultura corporativa y valores

1. Believe in life

Nuestros valores definen quiénes somos y dónde estamos a día de hoy. Por eso creemos que es importante una gestión de nuestro equipo de personas acorde con éstos.

Salud y Seguridad del equipo

5. Believe in people

Creemos que es vital asegurar un entorno de trabajo seguro y saludable, especialmente en la industria en la que operamos, minimizando los posibles riesgos para nuestra plantilla, motor de nuestro desarrollo.

Fomento del empleo local

7. Believe in our community

Tenemos el compromiso de generar empleo en las comunidades en las que estamos presentes por lo que apostamos por personas que forman parte de éstas.

Promoción de la salud y el bienestar de la sociedad

3. Believe in our clients
7. Believe in our community

La salud y bienestar de los pacientes es un afán que viene intrínseco en nuestra razón de ser, cuidar de las personas a través de la creación de medicamentos de calidad a un precio asequible.

Productos seguros

4. Believe in quality and safety

Trabajamos continuamente para asegurar la calidad y seguridad de nuestros productos, aplicando los estándares más estrictos.

Cadena de suministro responsable

4. Believe in quality and safety

Reconocemos la importancia de extender nuestros compromisos y valores a los proveedores con los que trabajamos.

Innovación

4. Believe in quality and safety

Para perseguir nuestro propósito como organización, trabajamos en el constante desarrollo de productos innovadores.

Ética e integridad

1. Believe in life

Tal y como comprende nuestro valor principal, la integridad, consideramos que una gestión ética de nuestro negocio es importante para cumplir con nuestro compromiso con nuestros grupos de interés.

3
BELIEVE IN OUR CLIENTS

GESTIÓN DE **PRODUCTOS Y SERVICIOS**

Estamos orgullosos de poder ofrecer a nuestros clientes una **amplia gama de productos y servicios** gracias a nuestras diversas líneas de negocios, brindando así una asistencia completa y de calidad.

SAG es nuestra planta de producción donde fabricamos y suministramos los productos farmacéuticos:

- Fabricación propia para las líneas de Galenicum Axium y Galenicum Vitae.
- **Servicio de fabricación por contrato** (**CMO**). Nuestra planta de producción es la solución perfecta para clientes que necesitan liberar espacio destinado a la fabricación en sus propias instalaciones. Gracias a nuestra gran capacidad de fabricación, nuestra experiencia en la transferencia de productos y nuestra tecnología que cuenta con los estándares de calidad más elevados, somos capaces de ganarnos la confianza de laboratorios farmacéuticos que necesitan subcontratar parte de su producción y/o suministro a nivel mundial.

Axium es nuestro negocio B2B a través del cual desarrollamos, registramos y suministramos:

- **FDF** (**Formas Farmacéuticas Terminadas**), cubriendo todas las áreas terapéuticas y varios tipos de tecnologías. En esta área, tenemos tres líneas diferentes de trabajo:
    - Desarrollo de productos más innovadores y complejos, basados en el *know-how* adquirido a lo largo de los años en diferentes tipos de productos farmacéuticos.
    - Desarrollo de productos que vencerán de patente en los próximos 10-20 años, a fin de comercializar sus genéricos próximamente.
    - Mejora de nuestro portfolio ya existente de productos.

- **API** (**Principios Activos Farmacéuticos**). La comercialización de APIs fue nuestro primer negocio y, a día de hoy, nos complace seguir satisfaciendo las necesidades de abastecimiento de los fabricantes, sea cual sea el producto, territorio o modelo de colaboración. Ofrecemos un servicio de suministro integral, desde nuestros proveedores a nuestros clientes, así como adaptado a las especificidades del producto o modelo logístico.

RETO

"Nada es imposible, tú pones el techo"

Vitae es nuestro negocio de venta y distribución de **medicamentos genéricos bioequivalentes**.

El nombre de nuestra marca, 'Vitae', que significa 'vida' en latín, está claramente inspirado en la vida y es una forma de expresar nuestra misión, donde las personas y los pacientes son el centro de todas nuestras actividades.

Queremos establecer una marca completamente diferente en la categoría: una marca humana y cercana a las personas; una marca que siempre intenta comprender al paciente e inspirarlo a través de la esperanza. Nuestro lema 'Cree en la vida' refleja este espíritu de superación que pretendemos llevar a todos los pacientes, así como a nuestro propio equipo. Creer en la vida significa tener una actitud positiva y esperanza, que junto con el tratamiento médico adecuado pueden ayudar a curar o estabilizar la enfermedad.

En Vitae apostamos por un enfoque de comunicación claro, fácil de entender, honesto, cálido y positivo, pero realista. Es por ello que nuestros nombres genéricos están compuestos por las dos primeras sílabas del ingrediente activo y nuestra marca madre "Vitae", en una estructura de nombres fácil de recordar y que ayuda a los médicos a reconocer nuestra marca.

Además, realizamos estudios de biodisponibilidad para demostrar la bioequivalencia de nuestros medicamentos.

La biodisponibilidad hace referencia a la cantidad de fármaco que llega en forma activa a la circulación y la velocidad a la que accede a ésta, es decir, la fracción de medicamento capaz de llegar al lugar de acción. Dos especialidades farmacéuticas presentan una biodisponibilidad equivalente si tanto la concentración del fármaco activo como la velocidad a la que accede a la circulación sistémica se encuentran dentro de un intervalo considerado equivalente por las agencias reguladoras de evaluación de medicamentos, cuando se administran a las mismas dosis y bajo las mismas condiciones experimentales.

Estos estudios garantizan a los profesionales sanitarios que sus efectos, en términos de eficacia y seguridad, serán esencialmente similares entre una especialidad farmacéutica genérica y la especialidad de investigación original, y consecuentemente las dos especialidades son intercambiables.

28
Número SKU's lanzados por año

338
Dossiers aprobados

ORIENTACIÓN AL **CLIENTE**

En Galenicum tenemos una **sólida orientación al cliente**, ofreciendo siempre servicios de excelencia y con la máxima flexibilidad. Promovemos la transmisión de nuestra cultura organizativa en todas las interacciones con nuestros clientes, a fin de que en ellas se refleje nuestro espíritu de trabajo.

Satisfacción y confianza

Para nosotros, la confianza se gana con el esfuerzo incansable y la excelencia en todo lo que hacemos. Creemos que las alianzas sólidas surgen del compromiso con la calidad y el foco en los resultados, así como de una voluntad común de mejorar la vida de las personas. Clientes de todo el mundo confían en nosotros todos los días.

Nuestro compromiso con los clientes se basa en:

- Supervisar las colaboraciones clave
- Maximizar los beneficios para ambas partes
- Minimizar los riesgos
- Generar nuevas oportunidades
- Fomentar una cultura de confianza
- Proporcionar transparencia

Este año 2021 hemos recibido un total de 173 consultas y/o reclamaciones a través de nuestro servicio de atención al cliente, de las cuales 167 son menores, 49 mayores y 2 críticas.

Cuidado de nuestros pacientes

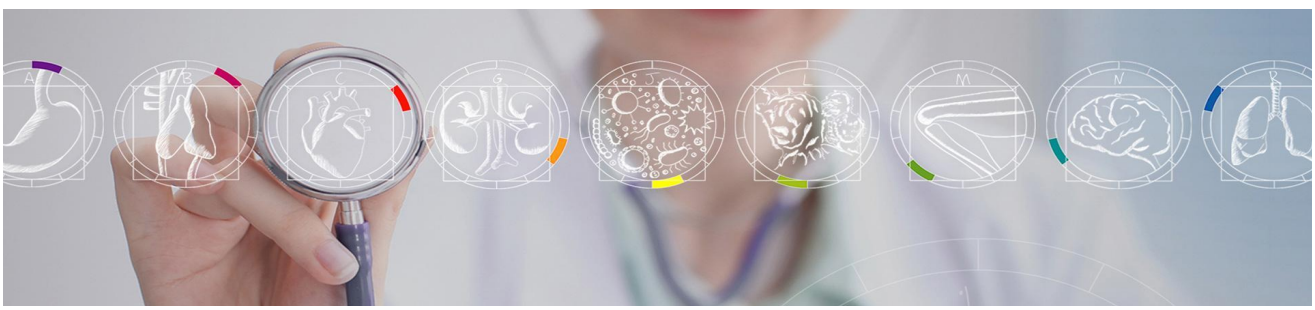
Nuestros **usuarios finales** son los pacientes que reciben y usan nuestros medicamentos, por lo que su bienestar es sin duda nuestra máxima prioridad, además de ser el centro de todas nuestras actividades.

Somos una empresa inspirada en la vida y en el espíritu humano de superación.

Queremos ayudar a los pacientes a prevenir y superar enfermedades. Nuestro lema *Believe in life* también expresa este espíritu de superación que pretendemos llevar a todos los pacientes, así como a nuestro propio equipo.

Para contribuir a esa finalidad, trabajamos día a día para mejorar nuestros productos, aportando la máxima calidad y fiabilidad en cada uno de ellos .

Nuestro foco en la innovación y la investigación nos permite desarrollar medicamentos asequibles y de calidad, al alcance de todos, contribuyendo así a la promoción de la salud de los pacientes.



4
BELIEVE IN QUALITY & SAFETY

CALIDAD Y SEGURIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Dedicamos todo nuestro talento y energía a mejorar los productos farmacéuticos, ofreciendo una mayor fiabilidad y seguridad a nuestros clientes y pacientes. Por ello, definimos nuestros objetivos y procedimientos para cumplir con los criterios más estrictos de calidad establecidos en todas las actividades que desempeñamos: desarrollo, fabricación, acondicionamiento, análisis y suministro de nuestros productos.

En esta línea, nuestra **Política de Calidad (QA Systems)** refleja el compromiso que tenemos con los estándares más altos calidad, y recoge los procedimientos establecidos para cumplirlos.

La política se establece de acuerdo con las buenas prácticas de fabricación (**GMP**) buenas prácticas de laboratorio (**GLP**) y buenas prácticas de distribución (**GDP**), que establecen las pautas fundamentales para definir los estándares de calidad de los API y los productos medicinales, así como para asegurar que su producción y control se efectúan con las garantías apropiadas para su uso intencionado.

También satisfacemos los requisitos de autoridades reguladoras internacionales, como por ejemplo:
- *International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use* (**ICH**)
- *Pharmaceutical Inspection*
- *Co-operation Scheme* (**PIC/S**)
- *Food and Drug Administration* (**FDA**)
- Organización Mundial de la Salud (**OMS**)

Disponemos de algunas de las últimas tecnologías en todo el proceso de fabricación para garantizar los más altos estándares de calidad, flexibilidad y eficiencia con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y garantizar la **seguridad de los productos y la calidad de los sistemas.** Además, contamos con un procedimiento operativo estándar para el etiquetado de nuestros productos: **SOP-SC-A-000220.**

Cabe mencionar que también tenemos un flujo definido y cooperativo entre las diferentes unidades de negocio para las investigaciones internas derivadas de incidencias, desviaciones o reclamaciones. Por ello, se crea un **Investigation Team** y se nomina a un responsable directo.

Hemos trabajado en la **digitalización del sistema de gestión calidad** incorporando la herramienta **Quality Forward** que permite definir y gestionar mejor los flujos de control, como por ejemplo en el caso de API trading, la calificación de proveedores, etc.

Finalmente, aseguramos una mejora continua del sistema a través de **auditorías de calidad**, que se hacen tanto en formato presencial como en remoto, desde 2020 .

282
Lotes liberados al año

INTEGRIDAD

"Lo que está bien hecho, siempre gana"

Cadena de suministro responsable

En Galenicum creamos relaciones únicas con nuestros proveedores y hacemos realidad las necesidades de nuestros clientes mediante la integración virtual con nuestros proveedores. Por este motivo, son actores claves para garantizar la calidad que estamos comprometidos a ofrecer a nuestros clientes.

Escogemos a nuestros proveedores en base a criterios de calidad e integridad, buscando así la inexistencia de influencias de criterios no transparentes y objetivos. Debido a la naturaleza de nuestra industria, nuestro poder de elección de proveedores se ve limitado por criterios de calidad, cercanía y volumen de compra. En ese sentido, la proporción de gasto en proveedores locales es de un 66%.

Realizamos **auditorías a nuestros proveedores** en base a un plan establecido anualmente para asegurar la calidad y fiabilidad de éstos. Además, se ha reforzado el área de gestión de proveedores con una estructura más definida y repartida dentro del equipo de calidad (QA). A raíz del impacto de la COVID-19 en las auditorías a realizar a proveedores limitando la posibilidad de desplazamiento, se ha continuado en 2021 con la evaluación del impacto de la pandemia y se ha documentado mediante un **Risk Assessment**. En dicha evaluación del impacto, se han examinado las acciones complementarias y/o alternativas que permiten mantener la cualificación de nuestros proveedores.

Para los proveedores de servicio, procuramos contar con empresas socialmente responsables, como es el caso del servicio de limpieza en SAG, proveído por ILUNION, empresa cuyo objetivo es generar empleo de calidad para personas con diversidad funcional. También, para el suministro de fruta en la oficina de Barcelona, contamos con un proveedor que trabaja con personas en reinserción y fomenta la compra de fruta local y de proximidad.

Por otro lado, cabe mencionar que nuestro proyecto de cambio de oficinas del año próximo está diseñado para obtener un edificio con alta calificación en materia de sostenibilidad y medioambiente, contando con proveedores que se ajustan a unos códigos de conducta hacia la sostenibilidad.

INNOVACIÓN

La innovación es uno de los pilares de nuestra organización, un **reto constante que nos permite acercarnos día a día a nuestro propósito** a través de la investigación y la apuesta por el desarrollo continuo, contribuyendo así a la reducción de los costes de los medicamentos, y aumentando su disponibilidad.

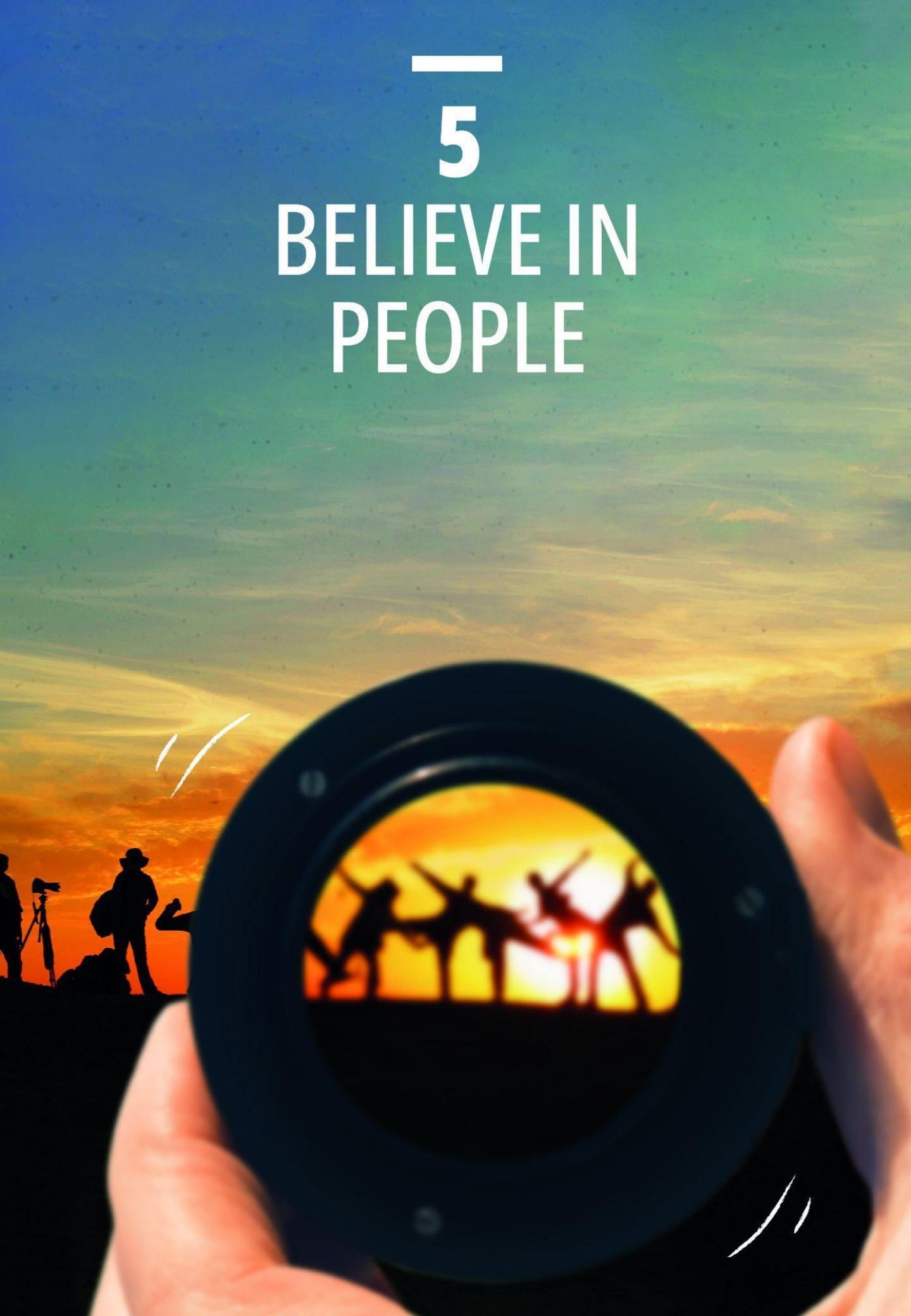
Nuestras operaciones I+D+i están basadas tanto en nuestra sede central de Barcelona, como en el laboratorio situado en las instalaciones de Galenicum SAG en Madrid.

La innovación se realiza en base a la aplicación de estándares **QbD** (*Quality by Design*) y a nuestro conocimiento en tecnología de vanguardia, teniendo en cuenta el tiempo de salida al mercado de cada producto. Además, se lleva a cabo **desde el punto de vista del paciente y los hospitales, atendiendo sus intereses y necesidades**. Por ejemplo, estamos trabajando en la combinación de medicamentos, para que pacientes con patologías para las que se deben tomar más de un medicamento, puedan hacerlo en una única toma.

La mayoría de nuestros desarrollos son productos genéricos, aunque estamos avanzando y queremos seguir trabajando en los próximos años en la realización de ensayos clínicos de productos de innovación.

Además, somos una compañía centrada en la **propiedad intelectual**. En la toma de decisión de proyectos a emprender, nuestro equipo analiza la situación y las oportunidades derivadas de nuestra investigación en propiedad intelectual. Somos una de las farmacéuticas españolas más activas en ese aspecto.

5
BELIEVE IN PEOPLE



NUESTRO EQUIPO DE **PERSONAS**

Cultura corporativa y valores

En Galenicum creemos firmemente que las personas son la clave de nuestro éxito presente y futuro y, por ello, cuidamos de nuestro equipo de personas. Nos regimos por el *productivity might happiness:* fomentando que las personas sean productivas y emprendedoras, combinado con el bienestar emocional y la felicidad.

Al ser una compañía en crecimiento, generamos nuevas oportunidades laborales y somos muy activos en la búsqueda del mejor talento, no solo según requisitos técnicos, sino también por sus habilidades interpersonales y la alineación de los valores de esta persona con nuestro ADN cultural. Y nuestra razón de ser.

Dado que el ecosistema Galenicum está creciendo con rapidez, estamos trabajando en diversos proyectos de transformación organizativa que nos permitan no perder el rumbo en la cultura de grupo que queremos ser. En este sentido, estamos en proceso de actualización y publicación de diversas políticas de la organización, de modo que se recoja formalmente toda la documentación en relación a la gestión de nuestro equipo. Actualmente, disponemos de política de *Travel, Birth, Adoption & Childcare; Clocking system, Holidays & Leaves; Benefits & Perks; Onboarding & Offboarding.*

Distribución de nuestra plantilla

A cierre de 2021, contamos con un equipo de 466 profesionales, distribuidos entre la sede en España y nuestras filiales en Chile, Perú, Ecuador, México y Colombia. A fin de asegurar la correcta integración de todas las personas que conforman Galenicum, independientemente de su localización, tenemos mecanismos como por ejemplo la realización de reuniones en horarios que permitan la participación de nuestras filiales de América del Sur.

Relaciones sociales

Tenemos definidos mecanismos para garantizar las relaciones sociales en la organización. Entre otros, el 100% de nuestros empleados en España están cubiertos por los Convenios Colectivos de aplicación. Estos son: Mayoristas e Importadores de Productos Químicos Industriales y el de Industria Química. En el resto de países, nos regimos por la legislación laboral.

Para fomentar las relaciones entre los empleados, hemos desarrollado la iniciativa 'Coffee Time', donde aleatoriamente, cada empleado recibe el nombre de otro con el objetivo que durante esa semana se tome un café con esa persona. Otra iniciativa ha sido el 'Back to the Office', unos encuentros entre varios grupos de la plantilla para impulsar las relaciones sociales.

Además, facilitamos y reconocemos los derechos de nuestros trabajadores para la libre asociación, representación sindical y negociación colectiva de todos los trabajadores.

466
Personas en el equipo

419

47

85,6 %
Contratos indefinidos

18
Heads

24
Managers

404
Professionals

20
Internships

Remuneraciones y beneficios sociales

Nuestra filosofía se basa en la apuesta de valor por la personas, enfocada en el rendimiento y el bienestar de nuestra gente.

Teniendo en cuenta que nuestros miembros cuentan con un alto nivel de profesionalidad, consideramos que deben obtener una remuneración justa basada en su posición y calificación profesional y sin discriminación por razón de género.

Contamos con beneficios sociales como:

- Seguro de salud (también para pareja e hijos)
- Compensación de bajas por enfermedad y maternidad/paternidad durante el primer año
- Catering y fruta en las oficinas
- Gimnasio
- Renting de coches para *heads*
- Wagestream, un servicio de avance de nómina totalmente anónimo.
- En Galenicum SAG cuentan con un servicio de fisioterapia en la oficina, donde los empleados reservan cita y disfrutan de la sesión.

El próximo año 2022 cambiamos de oficinas en Barcelona, en las que introduciremos un programa de *wellbeing* con beneficios sociales.

Fomento de la conciliación

Como parte de nuestro objetivo de bienestar de los empleados, creemos que es esencial tener una buena organización del tiempo de trabajo, a la vez que flexible para garantizar la desconexión y la conciliación de la vida laboral y familiar.

En ese sentido, la organización del tiempo de trabajo se gestiona en base a lo establecido en los convenios colectivos que nos son de aplicación, garantizando los periodos de descanso, las vacaciones y los festivos. Tenemos implementado un sistema de fichaje, que es esencial para asegurar los debidos descansos.

En cuanto al disfrute de la conciliación, somos partidarios de evaluar cada caso en particular a fin de poder acompañar a las personas en cada una de las situaciones personales que puedan darse.

Cada país marca las medidas de conciliación teniendo en cuenta el contexto de cada filial. A nivel general, nuestro equipo cuenta con flexibilidad de entrada en las oficinas, jornada intensiva los viernes y horarios rotativos en la fábrica. De esta manera, tratamos de que las personas puedan ajustar el total de horas de trabajo semanal en base a la carga de trabajo o las necesidades personales.

Compromiso con la igualdad

Galenicum es una comunidad abierta y accesible. Nos esforzamos en crear un ambiente de trabajo positivo donde las personas sean tratadas con respeto e igualdad.

Creemos firmemente en la igualdad de oportunidades para todas las personas y en la no discriminación por motivos de raza, religión, nacionalidad, origen étnico, color, sexo, género, ideología, orientación sexual o edad; y así está recogido en nuestro Código Ético. En él, también se hace referencia explícita a la tolerancia cero al acoso y a la discriminación.

En esa línea, y a fin de formalizar nuestro compromiso con la igualdad, estamos desarrollando un **Plan de Igualdad** para Galenicum SAG y las otras sociedades españolas.

Cabe destacar que la empresa vela por la integración de las personas con discapacidad.

Además, todas nuestras instalaciones están adaptadas para favorecer la accesibilidad de las personas con discapacidad.

53,6 %
Mujeres

46,4%
Hombres

CONEXIÓN

"Las personas, por encima de su rol"

Liderazgo y desarrollo del talento

Nuestra filosofía se basa en la apuesta por el talento y su desarrollo, con un componente muy fuerte de objetivos, evaluación, y formación. Estamos trabajando en un proceso de *performance* orientado a una cultura de coaching, con el objetivo de potenciar el crecimiento personal. Trabajamos para que nuestro equipo cuente con un bienestar tanto físico como emocional.

Bienvenida al equipo. Onboarding

En Galenicum queremos que las nuevas incorporaciones se sientan parte del equipo desde el primer minuto. Para ello contamos con un ***Onboarding*** que incluye, entre otros, la firma della explicación de la filosofía de la organización, beneficios que ofrece Galenicum, *checklist* de cosas a hacer el primer día, aceptación del Código Ético, el Compliance Test y la autorización de uso de imágenes y voz. En la sesión de Onboarding, entregamos el ***Welcome Pack*** que incluye una botella de cristal para el agua además merchandising de Galenicum. Adicionalmente, dos veces al año hacemos un ***Welcome Full Program*** que incluye sesiones de cada área.

Galenicum *Learning Lab*

Contamos con un programa de formaciones dividido en el programa global del que se puede beneficiar cualquier miembro y que viene marcado por la filosofía ***happypeople***. Consiste en *learning bites* de 1:30h al mes a los que todo nuestros miembros están invitados. Estas formaciones son de carácter voluntario.

Crecimiento profesional

Trabajamos para lograr el éxito, por lo tanto, es importante que la carrera profesional de cada miembro evolucione para así avanzar juntos como equipo en el camino hacia la excelencia. Por ello, organizamos **Heads Forum y Managers Forum** donde cada uno de estos perfiles comparten con sus homólogos inquietudes referente a sus responsabilidades.

Las **formaciones técnicas** se definen a principios de año en coordinación con cada responsable. Contamos con un sistema de *elearning* que facilita la creación de módulos de formación para la realización de manera *online*. Todos nuestros miembros son libres de proponer cursos y sesiones formativas adicionales a realizar. Adicionalmente, ofrecemos también formación en **idiomas**, especialmente en inglés.

Las principales acciones formativas que se han realizado este año han sido:

- *Are you an emotional influencer?*
- *Happiness is a serious business*
- *Think before you speak (systemic coaching)*
- *The power communication style (DISC)*
- *Emergent Coronaviruses*
- *Monthly tech adoption**
- *Genome Engineering & Vaccine Development*
- *English and french lessons*
- *Google workspace*
- *LinkedIn training marca personal*
- *Quality Forward training*
- *Compliance, GMPS, GDP, farmacovigilancia*
- *Individual coachings*

Salud y seguridad del equipo

En el grupo Galenicum la seguridad y salud de los trabajadores es un objetivo prioritario y básico, estando presente en todas las decisiones de nuestra organización.

Para ello no solo damos cumplimiento a todos los requisitos legales establecidos sino que tenemos un firme compromiso de mejora continúa avanzando en nuestro objetivo fundamental de garantizar un ambiente laboral seguro y saludable dirigiéndonos hacia el bienestar global del empleado.

Para ello contamos con un **Servicio de Prevención Mancomunado** asumiendo las especialidades de Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicosociología aplicada y externalizando con un Servicio de Prevención Ajeno (Quirón Prevención) la especialidad de Vigilancia de la Salud

PRINCIPALES **CIFRAS DE ACCIDENTABILIDAD** EN 2021

	MUJERES	HOMBRES
ATCB (Accidentes de trabajo con baja. Incluyen in itinere)	-	16
Total de días perdidos	-	550
Índice de Frecuencia (número de ATCB en jornada laboral por cada 1.000.000 horas trabajadas)	-	31,4
Índice de Gravedad (número de jornadas perdida a causa ATCB por 1.000 horas trabajadas)	-	1,15

DERECHOS **HUMANOS**

Nuestros valores intrínsecos como organización nos llevan a estar **comprometidos en la lucha contra cualquier tipo de discriminación y en la defensa de los derechos humanos** tanto en nuestra propia actividad como a lo largo de toda la cadena de suministro. Fruto de este compromiso hemos desarrollado diversas políticas y documentos de referencia que no únicamente guían la conducta de las personas que forman parte de Galenicum sino que nos permiten proteger, remediar y respetar los Derechos Humanos.

Para elaboración de estos documentos, nos hemos basado en normas y principios internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos o los Principios Rectores de las Naciones Unidas:

- **Código Ético**: En este documento hacemos referencia a nuestra Tolerancia 0 con prácticas laborales injustas como "explotación infantil, el incumplimiento de las leyes de inmigración, el castigo físico y/o psicológico o cualquier otra forma contraria a la Declaración de Derechos Humanos". También especificamos que no únicamente no toleraremos estos comportamientos dentro de la organización, sino que tampoco lo haremos con terceros con los que trabajamos. En caso que esto ocurriera, finalizaríamos nuestra relación comercial y/o servicio de manera inmediata.

- Estos compromisos estarán recogidos también en un **Plan de Igualdad** en el que estamos trabajando actualmente. En él, aseguraremos que no se produce discriminación por motivos de raza, religión, nacionalidad, origen étnico, color, sexo, género, ideología, orientación sexual o edad.

Además, aseguramos nuestro compromiso con el respeto de los derechos humanos a partir del cumplimiento de la legislación local en los diversos países en los que estamos presentes. Ésta, recoge los derechos reconocidos en los Ocho Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), entre los que se encuentra el respeto a la libertad de asociación sindical y negociación colectiva. Por último, manifestamos nuestro total rechazo al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil.

6
BELIEVE IN THE ENVIRONMENT

COMPROMISO **MEDIOAMBIENTAL**

Nos preocupa tanto el presente como el futuro. Por ello, estamos comprometidos en respetar, proteger y preservar el entorno en el que operamos.

Lo hacemos impulsando diversas iniciativas en toda la organización que nos permiten minimizar los impactos que se producen derivadas de nuestra actividad.

Como muestra de este compromiso ambiental, estamos trabajando en la **implementación de la ISO14001:2015** para poder certificarnos a lo largo del año 2022. Este proceso nos está permitiendo prepararnos para contar con un **Sistema de Gestión Ambiental** que nos ayudará a perseguir diversos hitos como:

- Integrar la perspectiva de ciclo de vida en toda nuestra actividad productiva
- Integrar los principios de sostenibilidad en la fabricación de productos farmaceúticos, dando una respuesta a las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades
- Garantizar el cumplimiento de la legislación ambiental vigente
- Promover la formación y sensibilización en temas ambientales
- Definir objetivos de mejora del desempeño ambiental
- Comprender y reducir los riesgos ambientales que pueden impactar en la organización

ADAPTABILIDAD

"Entendemos el cambio como sinónimo de mejora"

Se ha seleccionado nuestro principal centro de producción, situado en San Agustín del Guadalix (Madrid), donde se desarrollan las actividades que pueden tener una mayor incidencia en el medio, para integrar los principios de sostenibilidad y economía circular. Posteriormente poder extender esta experiencia a los otros centros del Grupo.

Uso eficiente de los recursos

La planta de San Agustín del Guadalix (Madrid) tiene un uso intenso de energía eléctrica, por lo que se realiza un seguimiento del mismo y se disponen de planes específicos para minimizar su impacto en el medio, también incluye la instalación de placas solares que permiten autogeneración eléctrica.

De las iniciativas que estamos impulsando, destacan:

- En 2022 vamos a ampliar la **instalación de placas fotovoltaicas** en nuestra planta con una producción prevista de 1.661.607 kWh anuales que permita un autoconsumo de 1.562.074 kWh. Esto implicará que un **26% de la electricidad consumida sea autoabastecida y renovable,** suponiendo una reducción en las emisiones de 593,2 t CO2eq anuales. Desde su puesta en marcha, nuestro autoconsumo ha sido 943.400 kWh, reduciendo 23,9 t CO2eq nuestras emisiones.
- Contamos con un **programa de iluminación eficiente**, que consiste en la sustitución de la iluminación de la planta por otras con tecnología LED eficiente. Nuestro objetivo es completar la sustitución en 2022, lo que estimamos que supondrá un ahorro anual de. 103.800 kWh y una reducción de emisiones de 32,2 t CO2eq anuales

Mejoramos también la **eficiencia energética de nuestros procesos** con iniciativas como:

- Aprovechamiento de las **torres de refrigeración** para producir el agua enfriada necesaria para la climatización y los diversos equipos de proceso, evitando el uso de enfriadoras.
- Instalación de **válvulas automática**s que nos permiten seleccionar el aire interior o exterior del edificio de manera mecánica y controlada para realizar *free-cooling*.
- Recuperación de los **condensados de vapor** para el calentamiento de las camisas de los tanques de proceso.
- Establecimiento de un dispositivo con medición continuada en la instalación de aire comprimido que se traduce en una reducción de un 2% a un 15% de éste.

9.981.812 kWh
Consumo energético

0,206 kWh /unidad producida
Intensidad

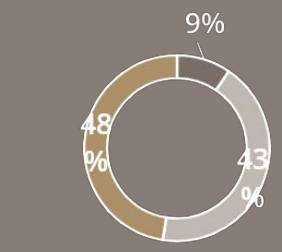
4.745.093 kWh
Consumo gas natural

5.234.641 kWh
Consumo eléctrico

4.291.241 kWh
Provenientes de red

943.400 kWh
Autogenerados

COMPOSICIÓN DEL **CONSUMO ENERGÉTICO**



22.240 m^3
Consumo agua

0,0005 m^3 **/unidad producida**
Intensidad

2.427.122 t
Consumo de materia prima

0,050 kg /unidad producida
Intensidad

1.532,7 t CO_2eq
Total emisiones GEI

889,0
t CO_2eq
Alcance 1

0,019 kg CO_2eq /unidad producida
Intensidad

643,7
t CO_2eq
Alcance 2

0,018 kg CO_2eq /unidad producida
Intensidad

En relación al consumo de agua, también trabajamos para conseguir disminuir su uso. Actualmente, toda el agua que utilizamos en nuestro proceso productivo proviene de la **red municipal**. Durante el año 2021 este consumo ha supuesto un total de 22.240 m3.

Por último, durante el presente ejercicio hemos consumido 2.427.122 kg de materia prima como API y excipientes, así como 608.925 kg de aluminio y PVC para *packaging* y un total de 85.951.981 unidades de otros materiales de empaquetado, como estuches, cajas y prospectos.

Con el objetivo de optimizar el uso de las materias primas, realizamos un control de mermas mediante la medición del residuo semanal en captadores de polvo, realizando un seguimiento de los residuos generados y entregados a gestor, para analizar cómo podemos seguir optimizando los procesos.

Cambio climático

Debido a que se han ido sustituyendo los excipientes con volátiles el proceso de fabricación, en estos momentos la planta no dispone de focos de emisión de proceso que requiera de un plan de monitorización continuo o periódico.
La optimización del proceso productivo ha permitido reducir las necesidades de energía generada en las calderas, con la consecuente reducción de emisiones de CO_2 a la atmósfera.
Gracias a las iniciativas que estamos impulsado en la planta y que se han comentado anteriormente generan la disminución de los gases que emitimos.
En este sentido, durante el año 2021 nuestras emisiones GEI han sido de 1532,7CO2 equivalentes. Las del alcance 1, que comprenden el consumo de gas natural y de refrigerantes han supuesto el 58% del total, mientras que las de alcance 2 que se refieren al consumo de electricidad suministrado por comercializadoras representan el 42%.
Otro de nuestros compromisos para luchar contra el cambio climático, es la apuesta por la movilidad sostenible, incentivando a los trabajadores de la planta el uso de vehículos con motorización eléctrica, mediante la instalación de puntos de carga gratuitos. A lo largo de 2022 se va a ampliar el número de puntos de carga que van a estar disponibles para todos los trabajadores.

Efluentes y residuos

El proceso productivo genera efluentes líquidos únicamente en el proceso de lavado de tanques,para lo que se dispone de una red separada de aguas de proceso canalizada a una depuradora antes de su vertido a la red municipal, para lo que se dispone de la correspondiente autorización municipal renovada en 2020.
Se **realizan autocontroles del vertido de las aguas residuales según la autorización de vertido** y se complementan con autocontroles intermedios realizados por una entidad de inspección y el análisis de las muestras en laboratorio acreditado ISO/IEC 17025. para ello.

6.941 ML
Vertido de agua superficial

249,7 t
Total residuos peligrosos

461,6 t
Total residuos no peligrosos

La generación de residuos en la actividad productiva está condicionada por los requisitos GMP en la fabricación de medicamentos, lo que no nos permite reutilizar materiales.
Se ha definido un plan de gestión de residuos que facilita la adecuada segregación de los residuos generados en la planta en función de sus características, que permite maximizar los residuos que se pueden valorizar y reincorporar a la cadena productiva, siguiendo los principios de la economía circular.
Derivada de ésta, actualmente estamos controlando y separando medicamentos, aluminio, absorbentes, plásticos y maderas. En los próximos años queremos seguir trabajando en mejorar esta separación y valorización de residuos.
Durante el año 2021, gestores autorizados han retirado un total de 249,7 t de residuos peligrosos y 461,6 t de no peligrosos. Contamos con KPI internos en relación a la medición de mermas de cada uno de los procesos y se está trabajando en la mejora de estos indicadores.

7
BELIEVE IN
OUR COMMUNITY

PROMOCIÓN DE **LA SALUD Y EL BIENESTAR**

Nuestro compromiso de mejorar la vida de las personas en cualquier parte del mundo no solamente es un elemento central en nuestros sectores de actividad sino que también forma parte de los valores que compartimos todos los empleados de Galenicum. Volcamos todos nuestros esfuerzos diariamente para contribuir a la salud y bienestar de las personas, con la creación de medicamentos y productos farmacéuticos asequibles y de calidad.

Inversión en innovación

La innovación y el desarrollo son clave para generar un crecimiento sostenible y la creación de empleo altamente cualificado, así como la mejora en la calidad de vida de las personas. Esta crisis sanitaria nos ha mostrado la importancia vital de la industria farmacéutica y su compromiso con la sociedad, y nos enorgullece ser parte de esta contribución.

Plataforma de visitas médicas virtuales

Nuestra filial de Chile ha desarrollado una herramienta puesta a disposición de los médicos a través de la cual pueden realizar visitas virtuales a sus pacientes. Esto nos ha permitido llegar a más de 6.500 médicos de distintas especialidades.
El objetivo es estar cerca de nuestros clientes y pacientes, dando respuesta a sus necesidades y dedicando todos nuestros recursos y esfuerzos para contribuir a la promoción de la salud y el bienestar de las personas.

ENERGÍA

"Cuando hay pasión por lo que se hace, la energía viene sola"

COMPROMISO CON LA **COMUNIDAD**

Desde Galenicum procuramos tener un impacto positivo en nuestra comunidad más allá de nuestra propia actividad, asegurando que la responsabilidad social es una prioridad. Por ello, impulsamos diversos proyectos y acciones que contribuyan a hacer de nuestro entorno un lugar mejor, además de compartir y difundir conocimiento.

ESG Committee	Contamos con un equipo multidisciplinar, involucrado en definir la estrategia de ESG de la compañía. Este comité participa activamente en la minimización del impacto de nuestras actividades en el entorno. Durante este año ha supervisado la evolución de la creación del nuevo HQ.
University Joins industry Workshop.	Galenicum está comprometida con varias universidades para acercar el sector empresarial a la universidad y sus alumnos. Para ello participa en **Univesity Joins Industry**, un workshop organizado por Galenicum y la Universitat de Barcelona.
Ebook: La industria farmacéutica. Un mundo de oportunidades	Además, y con el compromiso de ayudar a los estudiantes en su transición al mercado laboral, hemos creado el Ebook gratuito: La industria farmacéutica. Un mundo de oportunidades descargable desde nuestra web.

Apuesta por el talento local

Por otro lado, uno de nuestros objetivos como compañía es el fomento del empleo local. Creemos que es una oportunidad de desarrollo para los profesionales de nuestras comunidades, así como una contribución al crecimiento económico de las regiones donde nos encontramos.

8
ANEXOS

TABLAS DE **CONTENIDO**

PLANTILLA A CIERRE POR SEXO, EDAD, Y CATEGORÍA PROFESIONAL

		2021			
		Heads	*Managers*	*Professionals*	*Internships*
Menores de 30 años	Hombres	-	-	33	9
	Mujeres	-	-	45	9
Entre 30-50 años	Hombres	10	8	107	1
	Mujeres	7	9	129	1
Mayores de 50 años	Hombres	-	1	27	-
	Mujeres	1	-	22	-
TOTAL ESPAÑA (*)		18	18	363	20

		2021			
		Heads	*Managers*	*Professionals*	*Internships*
Menores de 30 años	Hombres	-	-	1	-
	Mujeres	-	-	3	-
Entre 30-50 años	Hombres	-	-	6	-
	Mujeres	-	1	10	-
Mayores de 50 años	Hombres	-	2	1	-
	Mujeres	-	-	1	-
TOTAL CHILE		-	3	22	-

		2021			
		Heads	*Managers*	*Professionals*	*Internships*
Menores de 30 años	Hombres	-	-	-	-
	Mujeres	-	-	1	-
Entre 30-50 años	Hombres	-	1	4	-
	Mujeres	-	1	9	-
Mayores de 50 años	Hombres	-	-	2	-
	Mujeres	-	-	-	-
TOTAL PERÚ		-	2	16	-

		2021			
		Heads	*Managers*	*Professionals*	*Internships*
Menores de 30 años	Hombres	-	-	-	-
	Mujeres	-	-	-	-
Entre 30-50 años	Hombres	-	1	2	-
	Mujeres	-	-	1	-
Mayores de 50 años	Hombres	-	-	-	-
	Mujeres	-	-	-	-
TOTAL OTRAS FILIALES		-	1	3	-

TOTAL PLANTILLA A CIERRE (*)	**18**	**24**	**404**	**20**

(*) Scope no incluye los 3 socios

TABLAS DE **CONTENIDO**

PLANTILLA A CIERRE POR SOCIEDAD

	2021
	Nº total de trabajadores
Galenicum Health	122
Galenicum Vitae	12
Galenicum Vitae (Chile)	25
Galenicum Vitae (Perú)	18
Galenicum Others (Mx, Co, Ec)	4
SAG	285
TOTAL	466(*)

EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

	2021	
	Contrato fijo	Contrato temporal
ESPAÑA		
Mujeres	192	31
Hombres	171	25
CHILE		
Mujeres	13	2
Hombres	6	4
PERÚ		
Mujeres	8	3
Hombres	5	2
OTRAS Filiales		
Mujeres	1	-
Hombres	3	-
TOTAL (*)	**399**	**67**

	2021	
	Contrato fijo	Contrato temporal
ESPAÑA		
Menores de 30 años	62	34
Entre 30-50 años	252	20
Mayores de 50 años	49	2
LATAM		
Menores de 30 años	4	1
Entre 30-50 años	27	9
Mayores de 50 años	5	1
TOTAL(*)	**399**	**67**

	2021	
	Contrato fijo	Contrato temporal
ESPAÑA		
Heads	18	-
Managers	18	-
Professionals	324	39
Internships	3	17
LATAM		
Managers	6	-
Professionals	30	11
Internships		-
TOTAL(*)	**399**	**67**

(*) Scope no incluye los 3 socios

TABLAS DE **CONTENIDO**

EMPLEADOS POR TIPO DE JORNADA POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

	2021	
	Jornada Completa	Jornada parcial
ESPAÑA		
Mujeres	214	9
Hombres	196	-
CHILE		
Mujeres	15	-
Hombres	10	-
PERÚ		
Mujeres	11	-
Hombres	7	-
OTRAS Filiales		
Mujeres	1	-
Hombres	3	-
TOTAL (*)	**457**	**9**

	2021	
	Contrato fijo	Contrato temporal
ESPAÑA		
Menores de 30 años	93	3
Entre 30-50 años	266	6
Mayores de 50 años	51	-
CHILE		
Menores de 30 años	4	-
Entre 30-50 años	17	-
Mayores de 50 años	4	-
PERÚ		
Menores de 30 años	1	-
Entre 30-50 años	15	-
Mayores de 50 años	2	-
OTRAS Filiales		
Menores de 30 años	-	-
Entre 30-50 años	4	-
Mayores de 50 años	-	-
TOTAL(*)	**457**	**9**

	2021	
	Contrato fijo	Contrato temporal
ESPAÑA		
Heads	18	-
Managers	16	2
Professionals	358	5
Internships	18	2
CHILE		
Managers	3	-
Professionals	22	-
Internships		-
PERÚ		
Managers	2	-
Professionals	16	-
Internships		-
OTRAS Filiales		
Managers	1	-
Professionals	3	-
Internships		-
TOTAL(*)	**457**	**9**

(*) Scope no incluye los 3 socios

TABLAS DE **CONTENIDO**

NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

	2021
	Nº de despidos
ESPAÑA	
Mujeres	7
Hombres	6
CHILE	
Mujeres	2
Hombres	1
PERÚ	
Mujeres	-
Hombres	-
OTRAS Filiales	
Mujeres	-
Hombres	-
TOTAL	**16**

	2021
	Nº de despidos
ESPAÑA	
Menores de 30 años	1
Entre 30-50 años	10
Mayores de 50 años	2
CHILE	
Menores de 30 años	0
Entre 30-50 años	2
Mayores de 50 años	1
PERÚ	
Menores de 30 años	-
Entre 30-50 años	-
Mayores de 50 años	-
OTRAS filiales	
Menores de 30 años	-
Entre 30-50 años	-
Mayores de 50 años	-
TOTAL	**16**

	2021
	Nº de despidos
ESPAÑA	
Heads	-
Managers	2
Professionals	11
Internships	-
Chile	
Managers	-
Professionals	3
Internships	
PERÚ	
Managers	-
Professionals	-
Internships	-
LATAM	
Managers	-
Professionals	-
Internships	-
TOTAL	**16**

(*) Scope no incluye los 3 socios

TABLAS DE **CONTENIDO**

REMUNERACIONES MEDIAS POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

	2021
	Remuneración media
ESPAÑA	
Mujeres	32.712 €
Hombres	34.300 €
Menores de 30 años	24.399 €
Entre 30-50 años	37.078 €
Mayores de 50 años	30.989€
Heads	98.561 €
Managers	61.063 €
Professionals	30.184 €
Internship	10.228 €
LATAM	
Mujeres	17.624 €
Hombres	19.850 €
Menores de 30 años	14.204 €
Entre 30-50 años	16.880 €
Mayores de 50 años	29.716 €
Heads	-
Managers	43.378 €
Professionals	15.060 €

(*) Scope no incluye los 3 socios ni el resto de países LATAM.

TABLAS DE **CONTENIDO**

BRECHA SALARIAL

	2021
	Remuneración media
ESPAÑA	
Remuneración media de las mujeres	32.654 €
Remuneración media de los hombres	34.454 €
Brecha Salarial	0,052
CHILE	
Remuneración media de las mujeres	20.558 €
Remuneración media de los hombres	23.631 €
Brecha Salarial	0,13
PERÚ	
Remuneración media de las mujeres	13.623 €
Remuneración media de los hombres	14.448 €
Brecha Salarial	0,057

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y PROMEDIO TOTAL

	2021	
	Nº total horas(*)	Promedio horas
Galeniucm Health y Galenicum Vitae y filiales	4.472	24,98
Galenicum SAG	10.422	36,57
TOTAL	14.894	32,10

	2021			
	Head	Manager	Professional	Internship
Galeniucm Health y Galenicum Vitae y filiales	198	592	3.607	75
Galenicum SAG	366	-	9.434	622
TOTAL	564	592	13.041	697

PORCENTAJE DE TRABAJADORES PARTÍCIPES EN **COMITÉS DE SALUD Y SEGURIDAD GALENICUM SAG**

	2021
	%
Nº de Comité de Salud y Seguridad	1
Personas acogidas	6
Plantilla total	285
% sobre plantilla total	2%

TABLAS DE **CONTENIDO**

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

	2021	
	Beneficios obtenidos	Impuestos sobre beneficios pagados
España	1.666.557 €	995.355 €
Chile	242.792 €	0 €
Perú	92.134 €	(-29.460) €
Resto de LATAM	(-264.293) €	0 €
TOTAL	1.737.190 €	965.895 €

CONSUMO DE **MATERIALES**

	2021	
	Total consumo	Unidad de medida
API y excipientes	2.427.122	Kg
Packaging (aluminio y PVC)	608.925	Kg
Estuches	43.413.184	Unidades
Prospectos	42.528.020	Unidades
Cajas	776.646	Unidades

PESO DE LOS **RESIDUOS PELIGROSOS** DESGLOSADO POR DESTINO

	2021	
	Tipología de tratamiento	Toneladas gestionadas
Residuos farmacéuticos caducados	Eliminación	223,0
Biosanitario especial	Eliminación	1,1
Otros residuos	Eliminación	0,0
Disolventes	Valorización	10,9
Envases vacíos y material absorbente	Valorización	12,4
RAEE	Valorización	2,1
TOTAL		249,7

PESO DE LOS **RESIDUOS NO PELIGROSOS** DESGLOSADO POR DESTINO

	2021	
	Tipología de tratamiento	Toneladas gestionadas
Papel y cartón	Valorización	208,5
RCD	Valorización	145,5
Plástico	Valorización	41,9
Madera	Valorización	35,5
Chatarra	Valorización	13,0
Poda	Valorización	17,1
TOTAL		461,6

ACERCA DE ESTE ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

La presente Memoria recoge Información No Financiera de **Galenicum Health Holding, SL** (en adelante Galenicum) y de las sociedades que forman parte de ella: Galenicum Health SLU, SAG Manufacturing SLU, Galenicum Vitae SLU y sus filiales .

A través de este documento, la organización da respuesta a los requerimientos de la Información No Financiera y Diversidad que se incluyen en la Ley 11/2018 de 29 de diciembre. A lo largo de estas páginas se ha presentado información relativa a los siguientes ámbitos: general, ambiental, personal, social, derechos humanos y lucha contra la corrupción y el soborno. Para cada uno de estos ámbitos, se han descrito aquellas políticas y acciones impulsadas, así como los riesgos derivados del desarrollo de la actividad.

En cuanto a su preparación, esta Memoria ha sido elaborada en base a la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes de Sostenibilidad GRI (*Global Reporting Initiative*) en su versión "Estándares GRI" y en su opción esencial. También, para dar cumplimiento a la Ley de Información No Financiera se han aplicado los principios para la definición de contenido y calidad del informe.

Principios en la definición del contenido del informe tenidos en cuenta:

- **Participación de los grupos de interés**: identificación de éstos y descripción en la memoria cómo se ha dado respuesta a sus necesidades y expectativas.
- **Contexto de sostenibilidad**: presentación del desempeño de la organización dentro del contexto más amplio de sostenibilidad.
- **Materialidad**: la memoria refleja los impactos significativos sociales, ambientales y económicos de la organización o que podrían ejercer una influencia sustancial en las decisiones de los grupos de interés.
- **Exhaustividad**: la cobertura y el perímetro del informe permiten a los grupos de interés que puedan evaluar el desempeño de la organización.

Principios en la definición de la calidad del informe:

- **Precisión**: la información publicada tiene que ser precisa y detallada.
- **Equilibrio**: la memoria refleja tanto aspectos positivos como negativos del desempeño de la organización.
- **Claridad**: la información se presenta de manera comprensible y accesible para todos.
- **Comparabilidad**: la información debe ser comparable en el tiempo y con otras empresas por parte de los grupos de interés.
- **Fiabilidad**: los datos deben ser de calidad y establecer la materialidad de la organización.

De acuerdo al criterio de materialidad, se han analizado las actividades de Galenicum con el objetivo de conocer la notoriedad de los aspectos relacionados con la estrategia de negocio de la organización. Para ello, se ha trabajado en un análisis de materialidad que se ha basado en la siguiente metodología:

- Entrevistas con las diferentes direcciones y personas responsables de la organización.
- Elaboración de un análisis del negocio y de su entorno, así como de diversos informes sectoriales y páginas web de referencia.
- Revisión de los asuntos relevantes en sostenibilidad valorados por analistas. Se han tenido en cuenta también los principios del Pacto Mundial y la contribución a los ODS.

A raíz de este análisis, se han podido identificar los aspectos materiales tanto para la organización como para los grupos de interés a los que se da cobertura en este informe. El resultado de dicho análisis puede encontrarse en el capítulo *2. Believe in sustainability.*

ÍNDICES DE CONTENIDO **GRI**

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
MODELO DE NEGOCIO				
Descripción del modelo de negocio del grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 102-2	1. *Believe in life*	
		GRI 102-4		
		GRI 102-6		
		GRI 102-15		
		GRI 102-7	2. *Believe in sustainability*	
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2	6. *Believe in the environment*	
		GRI 103-3		
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia.	GRI 102-15	1. *Believe in life* 6. *Believe in the environment*	
		GRI 102-11	6. *Believe in the environment*	
		GRI 102-30		
		GRI 201-2		Actualmente no se han analizado las implicaciones financieras ni los riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático.
General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 102-15	1. *Believe in life*	
		GRI 102-29	2. *Believe in sustainability*	
		GRI 102-31		
	· Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 102-11	6. *Believe in the environment*	
		GRI 102-29	2. *Believe in sustainability*	
		GRI 102-30	6. *Believe in the environment*	
	· Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 102-29	2. *Believe in sustainability*	
	· Aplicación del principio de precaución	GRI 102-11	6. *Believe in the environment*	
	· Provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 307-1		No se han producido incumplimientos de la legislación y la normativa ambiental.
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 103-2	6. *Believe in the environment*	
		GRI 302-4 (parcial)		
		GRI 302-5		Este aspecto no es material para la organización.
		GRI 305-5 (parcial)	6. *Believe in the environment*	
		GRI 305-7		
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	GRI 103-2	6. *Believe in the environment* Anexos	

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
Uso eficiente de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 103-2 (v.2018)	6. *Believe in the environment*	
		GRI 303-3 (v.2018) (parcial)		
		GRI 303-5 (v.2018) (parcial)		
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 103-2	6. *Believe in the environment* Anexos	
		GRI 301-1		
		GRI 301-2 (v.2018)		
		GRI 301-3 (v.2018)		
	Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables	GRI 102-2	6. *Believe in the environment*	
		GRI 302-1		
		GRI 302-2 (parcial)		
		GRI 302-3		
		GRI 302-4 (parcial)		
		GRI 302-5		Este aspecto no es material para la organización.
Cambio Climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GRI 305-1	6. *Believe in the environment*	
		GRI 305-2		
		GRI 305-3		La organización no ha realizado una estimación de la huella de carbono de fuentes indirectas de alcance 3.
		GRI 305-4	6. *Believe in the environment*	
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	GRI 103-2	6. *Believe in the environment*	
		GRI 201-2		Actualmente no se han analizado las implicaciones financieras ni los riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático.
		GRI 305-5 (parcial)	6. *Believe in the environment*	
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin.	GRI 103-2	6. *Believe in the environment*	
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2	5. *Believe in people*	
		GRI 103-3	5. *Believe in people*	
		GRI 102-35	5. *Believe in people*	Se ha implementado registro retributivo anual para todas las sociedades españolas
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia.	GRI 102-15	1. *Believe in life* 5. *Believe in people*	
		GRI 102-30		

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 102-7 GRI 102-8 GRI 405-1. b)	5. *Believe in people* Anexos	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 102-8	5. *Believe in people* Anexos	
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 102-8	5. *Believe in people* Anexos	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1.b)		En el ejercicio 2021 se han producido un total de 16 despidos (9 mujeres y 7 hombres). En cuanto a las franjas de edad, 1 era empleada menor de 30 años, 12 entre 30-50 años y 3 mayores de 50 años. Relativo a las categorías profesionales, 2 managers y 14 profesionales.
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 405-2	5. *Believe in people* Anexos	
	Brecha Salarial	GRI 405-2	5. *Believe in people* Anexos	
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 202-1		Para España, la ratio es de 1,3. En el caso de Perú es 2,15 y para Chile es de 2,18.
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 102-35		La remuneración media de la alta dirección es de 87 miles de euros. y la de los consejeros es de 483 miles de euros. Todos los directivos y consejeros son varones..
		GRI 102-36		
	Implantación de medidas de desconexión laboral	GRI 103-2	5. *Believe in people*	
	Empleados con discapacidad	GRI 405-1. b)	5. *Believe in people*	
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 102-8. c)	5. *Believe in people*	
	Número de horas de absentismo	GRI 403-9 (V.2018)		El total de horas de absentismo de las sedes españolas fue de 36.192. El scope de horas considera bajas por accidentes de trabajo y contingencias comunes, en las que se incluye la baja por Covid. Se excluye paternidad y maternidad /lactancia y otros tipos de permisos.
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 103-2		
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 (v.2018) GRI 403-2 (v.2018)	5. *Believe in people*	
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-9 (v.2018)	5. *Believe in people*	Este dato se reporta únicamente para España.
	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-10 (v.2018)		En 2021 no se han producido bajas relacionadas con enfermedades laborales. Dato reportado únicamente para España.

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 102-43	5. *Believe in people*	
		GRI 402-1		El plazo mínimo sobre cambios operacionales es el establecido en la legislación vigente.
		GRI 403-4 (v.2018)	5. *Believe in people*	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 102-41	5. *Believe in people*	
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-4 (v.2018)	5. *Believe in people*	
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 103-2	5. *Believe in people*	
		GRI 404-2		
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	*9. Anexos*	
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 103-2	5. *Believe in people*	
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	GRI 103-2	5. *Believe in people*	
	Planes de igualdad	GRI 103-2	5. *Believe in people*	
	Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 103-2	5. *Believe in people*	
		GRI 404-2		
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 103-2	5. *Believe in people*	
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 103-2	5. *Believe in people*	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 103-2	5. *Believe in people*	
		GRI 406-1		Durante 2021, el Grupo no ha recibido denuncias por posibles casos de discriminación y/o acoso en el lugar de trabajo.
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2	5. *Believe in people*	
		GRI 103-3		
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia.	GRI 102-15	1. *Believe in life* 5. *Believe in people*	
		GRI 102-30		
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 103-2	5. *Believe in people*	
		GRI 414-2		No se han identificado impactos sociales negativos en la cadena de suministro del Grupo.

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
Derechos Humanos	Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 103-2	5. *Believe in people*	
		GRI 412-1		Actualmente, la organización no ha sometido las operaciones a evaluaciones de Derechos Humanos.
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 102-17	5. *Believe in people*	En 2021, no se ha recibido ninguna denuncia relacionada con vulneraciones en materia de Derechos Humanos.
		GRI 103-2	5. *Believe in people*	
		GRI 419-1		En el ejercicio actual, no se han producido sanciones derivadas del incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 103-2	5. *Believe in people*	
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y SOBORNO				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 103-2	1. *Believe in life*	
		GRI 103-3		
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia.	GRI 102-15	1. *Believe in life*	
		GRI 102-30		
		GRI 205-1		
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 103-2	1. *Believe in life*	
		GRI 205-3		En el ejercicio actual, no se han detectado casos de corrupción dentro de la organización.
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 103-2	1. *Believe in life*	
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 103-2	1. *Believe in life*	
		GRI 201-1 (parcial)	*7. Believe in our comunity*	
		GRI 203-2		No se ha realizado un análisis para cuantificar los impactos económicos indirectos de la actividad de la organización.
		GRI 415-1		La organización no realiza contribuciones y/o donaciones a partidos políticos.

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 103-2 GRI 103-3	*7. Believe in our community*	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia.	GRI 102-15 GRI 102-30	1. *Believe in life* *7. Believe in our community*	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 203-1 GRI 203-2	*7. Believe in our community*	
		GRI 204-1	7. Believe in quality and safety	El 83% de los proveedores son locales, lo que supone un 66% del gasto total.
		GRI 413-1	7. Believe in our community	
		GRI 413-2		No se han identificado operaciones con impactos significativos en las comunidades locales.
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	GRI 203-1 (parcial) GRI 203-2 GRI 413-1	7. Believe in our comunity	
		GRI 413-2		No se han identificado operaciones con impactos significativos en las comunidades locales.
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 102-43	7. Believe in our comunity	
	Acciones de asociación o patrocinio	GRI 102-13 GRI 201-1 (parcial)	*7. Believe in our comunity*	Durante el año 2021 no se han realizado donaciones.
Subcontrata-ciones y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 103-3	*7. Believe in quality and safety*	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 102-9 GRI 103-3	*7. Believe in quality and safety*	
		GRI 308-1		Actualmente la organización no lleva a cabo evaluaciones de proveedores siguiendo criterios ambientales.
		GRI 308-2		No se han identificado impactos ambientales negativos en la cadena de suministro de la organización.

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Capítulo de Referencia	Observaciones
Subcontrata-ciones y proveedores	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 407-1		Actualmente no se han identificado operaciones o proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva pudieran estar en riesgo.
		GRI 409-1		No se han identificado operaciones o proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.
		GRI 414-1		Actualmente la organización no lleva a cabo evaluaciones de proveedores siguiendo criterios sociales.
		GRI 414-2		No se han identificado impactos sociales negativos en la cadena de suministro del Grupo.
		GRI 308-2		No se han identificado impactos ambientales negativos en la cadena de suministro de la organización.
		GRI 414-2		No se han identificado impactos sociales negativos en la cadena de suministro del Grupo.
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	GRI 103-2	*7. Believe in quality and safety*	
		GRI 416-1		
		GRI 416-2		Durante el año 2021 no se ha recibido ninguna denuncia relativa a la salud y seguridad de los productos
		GRI 417-1	*7. Believe in quality and safety*	
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 102-17	*7. Believe in our clients*	
		GRI 103-2		
		GRI 418-1		En el ejercicio actual no se han recibido denuncias relacionadas con brechas de privacidad.
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	GRI 207-4 (v.2019) (parcial)	*8. Anexos*	
	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4 (v.2019) (parcial)	*8. Anexos*	
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4		Durante el ejercicio se han recibido subvenciones en concepto de financiamiento público (16M€), doctorados (59.693€) y formación tripartita (9.424€).

hello@galenicum.com
www.galenicum.com

The disclosure of this document to you does not grant any license (i) to you; nor (ii) to third parties; nor (iii) any right to commercialise , copy, reproduce, distribute or disclose (in whole or in part) to any other party